

ИЗДАТЕЛЬСТВО  
RD PRESS  
www.rd.com.ua

# ЭФФЕКТ МАГНИТА

*Подготовка  
евангелизации,  
способной привлечь  
молодежь  
к Христу*

Берри Сент-Клер

Необходимо применить мега-усилия, чтобы разработать евангелизацию, действительно способную достичь сердец молодых людей. «Эффект магнита» мотивирует, предлагает стратегию и пошаговый план действий. Эта книга поможет определить место такой евангелизации в вашем служении, а затем покажет, как разбить ее по «удобоваримым кусочкам». При помощи этой книги вы займетесь евангелизацией без того, чтобы убить себя. Наоборот, применяя подход из этой книги, вы вовлечете так много людей, что вам останется очень мало работы!



Огромное желание Берри Сент-Клера — повлиять на жизнь многих подростков так, чтобы они стали последователями Иисуса Христа. Как основатель и президент организации «Reach Out Youth Solutions» Берри принимает активное участие в национальном и международном молодежном служении. Он выступает перед тысячами подростков, родителей и молодежных служителей, а также преподает в США и в других странах мира. Берри является автором более 20 книг. Он и его жена Луанна живут в Атланте (США) и воспитывают восемь детей.

Представителем «Reach Out Youth Solutions» на Украине является Фонд поддержки молодежных служений «Рука Допомоги». Фонд был основан в 1998 году с целью обучения лидеров молодежного служения стратегии, сфокусированной на Иисусе Христе. Фонд обеспечивает обучение и издает литературу для подростков, родителей и служителей. Офис организации «Рука Допомоги» находится в Киеве. Больше информации вы сможете найти на сайте:

[www.rd.com.ua](http://www.rd.com.ua)

ИЗДАТЕЛЬСТВО

RD PRESS  
www.rd.com.ua

# ЭФФЕКТ МАГНИТА

**Подготовка евангелизации,  
способной привлечь молодежь ко Христу**

Берри Ст. Клер

УДК

ББК

В 00

В книге использованы цитаты из Синодального перевода Библии.

При использовании других переводов дается примечание.

Переведено с английского с разрешения организации Reach Out Youth Solutions.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form without written permission from Piñon Press, P.O. Box 35007, Colorado Springs, CO 80935.

© Никакая часть этой книги не может быть перепечатана или воспроизведена в любом виде без письменного разрешения издательства «Рука Допомоги». Все возникающие вопросы задавайте по адресу эл.почты: [info@rd.com.ua](mailto:info@rd.com.ua)

Берри Сент-Клер

Эффект магнита. —

К.: «Рука Допомоги», 2007. — 224с.

ISBN 1-931617-21-X

Необходимо применить мега-усилия, чтобы разработать евангелизацию, действительно способную достичь сердец молодых людей. «Эффект магнита» мотивирует, предлагает стратегию и пошаговый план действий. Эта книга поможет определить место такой евангелизации в вашем служении, а затем покажет, как разбить ее по «удобоваримым кусочкам». При помощи этой книги вы займетесь евангелизацией без того, чтобы убить себя. Наоборот, применяя подход из этой книги, вы вовлечете так много людей, что вам останется очень мало работы!

ISBN 1-931617-21-X

© by Barry St. Clair, 1994, 2003

© русское издание, «Рука Допомоги», 2007

# Кто заслужил благодарность за создание этой книги

Написание книги — это занятие, от которого немеет мозг, истощается тело, иссушается дух, особенно если ее нужно закончить к определенному сроку. Не только я заплатил такую цену, но все, с кем я жил, должны были терпеть меня каждый день. Спасибо всем членам моей семьи, которые позволили мне уделить все внимание, причитающееся им, этому проекту. Также спасибо всем сотрудникам Reach Out Solutions, которые «прикрыли» меня в мое отсутствие.

Написание книги — занятие не для одного человека. В этом конкретном случае я получал помощь от моих партнеров в молодежном служении. Они вдохновляли меня тем, что с успехом применяли то, что я описал в этой книге. Эти люди мотивировали меня своей решимостью выполнить Великое Поручение среди молодого поколения. Спасибо вам, мои добрые и верные друзья!

Эрик Болл  
Бо Бошерс  
Мэтт Бринкли  
Джим Бернс  
Рик Калдвел  
Алан Дениелс  
Сэм Дэвис  
Пол Флейшман  
Джеф Ходжес  
Майкл Холт  
Джо Макалистер  
Роджер Палмер

## **Как извлечь наибольшую пользу из «Эффекта магнита»?**

Во-первых, прочитайте всю первую часть. Таким образом вы увидите как всю картину целиком, так и все составные части в отдельности.

Во-вторых, проработайте «Планировщик евангелизаций» применительно к одной из ваших предстоящих евангелизаций. Тщательно разработайте каждый этап, пока не закончите его целиком. Затем переходите к следующему. Не перескакивайте через этапы. Если вы что-то пропустите, весь план может дать трещину, что может привести к его полному разрушению. Когда будете читать книгу, могут появляться мысли: «Это займет целую вечность». Ну, вообще-то, все не так страшно. Просто прислушайтесь к одной английской пословице: «Если дело стоящее, то лучше сделать его хорошо».

Если процесс протекает медленнее, чем вы ожидали — помните свою конечную цель. Следующее утверждение будет мотивировать вас: «Донести изменяющее жизнь послание Иисуса каждому ученику в каждой школе».

# Из чего состоит «Эффект магнита»

## Часть 1

1. Прямо в десятку: думать о детях . . . . . 7
2. Смотри сюда: стремление к плоду . . . . . 25
3. Проложи дорогу: разработка стратегии . . . . . 41
4. Произведи мощный удар:  
    истребление препятствий молитвой . . . . . 65
5. Поймай большую волну:  
    всплеск энергии в собрании людей . . . . . 79
6. Прояви себя: распространение Слова . . . . . 99
7. Нокаут, часть 1: планирование программы . . . . . 119
8. Нокаут, часть 2: исполнение программы . . . . . 139
9. Вперед, в дорогу, парень:  
    мобилизация подростков для действия . . . . . 163

## Часть 2

- Планировщик евангелизаций . . . . . 181





# ОДИН

## Прямо в десятку: Думать о гетях

**У** Рика, у его брата и сестры были разные фамилии. Мама Рика забеременела его старшим братом в подростковом возрасте. Отца никогда не было рядом, поэтому никто не знал, как он выглядит. Затем у мамы появился Рик. Он также родился внебрачным. Отец Рика жил с семьей несколько лет, но ничего из этого не вышло. Затем мать Рика вышла замуж за человека, который постоянно оскорблял ее. Она терпела год, затем ушла от него. Сейчас Рик учится в старшем классе средней школы, он единственный ребенок в семье. У мамы появился новый муж, четвертый в ее жизни. Брат и сестра Рика не общаются с ним, потому что он не признает отчима. Его реакция была следующей: «После стольких пап, очень трудно признать любого из них».

Боль. Разочарование. Стресс. Депрессия. Недееспособность. Злость. Отчаяние. Горечь. Неуверенность. Сексуальная активность. Отрицание. Неуправляемость. Безответственность. Запой. Прессинг. Недоверие. Склонность к суициду... Подростки проходят сегодня через невероятную боль. Снаружи они выглядят нормальными — дружелюбными, открытыми, крутыми, старательными, веселыми, энергичными. Но внутри себя они находятся в сильном разладе с собой и окружающими.

Вы можете подписать имена учеников, чье состояние соответствует этому.

Целое поколение школьников отчаянно нуждается в прикосновении Иисуса Христа. Это произойдет только тогда, когда армия людей, повстречавших Иисуса и изменившихся впоследствии этого (настоящая церковь), отнесется к подросткам так, как относится к ним Бог и подойдет к ним так, как подходит к ним Бог.

## Смотреть на подростков глазами Бога

Путешествие по Румынии с группой двадцати трех учеников средней школы может иногда вывести из себя. Посадка в самолет. Высадка из самолета. На автобус. Из автобуса. На поезд. Из поезда. Здесь начинается самое трудное. Обычно поезд останавливается на две-три минуты. Всех детей и багаж нужно загрузить или выгрузить быстро, и очень быстро. И не раз, садясь в уже движущийся поезд, думаешь: «А мы точно всех и все загрузили?»

В таких путешествиях все важные вещи и документы — паспорта, визы, билеты, деньги — необходимо загрузить в одну сумку. И вот однажды вечером мы все сели на поезд в темноте и в большой спешке. Мою сумку загружал кто-то другой. После того, как все уселись, я начал искать свою сумку, где было все самое важное. Ничего подобного. На этой полке нет. Наверное на другой. Нет, и не на этой. «Кто-нибудь видел мою сумку?» Сейчас я уже все переворачивал, распаковывал, лихорадочно спрашивая: «Где моя сумка?» Я пересмотрел все. Сумки не было. ПОТЕРЯЛАСЬ!

Мой отчаянный голос заставил всех учеников вздрогнуть и искать сумку. В голове проносились мысли: *«А что, если я оставил ее на станции? Никогда ее уже не найти. Американский паспорт можно продать за большие деньги»*. Я мерил шагами коридор, ломая руки, чуть не теряя сознание от всех этих мыслей. *«Паспорта нет, визы нет. Наверное, я больше никогда не увижу свою семью. И все деньги... Мои конспекты, созданные за годы упорного труда исчезли навсегда. Этого я никогда не вос-*

становлю. *Все потеряно!*» Я заорал во весь голос: «Продолжаем искать! Никто не ляжет спать, пока не найдем эту сумку!»

Подобные чувства (без паники) должны были мотивировать Иисуса, потому что единственной целью Его прихода человеком в наш мир была «взыскать и спасти погибшее» (Луки 19:10).

Иисус видит нынешнее поколение школьников так же, как Он видел Закхея, сидящего на дереве — **погибающим!** Он и сегодня совершает миссию поиска/спасения. Бог хочет, чтобы и мы видели школьников так, как Он — **погибающими.**

В противоположность моей потерянной сумке, с Божьей точки зрения потеря относится не к пространству, а к отношениям. Иисус рассказал три притчи подряд, в которых красной нитью проходит одна мысль, описывающая человека, потерявшего отношения с Богом. Конечно же, 15 глава Луки описывает сегодняшнее «потерянное» поколение молодых людей.

Рассматривая через галерею времени молодежь, Иисус описывает ее как **«погибающих овец»**. Овца опускает голову в траву и начинает пастись. Наслаждаясь вкусом травы, она передвигается дальше и дальше, удовлетворяя свои сиюминутные потребности. У овцы нет чувства цели. Собака, кошка, лошадь, корова вернется к хозяину. Но не овца. Она будет пастись до тех пор, пока не попадет на какой-нибудь крутой обрыв. В этот момент она может стать жертвой.

Филипп Келлер, автор работы *«Двадцать второй псалом с точки зрения пастуха»*, описывает такую потерянную овцу. Если овца теряет равновесие, она перекачивается, опрокидывается на спину и не может подняться. Овца снова и снова пытается встать на ноги, но не может. Со временем газы скапливаются в ее теле. Кровь не поступает к ее ногам, и, если овцу не спасти, она погибает.<sup>1</sup>

Иисус видел молодых людей, как овец, которые «совратились каждый на свою дорогу» (Ис. 53:6). Они уходят все дальше и дальше, не имея цели, принимая только то, что доставляет

удовольствие в настоящий момент. Сегодняшние подростки подобны заблудшим овцам, они находятся в огромной опасности.

И снова, описывая это поколение в 15 главе Евангелия от Луки, Иисус говорит о нем, как о **потерянной драхме**. Деньги не должны теряться, их нужно вкладывать или тратить. Цель денег — принести доход. Но когда деньги теряются, они становятся «неприбыльными». Так апостол Павел описывает человека, находящегося вне Иисуса Христа: «Все совратились, до одного стали негодны» (Рим. 3:12).

Так же, как женщина, искавшая драхму, Иисус высоко ценит молодое поколение. Бог сотворил сегодняшних подростков для того, чтобы они были вложением и приносили прибыль для Его славы. Но пока они вне Христа, они потеряли свою полезность. Почему эта женщина зажгла свечу? Потому что монета потерялась в темном месте. Почему она подметала пол? Потому что монета затерялась в пыли. Молодежь сегодня потерялась в темноте и пыли этого мира, ее полезность утеряна.<sup>2</sup>

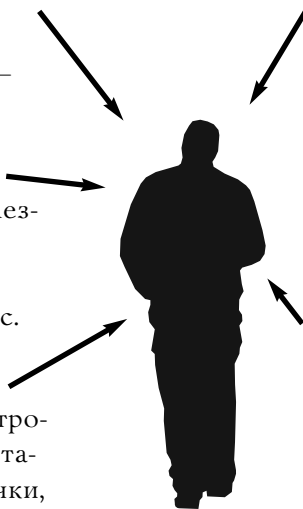
И еще раз, в 15 главе Евангелия от Луки Иисус описывает современное молодое поколение как **блудного сына**. Блудный сын хотел растратить свое имение немедленно. Он получил, что хотел, и отделился от отца. Сначала он жил, как король. Но когда потратил свое наследство, стал кормить свиней, чтобы выжить. Он был потерян, был в депрессии, скатился в яму. Он хотел получить от жизни максимум, но потерял все. Какая точная картина современного поколения.

**Потеряны.** Да. С этим все согласны. Большая часть современной молодежи потеряна. Но давайте разберемся, как это относится к отдельным людям. Так же, как Иисус видел Закхея отдельно от толпы, Он видит каждого молодого человека по отдельности. И каждый из них погибает отдельно. Как выглядит погибающий, потерянный подросток? Чтобы лучше понять, давайте представим, как Бог видит каждого человека и как мы должны видеть людей?

**УМСТВЕННО** — низкая самооценка, скучная жизнь, в результате — депрессия.

**ЭМОЦИОНАЛЬНО** — болезненное одиночество и неверие в любовь, в результате — стресс.

**ФИЗИЧЕСКИ** — не контролирует себя, в результате — вредные привычки, такие как злоупотребление алкоголем, сексом, наркотиками.



**СОЦИАЛЬНО** — заинтересован в отношениях, отчаянно стремясь к принятию сверстниками, но в то же время отталкивает их своим эгоизмом.

**ДУХОВНО** — зажат чувством вины и страха смерти, в результате — безнадежность.

В результате этих угнетающих проблем в жизни, большинство школьников следуют такой жизненной философии:

- *Нет понятий, что хорошо и что плохо.* У школьников нет идеалов, только мнения и обстоятельства. У каждого своя система ценностей. Что каждый принимает и во что верит, это и есть высшая ценность для него.
- *Все, что приносит удовольствие — приемлемо.* Раньше действовало правило: «Если тебе приятно — делай это, главное, чтобы никому не было от этого плохо». Сейчас это правило видоизменилось: «Если тебе приятно — делай это, если кому-то плохо — его проблемы».
- *Разум не играет роли.* Из-за влияния музыкальных каналов, рекламы и телевидения, развлечение более важно, чем образование. Последние исследования только подтверждают этот факт.

- *Отношения важны, если они помогают мне.* И вторая часть этого утверждения: «Если они не помогают мне, я уйду от них». Этому они учатся у родителей (которые разводятся по любому поводу) и у своего окружения.
- *Я сам себе начальник.* Власть не имеет никакого влияния. Одни молодые люди активно борются против власти, другие не обращают на нее внимания. Не имеет никакого значения, что говорят родители и учителя. Главное — мнение сверстников. «Я сам создаю себе правила!»
- *Я живу сегодняшним днем.* Не получив исполнения своей мечты о личном счастье и благополучии, они всего лишь желают наслаждаться сегодняшним днем, не думая о завтрашнем.

Из этих пунктов мы видим, почему сегодняшние подростки имеют столько личных проблем. Если мы умножим это на количество подростков в стране и во всем мире, становится понятно, как все запущено. Какие подводные камни лежат в основе таких проблем?

Апостол Павел попал прямо в точку, когда он воскликнул: «Мы поклонялись творению вместо того, чтобы поклоняться Творцу» (Рим. 1:25). В первой главе Послания к Римлянам Павел объясняет, к чему приводит такое поведение:

**Отсутствие истины в образовании.** Павел говорит, что злые люди «подавляют истину...» (ст. 18), «осушили в умствовани-ях своих...» (ст. 21), «называя себя мудрыми, обезумели» (ст. 22). Поскольку наши дети живут в среде, где никто не ищет истину, в нашей системе образования царствует анархия. Есть одна шуточная песня, которую часто поют старшеклассники:

*Мы собрались здесь, чтобы сжечь школу  
Мы мучили каждого учителя,  
мы нарушили все правила  
Мы подожгли школу, убили директора  
Мы победили!*

Эта песня уже не шутка! Национальный Институт Образования США регистрирует каждый месяц:

- 5200 нападений на преподавателей старших и младших классов
- 6000 ограблений школьников
- 282 000 серьезных оскорблений
- 112 000 краж<sup>3</sup>

В прошлом поколении серьезными правонарушениями в школах считались:

1. Разговоры
2. Жевание жвачки
3. Шум на уроке
4. Бегание по коридорам
5. Неправильное построение на линейке
6. Неправильная одежда
7. Мусор на улице

Сегодня самые серьезные нарушения:

- |                        |                          |
|------------------------|--------------------------|
| 1. Изнасилования       | 10. Вандализм            |
| 2. Воровство           | 11. Вымогательство       |
| 3. Оскорбление         | 12. Наркотики            |
| 4. Кража со взломом    | 13. Алкоголь             |
| 5. Поджог              | 14. Война банд           |
| 6. Подкладывание бомбы | 15. Беременность         |
| 7. Убийство            | 16. Аборты               |
| 8. Самоубийство        | 17. Венерические         |
| 9. Прогулы             | заболевания <sup>4</sup> |

В результате вся система образования была серьезно подорвана. Национальный Комитет по исследованиям процесса образования обнаружил при опросе 17-летних подростков:

- 1/3 часть опрошенных считает, что Колумб открыл Америку после 1750 года и не знает, кто такой Авраам Линкольн.
- 62% не смогли определить время гражданской войны между 1850 и 1990 годами.
- Половина не смогли определить площадь треугольника, и третья часть не смогли сказать, против кого воевали США во Второй мировой войне.
- Треть школьников не знает, что Миссисипи впадает в Мексиканский залив, и только 20% смогли написать заявление на работу в супермаркете.<sup>5</sup>

Журналист Дейв Слоан из Атланты посетил выпускные экзамены в старших классах и написал, что «большинство выпускников не смогли прибавить  $1/2$  к  $1/4$ ».<sup>6</sup>

Наблюдается такое же отсутствие знания Библии. Вот некоторые интересные мнения:

- Бог сотворил Адама и Еву из яблони
- Жену Ноя звали Жанна д'Арк («Жанна из ковчега» на англ. — прим. переводчика)
- Жена Лота оборачивалась соляным столпом днем и огненным столпом ночью
- Иисус родился из-за того, что Мария применила непорочное средство
- Иисус провозгласил «Золотое правило», которое говорит: «Сделай другим перед тем, как они сделали тебе»
- Люди, следовавшие за Иисусом, были апостолами, а их жен звали посланиями
- Иисус сказал, что человек должен иметь одну жену. Это называется монотонность



Не нужно проводить глубокого анализа, чтобы понять, что большинство подростков имеют очень слабое представление о библейских истинах.

**Секс без чистоты.** Очень логично Павел показывает результат такой потерянности людей, когда он говорит: «То и предал их Бог в похотях сердец их нечистоте... и постыдным страстям: женщины (и мужчины) их заменили естественное употребление противоестественным... получая в самих себе должное возмездие» (Рим. 1:24-27).

Воспитываясь в обществе, помешанном на сексе, подростки вступают в половые отношения все в более и более раннем возрасте. К своему 18-летию, 6 из 10 девушек и почти 7 из 10 парней уже имели секс с кем-то.<sup>7</sup> По всей стране, согласно статистике, 6,6% учеников ответило, что первая сексуальная связь у них была до 13 лет.<sup>8</sup> В год почти 10 миллионов девочек-подростков беременеют. Почти 4 из 10 девушек беременеют как минимум один раз до достижения двадцатилетнего возраста. Каждый год федеральное правительство тратит около 40 миллиардов долларов на помощь семьям, в которых дочь рождает в подростковом возрасте.<sup>9</sup>

Печальная история учеников, потерянных в мире неправильного отношения к сексу, продолжается...

**Общество без Бога.** Наше общество и его влияние на молодое поколение хорошо описано апостолом Павлом в первой главе Послания к Римлянам:

«...предал их Бог... делать непотребства, так что они исполнены всякой неправды, блуда, лукавства, корыстолюбия...».

Общество, которое здесь описано, произвело нынешнее поколение школьников. На них воздействуют четыре основные силы. Первая — их сверстники (пока мы не будем это обсуждать). Остальные три также имеют очень сильное воздействие:

1. *Родители.* Поскольку половина подростков живет только с одним родителем, а 65 процентов всех матерей работают вне дома, неудивительно, что родители мало уделяют времени своим детям. Согласно исследованиям Джорджа Барна, если даже отец присутствует в семье, он обсуждает жизненно-важные вопросы со своими детьми-подростками менее 40 минут в неделю. (10% ответили, что они вообще никакие такие вопросы не обсуждают). Если же мать присутствует в семье, количество времени, уделенное обсуждению важных вопросов, равняется 55 минутам в неделю.<sup>10</sup> Только 52% подростков от 15 до 18 лет ответили, что ситуация в семье их удовлетворяет.<sup>11</sup>

Уильям Беннет, бывший Секретарь по образованию, подытожил эту ситуацию следующим образом:

«Куда исчезли отцы? В основном, страдают одни матери. В девяти из десяти случаев одиноким родителем является мать. Пятая часть американских детей живут без отцов... Куда пропали отцы? Куда делись мужчины? Где бы они ни были, ясно одно: слишком многие из них находятся вдали от своих детей».<sup>12</sup>

Ребенку недолго прийти к такому выводу: «Если я хочу выжить, я должен полагаться только на себя».

2. *Телевидение.* Американская Академия Педиатрии заявила, что дети не должны смотреть телевизор более двух часов в день, чтобы избежать вреда, причиняемого программированием на насилие и секс. В среднем, молодежь смотрит телевизор от 16 до 17 часов в неделю, начиная с двух лет. А если сюда добавить видеоигры и просмотр видеокассет, количество часов, когда ребенок находится перед телевизором, увеличивается до 35-55. При этом дети наблюдают около 10 000 актов насилия и 15 000 ссылок, намеков или шуток о сексе. Кроме того, использование алкоголя, сигарет, наркотиков присутствует в 70% телепрограмм. И на каждую рекламу «Просто скажи: «Нет» или «Знай, когда сказать: «Когда», подростки просматривают от 25 до 50

реклам пива и вина.<sup>13</sup> Неудивительно, что после такого количества рекламы секса, насилия, наркотиков и алкоголя подростки применяют все это в реальной жизни.

3. *Рок-музыка.* Академия семейных врачей штата Иллинойс заявляет, что музыка играет важную роль в социальном становлении ребенка между 7 и 12 годами. Средний подросток слушает музыку в течение 10 500 часов, что лишь немногим меньше количества часов, проведенных в обучении, начиная от детского садика и заканчивая выпускным классом.<sup>14</sup> Есть много доказательств того, что некоторые музыкальные стили способствуют эмоциональной дисфункции у детей, включая поощрение к использованию наркотиков, раннего секса и насилия.

Во время написания этих строк, мне на глаза попала газета «*Новости недели*», в которой помещена статья под названием «Когда в рэпе слишком много насилия?» Описывая последнего самого популярного рэпера, автор пишет: «Его альбом занял первое место в рейтинге на этой неделе. На прошлой неделе его обвинили в убийстве». Несложно догадаться, почему подростки убивают друг друга, и почему многие боятся даже пройтись коридором школы или выйти в туалет.

## **КАЖДЫЕ 24 ЧАСА<sup>15</sup>**

17 297 учеников выгоняют из школы

7 883 ученика подвергаются оскорблению или пренебрежению

4 248 школьников арестовывают

2 861 ученик бросает школу

1 329 младенцев рождаются у мам-подростков

367 школьников арестовывают за наркотики

180 школьников арестовывают за преступления, связанные с насилием

9 школьников убивают

5 учеников совершают самоубийство

1 школьник умирает от СПИДа

\* основано на расчетах за 1 школьный день (180 дней, семь часов каждый день)  
2002 Фонд защиты детей.

Можно очень быстро впасть в депрессию из-за современного поколения молодежи. Но более адекватной реакцией будет вынуть голову из песка, посмотреть на ситуацию в обществе, как она есть, проникнуться осознанием, того под каким давлением находятся наши дети, знать на основании Библии, что у них нет внутренних ресурсов, чтобы со всем этим справиться, потому что они потеряны, а затем принять вызов — помочь им «найтись» благодаря приходу к Иисусу Христу.

Мы можем сделать это со всей уверенностью, потому что не смотря на все сложности в жизни подростков, Иисус действительно есть ответ. Паскаль, великий французский ученый и философ, был прав, когда сказал: «Бог сотворил пустоту в сердце каждого человека, которую нельзя заполнить ничем на этой земле. Только Бог-Творец, через Иисуса Христа может сделать это».

Когда мы увидим подростков так, как их видит Бог — потерянными, со всеми последствиями боли и горя, Он даст нам глубокое желание искать их так, как Он ищет их, чтобы они нашлись!

## **Искать детей так, как их ищет Бог**

В том поезде по дороге в Румынию, когда я отчаянно искал свою сумку, мы перерыли все, чтобы ее найти. Все работали интенсивно и целеустремленно. Мы превратили это в игру. Все разделились на команды, каждая команда искала на своей полке. Все имели одну цель — найти сумку.

И мы ее нашли! Она была за несколькими ящиками и сумками. Когда мы нашли ее, сначала все кричали от радости, затем смеялись. Можно было глубоко вздохнуть от облегчения. Я был рад, что сумка нашлась. Это было самое яркое событие того дня.

Возможно, такие же чувства наполняли Иисуса, когда Закхей спускался с дерева. Библия говорит, что Закхей с радо-

стью принял Иисуса. И, конечно же, все радовались, когда Иисус сказал: «Ныне пришло спасение дому сему» (Луки 19:9).

Когда кто-то или что-то потеряно, мы видим такую последовательность:

**Интенсивная концентрация —> радостный праздник**

Разве не то же самое происходило в случае с потерянной овцой, потерянной драхмой и блудным сыном? После интенсивной концентрации с целью найти потерянное, Иисус говорит: «Бывает радость у Ангелов об одном грешнике кающемся» (Луки 15:10).

Находить потерянное — это в Божьем характере. Адриан Роджерс говорит об этом так:

«Когда мы видим, как Иисус ищет потерянную овцу, мы видим Его спасающую сущность. Когда мы видим женщину, нашедшую потерянную драхму, это открывает нам природу Святого Духа. Когда читаем об отце, принимающем сына, мы понимаем природу Бога Отца».<sup>16</sup>

Когда наша жизнь была радикально изменена ищущим Спасителем, тогда у нас также появилось желание находить потерянных людей.

Что отличает одного молодежного лидера от другого? Оба имеют такие же способности, оба обладают такими же ресурсами, но один привлекает детей как сумасшедший, а другой нет. В чем разница?

**Желание искать погибшее!**

Следующая история поможет нам оценить, насколько велико у нас желание искать погибающих людей.

«Когда я смотрел вечерние новости, в кадр вошел молодой человек по имени Сесил. Он внезапно сел на обочину и поджег себя. Когда он уже не мог стерпеть ужасную боль, он вскочил и побежал по улице. Когда

оператор наконец среагировал и повернул камеру, все увидели Сесила, полностью охваченного огнем. Я был в шоке! Затем у меня появился вопрос: оператор был более заинтересован в съемке или в том, чтобы спасти горящего Сесила?»<sup>14</sup>

Эта история могла поразить многих. Безразличие сейчас везде. Стремление Иисуса сильно отличается от стремлений многих молодежных лидеров сегодня.

- «Он сжалился над ними, что они были изнурены и рассеяны» (Мат. 9:36).
- «Иисус прослезился» (Ин. 11:35).
- Иисус «воскорбел духом и возмутился» из-за смерти своего друга Лазаря (Ин. 11:33).
- Иисус воскликнул: «Иерусалим, Иерусалим... сколько раз хотел я собрать чад твоих» (Луки 13:34).

Если мы не позволяем Духу Иисуса работать через нас, тогда мы абсолютно равнодушны к Христу и к людям. Из-за этого мы подходим к потерянными школьникам так, что они не хотят, чтобы их нашли! А когда нас наполняет сила Святого Духа, мы заряжаемся энтузиазмом о Христе и находим способы проявлять любовь к людям. Таким образом, мы становимся привлекательны для погибающих людей, которые теперь хотят, чтобы их нашли. Когда нас наполняет Святой Дух, мы проявляем качества, описанные в Послании к Галатам 5:22-23:

«Плод Духа: любовь, радость, мир, долготерпение, благость, милосердие, вера, кротость, воздержание».

Доктор Уильям Абрахам описывает так этот важный вопрос:

«Мы живем в мире, где люди привержены наркотикам, жадности, расизму, терроризму и миллионам других грехов, которые нельзя устранить без господства Бога среди нас... Мы нуждаемся не в разговорах и не в программах, а в чудодейственной силе Святого Духа...»

Когда мы позволяем Святому Духу наполнять нас, Он дает нам любовь и сострадание, которое будет влечь нас к подросткам. Тогда мы сможем молиться этой глубокой молитвой:

*«Господи, пусть мое сердце разбивается от того, что разбивает Твое сердце».*

Я испытал действенность этой молитвы. Закончив свою речь 600 ученикам на Рождественской конференции, я наблюдал за их реакцией. Мне было радостно видеть, как эти молодые люди, с огромным потенциалом, имеют желание служить Богу. Я уже готов был сесть на место, как вдруг, меня захлестнули эмоции и, не сдержавшись, я начал плакать перед всеми подростками. Только через несколько минут я взял себя в руки. Сквозь слезы я смог выдать: «Простите меня и мое поколение за то, что мы оставляем вам самое ужасное наследие за всю историю Америки. У вашего поколения такие серьезные проблемы из-за того, что мы сделали. Но, хочу сказать, что я лично сделаю все, что в моих силах, чтобы восстановить для вас то, что было потеряно. Я верю, что Бог не только хочет восстановить вас, но также сделать вас поколением, которое понесет послание Христа до края земли, чтобы до конца исполнить Великое Поручение».

Это не было запланировано. Просто Бог ранил мое сердце тем, чем ранено Его сердце. Я почувствовал, что переполнен желанием служить этим детям и всему их поколению. Бог желает, чтобы мы воспринимали подростков так, как Он их воспринимает, а затем искали их так, как Он их ищет. Когда мы так сделаем, они станут нашей целью, а мы станем магнитом, который привлечет их к Иисусу.

## Момент действия

1. Проведите час на этой неделе наедине с Богом, прося Его помочь вам увидеть детей, особенно неверующих, так, как Он видит их. Напишите, что Он покажет вам.

---

---

---

2. Проведите еще один час наедине с Богом, прося Его разбить ваше сердце любовью к детям таким образом, чтобы вы начали искать их так, как Он ищет их. Напишите, что Он призовет вас делать.

---

---

---



1. Филипп Келлер, «*Взгляд пастуха на 22 псалом*» (Grand Rapids: Zondervan, 1978), 61
2. Выдержка из статьи Адриана Роджерса «Надежда для погибающего человечества» *Decision*, March 1982.
3. Национальный Институт Образования, цитата из «*YouthLetter*» Evangelical Ministries, Inc. Philadelphia, Pa.
4. Знание этих фактов общеизвестно.
5. Национальный центр политического анализа, «*Исследования показывают, что школьники не знают фактов*», <http://www.ncpa.org/pi//edu/may97c.html> за 18.12.02.
6. Дэйв Слоан, «*75% не могут прибавить ½ к ¼*» [www.davesloan.com](http://www.davesloan.com) за 17.12.02.
7. Институт Алана Гатмахера, «*Принадлежащие им права: вопрос сексуального и репродуктивного здоровья американских мужчин*», Нью-Йорк, AGI, 2002. AGI, неопубликованные таблицы всеамериканского исследования взрослых мужчин в 1995 г. и AGI, неопубликованные таблицы всеамериканского исследования причин роста семьи в 1995 г.
8. Адвокаты молодежи, Кэтти Дилард, «*Сексуальное поведение подростков 1: демография*», ноябрь 2002 <http://www.advocateforyouth.org/publications/factsheet/fsbehdem.htm> (декабрь 2002)
9. Национальная кампания по предотвращению подростковой беременности, <http://www.teenpregnancy.org/resources/teensfacts/fact1.asp> (декабрь 2002)
10. Джордж Барна, «Современные подростки: переходное поколение», вестник, 10.
11. Там же, 9.
12. Уильям Дж. Беннетт, «*Наши дети и наша страна*», Нью-Йорк, Simon & Shuster, 64
13. Релиз Американской Академией педиатрии, «*Статья о воздействии масс-медиа на детей и подростков*», 5 января 1999 г., [www.aap.org](http://www.aap.org), просмотрено 12.11.02.
14. Матфей и Джон Кларк, Ежегодное собрание IAFP в 2002 г., Академия семейных врачей Иллинойса, [www.iafp.com/Annual%20Meeting/teensmoke.htm](http://www.iafp.com/Annual%20Meeting/teensmoke.htm), просмотрено 12.11.02.
15. Фонд защиты детей, 2002 г. Основано на расчетах за один школьный день (180 дней в год)
16. Адриан Роджерс, там же, 2



# ДВА

## Смотри сюда: Стремление к плоду

«*У*ченика старших классов, который впервые посетил нашу встречу, звали Майк».

Так начал свою историю один молодежный пастор. Затем он рассказал о невероятной цепочке событий, произошедших с того момента. Майк пришел на встречу, потому что Риккардо, молодой человек, которого наставлял молодежный пастор, пригласил его. После трехнедельных посещений, Риккардо привел Майка к Христу, а затем в церковь. Вскоре после этого Майк начал делиться Евангелием со своими друзьями. Он с удовольствием посещал евангелизационные семинары, учась, как делиться своей верой с другими людьми.

Свежая, новая вера Майка и радикально изменившийся образ жизни привлекли внимание его родителей и старшего брата. Они не посещали церковь и не считали себя христианами. В течение короткого времени все трое приняли Христа и сейчас активно служат Господу. Родители Майка недавно изъявили желание спонсировать молодежное служение, а его брат занялся служением на территории колледжа.

Этим летом Майк начал заниматься своим хорошим другом Грегом. Он привел Грега на такое же евангелизационное мероприятие, где он сам принял Христа. Грег принял Христа. Затем он привел своих двух друзей к Христу — Келли и Кена. Грег, Келли и Кен недавно пригласили своих двух других друзей на

евангелизацию. Сейчас они впятером сформировали команду, которая готовит евангелизацию в начале каждой недели. За год результатом этого удивительного процесса стало семь качественных и твердых обращений к Господу.<sup>1</sup>

Наверное, ни о чем не говорят больше, но ничего не делают по этому поводу, как об истинной, жизнеизменяющей евангелизации. Мы тратим невообразимо много времени на крусейды, программы, концерты, спортивные мероприятия, поездки, лагеря, пикники, лыжный отдых и так далее и тому подобное. Но сколько молодых людей действительно слышат, понимают и отвечают на Евангелие? Сколько из них пережили истинный жизненный опыт встречи со Христом благодаря этим событиям и живут для Него три недели спустя?

Один молодежный пастор выразил так свое разочарование всей подобной деятельностью:

*«Многие годы я занимался «хорошими делами» в своем молодежном служении, вместо того, чтобы признать реальность, что я игнорировал лучшее, к чему Христос призывал нас... — к жизнеизменяющему свидетельству. Только после того, как я понял, что я могу уморить себя до смерти, и все равно не приобрести души для Бога, я начал серьезно задумываться, как применять настоящее жизненное благовестие в своем служении».*

Итак, как можно переключиться в нашем служении на настоящую евангелизацию?

## **Стремление к плоду**

Вместо того, чтобы стремиться к количеству школьников, которые посетят нашу евангелизацию, или количеству тех, кто выйдет на покаяние, хотя это тоже очень важно, евангелизация должна достигать двух целей. Во-первых, производить *изменения в жизни* молодых людей. Другими словами, мы искренне

должны желать, чтобы они пережили настоящую встречу с Иисусом. Во-вторых, помочь школьникам — христианам и новообращенным, стать теми, кто *изменяет жизнь* других. После того, как они встретили Христа, мы снаряжаем их всем необходимым, чтобы они привлекали своих сверстников к Иисусу.

Изменение жизни — это намного больше, чем выход на покаяние в конце служения. Его суть — полное преобразование человека. Когда мы говорим о сущности евангелизации, мы имеем в виду достижение такого опыта возрождения молодых людей, о котором говорил Иисус в Евангелии от Иоанна, 15:16: «Не вы Меня избрали, а Я вас избрал и поставил вас, чтобы вы шли и приносили плод, и чтобы плод ваш пребывал».

Подсчет покаявшихся, заполнение карточек и присоединение к любым группам не имеет никакой цены, если дети не встречают Иисуса в реальности, что изменяет все аспекты их жизни.

Когда Иисус говорил о «принесении плода», Он рассказал, что приводит к такой встрече. Он привел прекрасный пример для молодежного служения, который показывает, как производить плод в жизни молодежи, которой мы служим.

**Соединение с лозой.** Иисус сказал: «Я есмь Лоза, а вы ветви» (Ин. 15:5). Когда мы планируем очередную евангелизацию, такие глубокие отношения могут сразу помочь нам избежать поверхностной реакции детей и сфокусировать нас на реальное соединение их с Лозой. Это не исключает разные веселые и смешные мероприятия, но мы всегда будем помнить, чего мы в конечном итоге ожидаем от детей.

**Отсекание негодных ветвей.** Иисус сказал: «Всякую у Меня ветвь, не приносящую плода, Он отсекает; а всякую, приносящую плод, очищает, чтобы более принесла плода» (Ин. 15:2). Иисус хочет отсекать у школьников все, что мешает им приносить плод. Дети приходят на евангелизацию иногда с серьезны-

ми внутренними проблемами, идеями, далекими от истины, и неправильным образом жизни. Когда мы говорим об их нуждах, трудностях и вопросах, когда они видят Иисуса как Того, кто восполнит их нужды, они покинут старый образ жизни, который «не приносит плода» и привыкнут в Христа, Который преобразует их в Свой образ и сделает так, чтобы они «еще более приносили плод». Молодежное служение и евангелизации, в частности, готовят нас к специальности «садовников» в жизни подростков.

**Контроль плодоносных ветвей.** Иисус сказал: «Пребудьте во Мне, и Я в вас. Как ветвь не может приносить плода сама собою, так и вы, если не будете во Мне» (Ин. 15:4). «Пребудьте» означает оставаться подсоединенным. Как только подросток ответил на призыв во время евангелизации, он должен получить какую-то личную помощь, которая поможет ему оставаться «подсоединенным» в своем хождении с Христом, когда он будет встречаться с трудностями и проблемами жизни. Только в окружении молодежного служения, окружении заботы, поддержки и ответственности, он сможет «пребывать».

Стремление к принесению плода поможет нам создавать прекрасные евангелизации, которые помогают подросткам изменяться и передавать эти изменения своим друзьям. Такое стремление будет помогать школьникам и всему молодежному служению постепенно двигаться так, как это описал Иисус в 15 главе Евангелия от Иоанна:

- Нет плода (ст. 2)
- Плод (ст. 3)
  - Много плода (ст. 5)
  - Плод, который пребывает (ст. 16)

Цель евангелизации — представить Иисуса Христа таким образом, чтобы ученики *изменялись* — от «нет плода» до «пло-

да, который пребывает». Результативные отношения, действия, привычки и стиль жизни произведет в христианских детях характер, за который их будут уважать их неверующие сверстники; благодаря этому неверующие сначала увидят реальные *перемены в их жизни*, а затем будут слушать их слова.

Без такой цели вы будете работать с непосвященными или частично посвященными людьми, которые будут тратить ваше время, подрывать авторитет вашего молодежного служения в глазах неверующих, вы будете тратить невероятные усилия на подготовку мероприятия, а в результате получите атмосферу, напоминающую похороны.

Давайте задумаемся над следующим: лучше сменить 1000 машин, каждая из которых проедет 100 километров, или приобрести одну машину, которая проедет 100 000 километров? Сколько времени вы потеряете, если после каждых ста километров нужно покупать новую машину? Так вы далеко не уедете. Если вы «купите» правильное направление с самого начала, тогда у вас не будет постоянных срывов. Годится только такой результат, который приводит к плодоносным измененным жизням. Даже если вы битком набьете ваше помещение во время евангелизации, основную ценность представит плод.

## **Составление целеустремленной программы**

Если наша цель — плод (приводить к изменению жизни и воспитывать тех, кто изменяет жизни) тогда мы должны *составлять целеустремленные программы*. Чтобы составить программу с целью производить плод, мы должны уяснить себе цель проведения евангелизации.

Пока мы не поймем Божью цель, у нас будет неправильная мотивация для подготовки евангелизации. И это неправильное понимание передастся волонтерам, родителям и лидерам.

Многие молодежные лидеры жалуются на апатию со стороны учеников, родителей и лидеров.

- «Слишком заняты».
- «Приходят только потому, что родители заставили».
- «Дети апатичны, потому что родители тоже не переживают».
- «Все, что делают — это слоняются без дела».
- «Жалуются: «Нам скучно. Когда уже будет весело?»
- «Им неинтересно, потому что мы не развлекаем их так, как развлекает их мир».

Итак, дети приходят, когда им удобно, и не приходят, если им удобно что-то другое. Нет никакого воодушевления в молодежной группе. Когда они собираются, впечатление такое, что они припарковали свои тела на служении, а разум витает где-то в другом месте. Постоянно звучит вопрос: «Ну, когда уже все закончится?» Поэтому вы изобретаете еще больше разных драм, игр, походов и т.д., чтобы только удержать интерес. В этом процессе вы и сгораете.

Возможно ли как-то пробудить интерес у этих апатичных школьников, и побудить их приглашать своих школьных друзей услышать об Иисусе? Ответ «да», если:

- вы имеете всепоглощающее желание спасти погибающих подростков (глава 1);
- у вас есть глобальная стратегия для вашего молодежного служения (глава 3);
- вы ясно представляете себе цель каждой евангелизации (эта глава).

Вы начали процесс приобретения всепоглощающего желания спасти подростков. Теперь давайте займемся четким определением цели евангелизации.



Следующая цель должна пронизывать все, что мы будем делать, каждый раз, когда вы готовим евангелизацию:

### **Представить Иисуса**

**через культурно приемлемые методы евангелизации  
чтобы люди пригласили своих неверующих друзей**

**Представить Иисуса.** Ваша евангелизация имеет единственную цель — ясно представить послание Иисуса. Звучит довольно просто, но сделать не так просто, как кажется. У нас на пути несколько трудностей.

*Знать послание.* Если мы туманно представляем себе жизнь, смерть, воскресение Иисуса и излияние Святого Духа, то наши подростки также будут в тумане.

*Подготовить послание.* Беготня и суета, как будто за вами гонятся — такой стиль работы не оставляет времени для нормальной подготовки послания.

*Передать послание.* Даже если мы знаем послание и подготовили его, одна из сложнейших задач — передать его на таком уровне, чтобы подростки могли понять, о чем идет речь. Как однажды кто-то сказал: «Сладости нужно переставить на нижнюю полочку, чтобы дети смогли дотянуться».

Мастер проповеди говорит нам, как передавать послание о Нем Самом. Мы читаем, как Он Сам сделал это в Евангелии от Иоанна, 7:37-39: «В последний же великий день праздника стоял Иисус и возгласил, говоря: кто жаждет, иди ко Мне и пей; кто верует в Меня, у того, как сказано в Писании, из чрева потекут реки воды живой».

Посреди огромной толпы на празднике кущей в Иерусалиме Иисус провозгласил, Кем Он был для той толпы. Он ясно сформулировал Свою мысль, чтобы люди могли понять и отреагировать.

Праздник кущей был церемонией напоминания о том, что дети Израиля были странниками в пустыне, где вода была на вес

золота, и ее трудно было найти. Во время церемонии священник брал золотой кувшин, шел к купальне Силоам и наполнял его водой. Затем он вносил воду назад, через ворота, специально созданные для этой церемонии — ворота воды, во время чего народ цитировал Пророка Исаию, 12:3: «И в радости будете почерпать воду из источников спасения». Он приносил воду в храм и выливал ее на жертвенник, как приношение Господу.

Вся церемония говорила о благодарности Господу за прекрасный дар воды, призывала к молитве за дождь, напоминала о воде из скалы, по которой ударил посохом Моисей. Во время церемонии, возможно, в самый момент внесения воды, прозвучали слова Иисуса: «Кто жаждет, иди ко Мне и пей».<sup>2</sup>

Иисус говорил на языке, который понимал каждый присутствующий. Все поняли, что Он уподобил Себя живой воде во время этой церемонии. В этот пыльный и жаркий день Он пригласил всех к Себе, чтобы их жажда была удовлетворена — через глоток воды. Затем, Он пообещал, что у всех, кто уверует в Него, реки живой воды из чрева потекут! **ВОТ ЭТО ДА!**

Наша задача в том, чтобы представить программу Иисуса таким явным образом, чтобы молодые люди поняли, Кем есть Иисус и захотели выпить Его воды. Мы хотим сделать нашу евангелизацию таким магнитом, который привлечет детей к живой воде.

**Через культурно приемлемые методы евангелизации.** Ваша евангелизация не для пастора, дьяконов, старейшин или родителей. Это «дикое и сумасшедшее» мероприятие для детей.

*Христианские дети не должны испытывать дискомфорта, приглашая своих неверующих друзей.* Если подросток считает, что это «дурацкая» евангелизация, он не пригласит никого на это событие. Он пригласит того, над кем хочет поиздеваться! По этой причине очень важно создать положительную атмосферу. Посмотрим, что сделал Левий в Евангелии от Луки, 5:27-32, чтобы увидеть великолепную модель, для нашей евангелизации.

Во-первых, мы видим, что Левий встретил Самого Христа: «После этого Иисус вышел, и увидел мытаря, именем Левия, сидящего у сбора пошлин, и говорит ему: следуй за Мной. И он, оставив все, встал и последовал за Ним» (ст. 27-28).

Самый лучший и эффективный путь в мир неверующих подростков лежит через молодых людей, которые сами недавно из этого мира. Когда подросток «оставил все и последовал за Ним», у него будет огромное желание, чтобы его друзья сделали то же самое.

Во-вторых, Левий, теперь уже верующий, хотел, чтобы его друзья узнали об Иисусе. «И сделал для Него Левий в своем доме большое угощение; и там было множество мытарей и других (грешников), которые возлежали с ними» (ст. 29). Левий закатил вечеринку! Он организовал этот банкет для того, чтобы поделиться с другими радостью той новой жизни, которую он сам нашел.

Веселье — это большой приоритет для молодежи. Однако если спросить школьников о том, что значит стать христианином, большинство из них ответит: «Следовать куче правил», «Ходить в церковь», «Делать только хорошее, не делать плохого». Поэтому так важно представить Иисуса в красках, которые не нагоняют тоску и скуку. Когда мы проводим евангелизацию, дети должны идти домой, говоря: «Ух ты, это было классно! Там было та-а-а-к весело!» Можно написать такой плакат: «Зависать с Иисусом — прикольнее всего на свете».

И, наконец, заметьте, что Левий создал такую обстановку, в которой Иисусу было удобно с его друзьями, а его друзьям было удобно с Иисусом. Школьникам-христианам должно быть удобно приводить своих неверующих друзей на евангелизацию. Все зависит от того, сможем ли мы создать магнетическую атмосферу, в которой тепло, принятие и любовь будут привлекать детей к Иисусу Христу.

*Неверующим школьникам должно чувствовать себя удобно.* Для этого нам необходимо *создать среду с высоким уровнем энтузиазма.* Банкет у Левия не был обычным ужином — это было «большое угощение». И там не была всего лишь маленькая группка друзей, там была большая толпа. Представьте, сколько энергии было в этом помещении.

Само слово «энтузиазм» означает «в Боге». Поэтому вполне естественно, чтобы христианские собрания были наполнены энтузиазмом, особенно молодежные. Поколение MTV чувствует себя очень удобно там, где много людей и там где шумно.

Ощущение энтузиазма возбуждает интерес у детей, так же, как это произошло, когда Иисус учил у озера: «И собралось к Нему множество народа, так что Он вошел в лодку и сидел на море, а весь народ был на земле у моря» (Мк. 4:1). Энтузиазм людей выразился в такой степени, что они практически вытолкнули Иисуса в воду. Я думаю, что это один из веселых эпизодов в Евангелиях. Чем больше Иисус учил, исцелял и освобождал людей от бесов, тем больше люди воодушевлялись. Толпа наступала, а Иисусу нужно было отступать. Вскоре Он достиг кромки воды, и дальше уже не было куда отступать. Еще один шаг, и Он окунется в воду. Кто-то оценил ситуацию и притолкал лодку, или же лодка уже была там. В последний момент Иисус прыгнул в лодку, чтобы не утонуть.

Ваша евангелизация может создать такой же энтузиазм у людей.

Еще один способ, как создать удобство для неверующих детей, это *принести Евангелие на улицы.* Заметьте, что Иисус проповедовал Свое послание за пределами четырех стен церкви (синаногги) — в частном доме или у озера в толпе обычных людей.

Многим молодежным служителям трудно это понять, потому что они всегда служили в четырех стенах церкви, удобном и знакомом окружении.

Я вырос в церкви. Я всегда видел, как людей приглашают только в церковь. Событие, которое открыло мне глаза более остальных, произошло в колледже. Я вел «клуб», члены которого встречались в одном частном доме. Туда приходили в основном неверующие подростки, те, с которыми я завязал дружеские отношения во время учебы. Каждый раз было очень весело. Я не всегда хорошо вписывался. Мне нужно было многому научиться. Но через это «крещение огнем» я научился, как представлять Христа вне рамок церкви. Недавно я встретил одного молодежного лидера, который напомнил мне, что он пришел к Христу на одном из таких собраний.

Позже я узнал, что у меня есть целая компания христиан, которым тоже было неудобно в таком окружении. Джону Уэсли было трудно начать служение за пределами церкви. Он был верным служителем англиканской церкви. Его друг Джордж Уитфилд проповедовал шахтерам на западе от Лондона, в Бристоле. Его приходило слушать до 20 000 человек под открытым небом. Его слушатели сотнями приходили к Христу, поэтому он пригласил Джона Уэсли проповедовать вместе с ним.

Уэсли колебался. Он писал: «Мне нравится уютная комната, мягкие кресла, красивая кафедра». Проповедь на открытом воздухе никак не подходила ему. Он говорил: «Мне было очень трудно даже представить себя в такой роли, поскольку всеми фибрами своей души я привык к порядку и пристойности до такой степени, что считал почти грехом спасение людей вне помещения церкви». Но Уэсли понял, что проповедь на улице приводила людей к Иисусу. Он сказал: «С фактами спорить не могу».<sup>3</sup> Все остальное — неоспоримые факты истории.

Единственными «культурно приемлемыми методами евангелизации», которые смогут воспринять большинство детей, будут мероприятия, проводимые вне церкви. Но с практической точки зрения, не все евангелизации можно будет проводить вне церковного здания. И хотя лучше всего проводить такие еван-

гелизации на нейтральной территории, иногда, как вариант, можно рассматривать и помещение церкви. Если при планировании евангелизации мы отдаем приоритет неверующим школьникам, если мы стремимся построить с ними отношения, отвечать на их нужды, говорить с ними в их среде и приглашать их на мероприятия, то ли вне церкви, то ли внутри церкви, тогда «если мы сильно постараемся, они придут».

**Чтобы люди пригласили своих неверующих друзей.** Евангелизация становится магнитом, потому что мы приветствуем всех подростков, независимо от их культуры, их прошлого и уровня посвящения. Многим христианам традиционных церквей очень трудно проглотить такое утверждение. Иногда церковь является самым большим барьером, который мешает людям прийти к Христу.

Иисус знал это лучше, чем кто-либо другой. Религиозные чины (книжники, фарисеи, саддукеи и синедрион) противились Иисусу, даже ненавидели Его и, в конечном счете, убили Его. Возможно, эта мысль отрезвила некоторых из вас, потому что в вашей церкви могут найтись точно такие же люди. Каждый раз, когда вы только приближаетесь к запретной черте, вас сразу бьют по рукам. Если на вашу евангелизацию приходят подростки, волосы которых окрашены в красный цвет, они носят по четыре сережки в каждом ухе и по одной в каждой ноздре, которые курят и бросают окурки на дорожки, вы знаете, что у вас будут проблемы. У меня нет простого ответа на такую ситуацию. Но Иисус побывал на вашем месте, и Он боролся с негативным отношением к грешникам везде, где только мог.

На вашем пути будут благочинные, здравые христиане, которые, как ученики в Евангелии от Марка, 10:13 захотят защитить Иисуса и себя самих от «грешных людей». Люди приносили маленьких детей к Иисусу, чтобы Он прикоснулся к ним, а ученики возбраняли им.

Я часто видел, как родители и верующие в церкви настораживаются, когда «всякие» подростки начинают крутиться возле церкви. Они желают защитить своих детей от этого «злого влияния», забывая, что их дети крутятся в этом «злом влиянии» от шести до восьми часов каждую неделю в школе.

Стив, студент семинарии, работающий в нашем офисе, работал раньше в церкви практикантом в молодежном служении. Он встретил несколько ребят в школе, которые посещали ночной клуб для подростков. Он начал ходить туда вместе с ними, чтобы ближе войти в их среду. Вскоре, они предложили Стиву начать уроки Библии, по понедельникам, вечером, прямо в этом ночном клубе. Он согласился, и многие подростки стали приходить туда. Через несколько месяцев, более тридцати детей приняли Христа. Это было великолепно! Но потом произошло ужасное: когда Стив пригласил этих ребят в церковь, родители-прихожане сильно возмутились, дети-христиане отвергли их, а служители церкви приняли решение запретить этим подросткам приходить в церковь.

Таков результат действий здравых церковных людей. Почему они так поступили? Они никогда не думали о значении слов Евангелия: «Кто желает, пусть приходит».

Посмотрите, какое решение Иисус принял в ситуации с детьми в 10-й главе Евангелия от Марка.

*«Увидев то, Иисус вознегодовал и сказал им: пустите детей приходить ко Мне и не препятствуйте им, ибо таковых есть Царство Небесное. Истинно говорю вам: кто не примет Царствия Божия, как дитя, тот не войдет в него. И обняв их, возложил руки на них и благословил их» (Марка 10:14-16).*

Иисус ожидал детей с распростертыми объятиями. Этот случай произошел в то время, когда до Голгофы оставалось несколько дней. Тень креста уже омрачала Его мысли, но Он все равно нашел время для детей. Иисус уделил время, чтобы

обнять их, улыбнуться им, и даже немного поиграть с ними. Ученики не хотели пустить их к Господу, чтобы сохранить Его драгоценное время от не очень важных занятий. Но Иисус думал по-другому, — и, хотя у Него осталось мало времени, Он все равно сказал: «Пустите детей приходиться ко Мне».

Подобно ученикам, христиане в церквях могут навесить ярлыки на подростков, как на «неподходящих для церкви». Мы не допускаем людей к Евангелию из-за их прошлого, расы, культуры, возраста, отношения, одежды и привычек. А Иисус приглашал всех. Поэтому, как представители Христа, как те, в ком живет Его Дух, мы должны сказать вместе с Ним: «Приди!»

Вывод из всего вышесказанного: *«Стремитесь к плоду и планируйте целеустремленно»*. Тогда вы сможете превратить ваши еженедельные молодежные собрания или евангелизации в магнит, который будет привлекать детей к Христу.



## Момент действия

1. На основании всего, что вы узнали в этой главе, напишите одно предложение, которое четко определяет ваше желание стремиться к плоду и планировать целеустремленно каждую вашу евангелизацию. Поработайте над этим как минимум 30 минут каждый день на этой неделе.

---

---

---

2. Покажите ваше утверждение как минимум двум опытным друзьям, чтобы они сказали свое мнение. Затем перепишите утверждение, учитывая их пожелания.

---

---

---

---

3. Подготовьте свое утверждение для того, чтобы показать пастору и молодежному лидеру. Напечатайте его или представьте в PowerPoint.

---

---

---

---

1. Эта история взята у Рика Калдвела, который на протяжении многих лет применял на практике то, что изложено в этой книге.
2. Адаптировано из Уильяма Баркли, *«Евангелие от Иоанна»*, том 1, серия «Библия для ежедневного изучения» (Philadelphia: Westminster, 1975).
3. Адаптировано из Уильяма Баркли, *«Евангелие от Марка»*, серия «Библия для ежедневного изучения» (Philadelphia: Westminster, 1975).



# ТРИ

## Проложи дорожку: разработка стратегии

**П**осле выпуска из семинарии я стал директором отдела молодежной евангелизации в нашем Союзе. Хотя, к тому времени я работал с молодежью несколько лет, — как в церкви, так и в христианских организациях, до этого я никогда никем не руководил.

Тогда, мне только исполнилось 26 лет, и я не имел опыта в молодежном служении. Поэтому, я осознавал, что не имею представления, с чего начать работу. Не желая выглядеть глупо, я решил предпринять несколько поездок, чтобы узнать, как подобную работу выполняют в других местах.

В одной из таких поездок я попал в Калифорнию. Несколько людей спросили меня: «Ты говорил с Чаком Миллером?» «Нет, я никогда не встречался с этим парнем». Когда мне несколько раз сказали о нем, я решился ему позвонить. Он предложил встретиться в шесть утра во вторник, на молитвенном завтраке с подростками. Я сразу пожалел, что позвонил! Я попытался переназначить встречу на другое время, но Чак стоял на своем. Самое интересное было в том, что я поселился на другом конце Лос-Анджелеса, а это значило, что мне нужно было встать в четыре утра.

Вы просыпались когда-нибудь утром, и у вас начиналась «постельная борьба»? Звонит будильник. Не проснувшись, вы

встаете и садитесь на кровати. Находясь в ступоре, вы начинаете убеждать себя: «Я так устал. Я должен ехать в пробках. В кровати так хорошо. Три сопливых мальчишки придут на эту встречу. А я люблю поспать. Парень все равно ничего нового мне не скажет. Какая классная подушка!».

Чувство долга все-таки победило. Я встал, проехал через весь Лос-Анджелос, и зашел в церковь. Я не поверил своим глазам, три сотни подростков ели кексы из одноразовых тарелок! (Это была большая свалка). «Наверное, они пригласили суперпопулярную музыкальную группу и организовали концерт», — подумал я. Однако оказалось, что у них не такая уж вычурная программа — несколько песен, объявления, постановка, слово и призыв. И это все! По окончании, все дети пошли в школу. «*Что здесь происходит? Зачем приходили эти триста детей?*» — спрашивал я себя.

После этого мы с Чаком сидели за завтраком (настоящим завтраком) в небольшом кафе и разговаривали. Он рассказывал, что наибольшим приоритетом для него было его личное поклонение и хождение с Богом. Затем он описал свою лидерскую команду, в которую входило около двадцати взрослых. Чак также объяснил мне, что эти двадцать взрослых обучали от шести до восьми школьников каждый. Затем он рассказал, как каждый из этих подростков обещает приводить 2-3 своих друзей каждую неделю в церковь. И каждый из этих подходов он подкреплял примерами из Нового Завета — служения Иисуса и апостола Павла.

Впервые в жизни меня осенило, что *молодежное служение — это не мероприятие, а процесс*. Вместо того, чтобы составить программу событий и назвать это молодежным служением, как было в моем случае, я увидел, как может происходить настоящее служение во взаимоотношениях, — неделя за неделей. Вместо того, чтобы забегаться до смерти, пытаясь привлечь подростков на евангелизацию, я мог умножить себя через своих лидеров и подростков-учеников. Меня озарило: *это и есть Божья стратегия исполнения Великого Поручения!*

Для того, чтобы любая евангелизация любого масштаба была эффективной, ее нужно созидать на принципе, освещенном в предыдущей главе — *производить изменения в жизни и готовить людей, изменяющих жизни*. В свете всего этого, вы можете задать серьезный вопрос: «Позволяет ли организация моего служения производить изменения в жизни и готовить людей, изменяющих жизни?»

В некоторых случаях придется полностью сместить свое направление с *программ* на *взаимоотношения*. Ваше служение должно быть построено так, чтобы лидеры и ученики переходили с одного уровня изменения жизни на другой. Им нужна дорожка, по которой они будут бежать. Я называю ее «*Молодежным служением сфокусированным на Иисусе*».

## Пять ключевых принципов

В Новом Завете очень ясно нарисована эта дорожка, сфокусированная на Иисусе. В процессе жизни христианин постепенно, согласно своему духовному возрастанию, переходит с одной фазы в другую. Этот процесс можно представить так:



Мне нравится называть вышеперечисленные элементы пятью основами молодежного служения, сфокусированного на Иисусе. Применение этих принципов в вашем служении крайне необходимо. «Необходимо» означает: принят без рассуждений, абсолютный, обязательный, нет другого способа, просто идти и делать, нет окольного пути.

Мой опыт показывает, что мы очень долго не сможем создать молодежного служения, сфокусированного на Иисусе, если все *пять упомянутых принципов* не будут на своем месте, хорошо отточены и сбалансированы.

Для того, чтобы эти пять принципов работали, мы должны создать на их основе стратегию, сфокусированную на Иисусе.

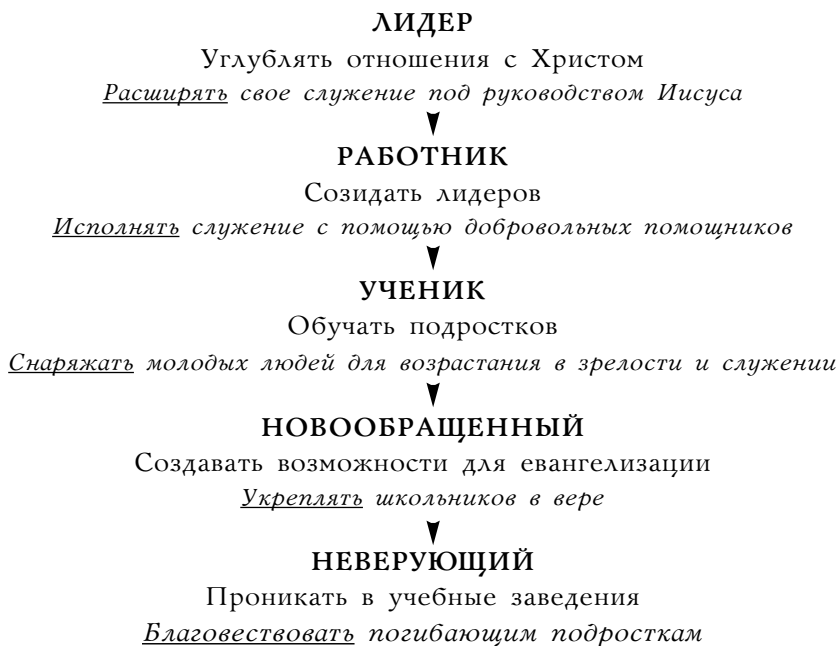
Одна из трагедий в молодежном служении — это мнение, что все подростки должны расти вместе, в одно время и с одной скоростью. Такого явления в природе не существует. Все потому, что верующие, даже одинакового возраста, находятся на разном уровне. Из-за этого нам необходимо разработать стратегию, при которой люди будут расти, невзирая на уровень их зрелости. Например:



- Если школьник неверующий, наша цель — привести его к Иисусу.
- Если школьник пришел к Иисусу, наша цель — помочь ему возрастать в Иисусе.
- Если школьник начал расти, наша цель — помочь ему становиться зрелым в жизни и служении.
- Если школьник зрелый, наша цель — помочь ему стать лидером.
- Если школьник — лидер, наша цель — умножить его служение через вовлечение других.

Пройдем вышеперечисленный процесс с конца в начало и посмотрим, как может выглядеть молодежное служение, сфокусированное на Иисусе, в диаграмме на предыдущей странице.

В контексте страстной молитвы пять ключевых принципов выглядят следующим образом:



Давайте приостановимся на этом, чтобы все понимали, о чем речь. Я не предлагаю вам пять шагов к легкому успеху в молодежном служении. Сколько раз вы заказывали пособие или другой материал, где было написано: «Семь простых способов увеличения вашей молодежной группы»? Хотя в этих книгах с красочными обложками есть элементы истины, очень часто они содержат всего лишь пустые обещания. Они похожи на костюм за 23 доллара, который не подходит для торжественного случая.

Подход, который я предлагаю, твердо основан на принципах Нового Завета. Его база — поместная церковь. И это стратегия, а не программа. Программа должна одинаково применяться во всех случаях. Стратегия выясняет потребности, устанавливает цели, а затем применяет принципы Нового Завета — молодежное служение, сфокусированное на Иисусе. Поэтому такая стратегия сработает и в больших и в маленьких церквях, в густонаселенных и малонаселенных областях и в любых культурах по всему земному шару.

Перед тем, как приступить к планированию целой серии грандиозных событий, очень важно, чтобы пять основ молодежного служения, сфокусированного на Иисусе, применялись в вашем служении. Иначе вы возьмете ношу сверх ваших сил и причините больше вреда себе, своей семье и церкви, чем пользы. Примите эти пять основ как лучший и самый быстрый путь к достижению вашей цели.

## **Углубляйте отношения с Христом**

Если ручка не пишет, что вы с ней делаете? Некоторые ответы очень интересны. Трясут ее. Лижут. Греют. Некоторые откладывают (у меня дома целый ящик с ручками, которые не пишут). Большинство людей встряхивают ручку. Как бы вы не ответили, мы сойдемся в одном: если ручка не пишет, то, как бы она дорого ни стоила, она бесполезна.



Ваша жизнь — это ваше служение. Если Божьи чернила не протекают через вас, чтобы оставить свой след, то вы не исполняете свое предназначение. Вы можете иметь дорогостоящее электронное оборудование, большой бюджет, прекрасные здания, даже новый церковный микроавтобус. Но если нет жизни, которую стоит наследовать — все это не стоит ломаного гроша.

Представьте себе это так: наша основная цель в молодежном служении — это быть примером, образцом для школьников. «Вот, открыл Америку!» Открытие состоит в истинном смысле этих слов. Апостол Павел ясно выразил это в Первом послании Тимофею, 1:5: «Цель же увещания есть любовь от чистого сердца и доброй совести и нелицемерной веры».

В чем цель? В любви. Чему мы подражаем: совершенству? Исполнению? Показному поведению? Нет. Как любил говорить мой друг Дейв Басби: «В чем суть дела?» Суть дела для нас — любовь. Мы моделируем любовь. Есть ли что-то большее сегодня, в чем нуждаются дети, чем любовь?

Апостол описывает любовь агапе. Представьте себе Божью любовь как сильный душ. Любовь агапе означает, что Он открыл кран на полную мощность и Он выпускает из Своего душа много любви. Поскольку Он есть источник любви (1Ин. 4:8), она никогда не прекратится. Проблема в том, что часто я выхожу за пределы действия Божьей любви. А я должен предоставить себя, чтобы она постоянно протекала через меня.

Это приводит нас ко второму значению агапе. Бог изливает Свою любовь, но я должен принять ее. Если я не принимаю, мое сердце останется неизменным. Иисус хорошо объяснил этот вопрос в Евангелии от Иоанна, 14:21: «Кто имеет заповеди Мои и соблюдает их, тот любит Меня; а кто любит Меня, тот возлюблен будет Отцом Моим, и Я возлюблю его и явлюсь ему Сам». Когда я открываю свое сердце Христу и повинуюсь Ему, Его любовь будет протекать через меня. Я буду постоянно переживать любовь Отца.

На этом этапе появляется третье значение любви агапе. Если Бог изливает Свою любовь, а мы в послушании принимаем ее, благодаря чему, она протекает через нас, тогда эта любовь будет направляться на окружающих нас людей. Мы не будем выдавливать из себя каплю любви для одного и несколько грамм для другого, вместо этого она будет изливаться обильно, касаясь каждого человека, с которым мы сталкиваемся. Иоанн был прав: «Мы любим, потому что Он первый возлюбил нас».

В чем здесь вопрос? Как мне стать чистым и свободным каналом для излияния Божьей любви? Апостол Павел отвечает тремя фразами в Первом послании Тимофею, 1:5:

*«Цель же увещания есть любовь от чистого сердца и доброй совести и нелицемерной веры».*

**Чистое сердце.** Что значит иметь «чистое сердце»? Апостол имеет в виду два значения:

Во-первых, незагрязненное сердце. Представьте тарелку, вымытую до блеска. В нашей семье все разбегаются очень рано утром. Если тарелку, в которой была каша, не поставить в посудомоечную машину, каша засохнет и прикипит намертво к тарелке. Мы должны сразу исповедовать свои грехи, пока они не ожесточили нас. Автор книги Притч выразил это так: «Скрывающий свои преступления не будет иметь успеха, а кто сознается и оставляет их, тот будет помилован» (Пр. 28:13).

*Что в вашей жизни удерживает вас от того, чтобы иметь чистое сердце?*

Во-вторых, Павел говорит о *целостном сердце*, имея в виду «чистые мотивы». Чистое сердце означает, что моим единственным желанием есть познать Бога и любить Его. О таком отношении говорил псалмопевец в Псалме 62:2: «Боже! Ты Бог мой, Тебя от ранней зари ищу я; Тебя жаждет душа моя, по тебе томится плоть моя».

Граф Зинзедорф, немецкий христианский служитель восемнадцатого века был таким человеком. Молодой, интеллигентный, образованный и богатый, он сказал: «У меня только одна страсть: Он и только Он».

Неудивительно, что Бог использовал его, чтобы начать движение, благодаря которому появилось больше половины миссионеров за всю историю христианства. У него учился Питер Бохлер, который повлиял на Джона Уэсли таким образом, что Уэсли ощутил «странное тепло» в своем сердце. Зинзедорф начал молитвенное служение, которое проходило 24 часа в сутки на протяжении ста лет. Бог использовал его, потому что у него была «только одна страсть».

*Есть ли в вашей жизни что-то хорошее, но не самое лучшее? Удерживает ли вас что-либо от того, чтобы вся ваша страсть была направлена к Богу?*

**Добрая совесть.** Что означает «добрая совесть»? Апостол говорит о том, что добрая совесть — это отсутствие проблем во взаимоотношениях — с родителями, братьями и сестрами, детьми, людьми в церкви, бывшими друзьями, работниками, работодателями и учителями.

В Деяниях, 24:16 Павел выразил это по-другому: «Посему и сам подвизаюсь иметь непорочную совесть перед Богом и людьми».

В воскресенье вечером я работал над лабораторной по физике во дворе у нашего дома. Попросил сестру принести мне пить. Мне тогда было шестнадцать. Ей — тринадцать. Она принесла попить. А я не взял. Тогда она выплеснула все из стакана на мою почти законченную лабораторную. Я крикнул на нее. Затем встал и шлепнул ее. Она убежала. Я за ней. Я хотел дать ей еще. С того момента наши отношения начали портиться. Я никогда не мог сделать ничего, что бы ей понравилось. Позже, когда у сестры были трудности, она сказала маме: «Берри

был никудашным старшим братом». Когда мама сказала мне об этом, меня это очень сильно ранило. Я знал, что нужно исправить эти отношения.

Однажды я пришел к сестре в гости. Мы сели на разные стороны дивана. Я сказал: «Кетли, я был никудашным братом для тебя». Затем я объяснил, почему так думаю. Затем спросил: «Ты сможешь простить меня?» Она не отвечала несколько секунд. Затем с ее глаз полились слезы, она подвинулась ко мне и обняла меня. Мы оба начали плакать.

*Есть ли у вас такие взаимоотношения, в которых необходимо прощение — или попросить прощения или простить?*

**Нелицемерная вера.** Что такое «нелицемерная вера»? В старину это означало «без воска». В те времена в города часто приезжали известные художники и скульпторы. Скульптор создавал свое произведение, кто-то покупал и приносил домой для украшения. Но иногда в город приезжали шарлатаны. Если от их скульптур отламывался нос или локоть, они приклеивали это воском. Человек покупал такую скульптуру, полагая, что купил все подлинное. Но когда вставало солнце, воск таял, и нос или локоть отваливались. Это была уже не скульптура, а негодный хлам.

Быть нелицемерным — значит быть без воска. Нелицеприятным. Полное послушание также хорошо выражает эту идею.

В наших современных церквях необходимо поднимать уровень послушания до уровня познаний. Когда мы так сделаем, это и будет нелицеприятие. Один мой друг сказал: «Применяйте на практике каждый день то, во что вы верите. Все остальное — религиозная болтовня».

*Есть ли в вашей жизни области непослушания?*

Бог изливает Свою любовь. Когда мы прочистим свой канал, Его любовь может свободно протекать через нас. Канал очищается тогда, когда мы искренне просим Господа исследовать

наши сердца, чтобы найти вопросы, где у нас еще не чистое сердце, не добрая совесть и не искренняя вера.

Ваша жизнь — самый ценный инструмент в Божьих руках. Как у ручки, у вас тоже есть назначение. Когда ваша любовь свободно протекает через очищенный канал, Он будет совершать Свои цели, используя вас, чтобы изменять жизнь других, особенно среди молодого поколения!

## Создайте лидеров

Вопрос о лидерах всегда один из самых болезненных вопросов в церкви. «Кто хочет взять 10-й класс»? Никто не отвечает, потому что у того, кто согласился в последний раз, дом переворачивался вверх дном каждую пятницу. Большинство молодежных лидеров чувствуют себя неуверенно. Однако вместо того, чтобы обучать их, мы даем им неисполнимые задания, например, отгонять детей от деревьев во время евангелизации. На каком-то этапе церковь понимает: «Для нашей молодежи надо что-то другое». Поэтому приглашают вас, специалиста по молодежному служению, ожидая, что вы все сделаете как надо! «Вот ваш молодежный лидер. Мы его нашли, чтобы он сделал все, что нужно».

Если лидерство определить просто как «влияние», мы должны с уверенностью сказать, что одна из основных целей молодежного служения — *обучать лидеров влиять на молодое поколение.*

Без такой цели ваше служение никогда не поднимется выше среднего уровня, даже если вы прекрасно находите общий язык с подростками. Ваш успех обернется поражением. Даже если вы — знаменитый Пайд Пайпер (герой немецкого фольклера, спас город от нашествия крыс — прим. переводчика), а дети так и липнут к вам, вы все равно не справитесь со всем сами. Поэтому скоро у вас появится ощущение, что вы работаете восемь дней в неделю.

С другой стороны, если у вас хорошая лидерская команда, ваш потенциал для служения становится неограниченным.

**Цель лидерской команды.** Если вы несете служение в церкви, ориентированной на программу, то вы знаете, что такая церковь использует людей, а затем выбрасывает их. Но в церкви, ориентированной на отношения, происходит другая динамика. Посмотрим, что было на сердце у Иисуса, когда Он молился о Своих учениках. Он просил Отца, чтобы Его ученики были:

- преданны Христу
- преданны друг другу
- преданны служению всему миру (школьникам, в нашем случае)

Когда вы собираете вместе молодежных лидеров, чего вы добиваетесь от них? Ваша цель — административная, ориентированная на выполнение программы? Или она направлена на духовное питание и личную поддержку? Никому не будут интересны типичные собрания. Вы только заикнетесь, и все сразу придумают себе оправдание. И нельзя их за это винить. Но там, где происходит взаимодействие — там нет типичных собраний.

Боб был студентом-дантистом в Университете Эмори (Атланта). Я помог ему посвятить свою жизнь Христу. Когда я ему предложил, он согласился посещать наши лидерские встречи. Он вел себя очень тихо до одного собрания. В тот раз Сэнди пришла позже вся в слезах. Она только что узнала, что у ее мамы рак. Боб сидел рядом с ней. Впервые он стал служить кому-то. Он помолился самой сердечной молитвой за Сэнди. Это был особый момент. Это был толчок для него. Наша группа стала для него чем-то особенным. Настолько особенным, что когда он организовал свою клинику, он позвонил мне и сказал: «Берри, то время в группе было для меня таким особенным, что я хочу

обслуживать тебя и твою семью только за стоимость материалов». Именно так он и поступает! Прошли уже годы, а мы все еще работаем вместе в молодежном служении.

Если только любой человек, попавший на ваши встречи, получает личностное служение своим нуждам, вы не сможете удержать его от посещений.

**Выполнение служения Иисуса.** На протяжении трех лет, пока Иисус был со Своими учениками, Он провел их через процесс, состоящий из четырех фаз.

1. *Я делаю.* Иисус задавал ритм.
2. *Я делаю, они — смотрят.* Иисус практически везде брал с Собой учеников.
3. *Они делают, Я — смотрю.* Иисус позволял ученикам практиковаться в служении.
4. *Они выполняют, а Я — на заднем плане, поддерживаю их.* Иисус оставил Свой Святой Дух, чтобы давать силу на выполнение того служения, которое Он Сам выполнял.

В чем же была «суть»? Что Он учил их выполнять? То, что делал Он. А что Он делал? Чтобы узнать, давайте постепенно исследуем некоторые места Писания. Просмотрите эти стихи и запишите, что делал Иисус.

Исаия 61:1. Когда придет Мессия, Он:

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_

Обратите внимание на стихи 2 и 3, какие невероятные результаты там описаны, особенно применительно к современным подросткам.

Луки 4:18-19. Немного знакомо? А здесь что пришел сделать Мессия?

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_

Обратимся к Евангелиям. Иисус делает как раз то, что Он и говорил о Себе.

Марка 6:12-13. Ага! Теперь ученики делают то, что делал Иисус. И что это было?

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_

Иоанна 14:12. Теперь самое серьезное. Что мы сделаем из того, что делал Иисус?

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_

Какое обетование для вас, ваших молодежных лидеров и даже ваших школьников!

*У нас невероятная привилегия — выполнять служение Иисуса!* И мы будем воспитывать лидеров-добровольцев, которые, в свою очередь, будут поднимать молодежь, чтобы делать то же самое.

Если это не соответствует вашей богословской модели, тогда пересмотрите свое богословие, чтобы ничто не мешало посмотреть на подростков так, как это описано в главе 1.



Без благой вести, исцеления и освобождения, каким образом они смогут выйти из своей боли и прийти в полноту?

Здесь не помогут тупые административные собрания! Когда сами лидеры начнут практиковать служение так, как делал это Иисус, они не смогут дождаться следующего собрания, чтобы рассказать, что Бог сделал. Когда это произойдет, вы не только получите грандиозную духовную динамику, но вы также воспроизведете себя в количестве всех лидеров в вашей команде. В результате получится мощное, умноженное служение.

## Воспитывать учеников

Когда я разговариваю с молодежными лидерами, я постоянно слышу одни и те же фразы.

- «Я не могу ничем мотивировать своих учеников».
- «Они приходят только на концерт и на веселье...»
- «Наша группа совсем не интересуется изучением Библии и духовными темами».

Большая часть причины отсутствия интереса к духовности состоит в отсутствии сфокусированного видения для школьников. Вы знаете, какого результата вы ожидаете на другом конце производственной линии? Когда к вам приходит семиклассник, каким вы хотите увидеть его в одиннадцатом классе? Кого вы хотите произвести?

Чтобы это выяснить, давайте сделаем то, что мы решили раньше. Наша цель — *производить изменения в жизни и тех, кто изменяет жизни*. Для этого нам необходимо разработать долгосрочный план. Не такой, который предлагает одно мероприятие за другим, но такой, который предлагает духовное возрастание школьников неделя за неделей. Некоторые из вас скажут: «Но у меня нет (много) молодых людей, которым это интересно». Они у вас есть. Просто они еще об этом не знают.

Если вы учредите служение ученичества, основанное на принципах, описанных во Втором послании к Тимофею, 2:1-2, у вас *будут* ученики:

*«Итак, укрепляйся, сын мой, в благодати Христом Иисусом. И что слышал от меня при многих свидетелях, то передай верным людям, которые были бы способны и других научить».*

**Принцип №1: Принятие благодати.** Почему столько учеников, посещающих церковь, отпадают от Бога в возрасте шестнадцати лет или около этого? Почему столько подростков покидают дом, едут в колледж, оставляют свой «религиозный багаж» позади и становятся настоящими берсеркерами, когда попадают туда? Очень просто. Школьники увидели в церкви только то, что следование за Иисусом — это правила и постановления, а не динамичные отношения с живым Богом. Оставаясь без благодати подростки остаются без силы и убеждения следовать за Иисусом.

*Благодать — это Божья сверхъестественная способность в нас через крест и воскресение Иисуса. Все верующие обладают динамикой жизни Иисуса в себе через Святого Духа.*

Ученичество легко может перестать быть ориентированным на благодать, стать законническим. «Я не слушаю рок-музыку и не курю». «Я выучил наизусть четыре стиха, а ты сколько выучил?» Когда вы обучаете подростков, вы должны апеллировать к этому зачатку Духа, который живет в каждом из них, даже в восьмикласснике (можно было бы написать отдельную главу и назвать ее: «Есть ли душа у восьмиклассника?» но мы сохраним это для следующей книги). Когда мы обращаемся к подросткам, основываясь на внутреннем убеждении, а не на внешнем поведении, мы действуем на основании благодати, а не законничества. *Ученичество создает атмосферу, в которой мы доверяем способности Святого Духа обращаться к каждому человеку в группе.*

**Принцип №2: Вложение в отношения.** Апостол Павел говорит: «Ты (сын мой)... меня» во 2 Тимофею 2:2. Между Павлом и Тимофеем существовали взаимоотношения. Павел понимал, что ученичество — *это вложение своей жизни в близкие взаимоотношения с несколькими людьми.*

Когда я вел свою первую группу, я не знал этого определения. Я проводил группу как класс в школе, где все сидят рядами за партами. После окончания двенадцатинедельных занятий я узнал, что один из мальчиков начал посещать иудейскую синагогу и записался на занятия по конфирмации. Моей целью не было то, чтобы мои ученики перешли в синагогу! Поэтому я решил серьезно поговорить с Ли. Мы начали разговор. Я обнаружил, что у него была низкая самооценка и он в реальности так и не отдал свою жизнь Иисусу. Я привел его к Христу. Увидев значение личных взаимоотношений, я таки прошел процесс ученичества с ним — на протяжении его учебы в старших классах, а затем в колледже. Несколько лет тому назад он позвонил мне на день Благодарения и сказал, как он был благодарен мне, что я уделил время и вложил себя в его жизнь. Это произвело результат, повлиявший на его вечность. Повесив трубку, я закричал: «Да! Вот именно это и есть смысл моего служения!» Ли Грейди сейчас редактор журнала «Харизма». Он вырос тогда, когда я вложил себя в наши взаимоотношения. Дети, которым вы служите, смогут возрасти по той же причине.

**Принцип №3. Отражение характера Христа.** Павел использовал слово «передай» («доверь» в английском переводе) во 2 Тимофею 2:2. Это означает священное доверие. Такая картина наблюдается в депозитном отделении в банке, где у вас своя ячейка. Вы держите ключ, и банкир держит ключ. Чтобы добраться к вашим акциям, серебряным слиткам, а может просто карточкам супермаркета, необходимо вставить два ключа сразу. Точно так же, когда мы обучаем человека, мы вкладываем свою жизнь, и подросток вкладывает свою. Мы вступаем в партнерство в Духе. Каждый вкладывает свой ключ, и это открывает богатства Христа.

Ученичество — это *партнерство в Духе для воспроизводства характера Христа в жизни других людей.*

Что изменяет нашу жизнь? Мы можем давать *информацию*, но мы же знаем многих людей, которые уже сорок лет каждое воскресенье слышат Библию, но это их никак не меняет. Можно вводить такие новшества, как «тихое время с Богом» или заучивание стихов Библии, и это все хорошо, но это не поможет решить вопрос. Жизнь меняется тогда, когда мы воспитываем *характер* через применение благодати в контексте взаимоотношений. Только в таком случае школьники будут каждый день принимать решение следовать за Иисусом, будут испытывать побуждение стремиться к Богу и приводить своих друзей к Христу. Только тогда они начнут исполнять свою *миссию*.

Будьте готовы, что этот процесс займет время. Майлс Стенфорд сказал: «Тыкву можно вырастить за шесть месяцев, а дуб — только за всю жизнь». Вы хотите выращивать тыквы или дубы?

**Принцип №4: Реальная жизнь.** Используя фразу: «многие свидетели» во 2 Тимофею 2:2, Павел имел в виду «многие жизненные ситуации». *Ученичество работает только в реальных жизненных ситуациях.*

Эта безоговорочная истина стала ясной для меня однажды вечером, когда я попросил старшеклассника Кента, которого я обучал, помочь мне передвинуть мебель. Мы отодвигали кресло-кровать от стены. Если у вас есть дети, вы поймете, о чем речь. Кент посмотрел на меня с немым вопросом: «*Что это за свалка?*» Мы отодвинули кресло, затем заглянули внутрь. Задняя стенка сразу отвалилась. Взгляд Кента говорил: «*Какая дешевая мебель*». Затем мы попытались вынести диван размером 2,15 м на 90 см через дверь, которая была 2 м на 70 см. Мы тянули, толкали, мы потели. Кент прижал мой палец к стенке. Я сразу дал ему знать, как мне больно. Затем он протянул диван по только что покрашенной стене, оставив царапины на обеих

поверхностях. Здесь я уже не выдержал и сказал ему пару ласковых слов. Мы так и не вынесли диван через дверь. Я был так расстроен, что даже не подходил к этому злосчастному дивану целых две недели.

На каком бы духовном пьедестале я не находился перед Кентом раньше, я очень низко упал в его глазах в тот вечер. Но я выучил несколько важных уроков. Во-первых, я не совершенен, но подростки этого и не ожидают. Во-вторых, перед крестом Христа все равны, независимо от уровня христианской зрелости. В-третьих, если я веду себя, как обычный человек, дети могут отождествить себя со мной. Они скажут: «Если он делает ошибки, то, наверное, и у меня получится жить по-христиански». В-четвертых, Иисус — главный учитель. Я не супер-учитель; Иисус — Тот, кто учит нас обоих становится более подобным Ему. В тот вечер для меня ожили слова 2 Коринфянам 12:9: «(Бог говорит) Довольно для тебя благодати Моей. (Я говорю вместе с Павлом) Я гораздо охотнее буду хвалиться немощами моими, чтобы обитала во мне сила Христова».

**Принцип №5: Вовлечение надежных людей.** Когда апостол Павел говорит о «верных людях» во 2 Тимофею 2:2, он имел в виду людей **ВДУ** — верных, доступных, учительных. Другими словами, мы подбираем учеников среди школьников, которые преданны на все 100%. У них стремления и желания псалмопевца: «Как лань желает к потокам воды, так желает душа моя к Тебе, Боже! Жаждет душа моя к Богу крепкому, живому» (Пс. 41:2, 3).

Вы скажете: «Ну, ты и загнул. Где я найду таких подростков?» Все потому, что большинство из них похожи на меня в этом возрасте — меня мои лидеры терпеть не могли. Я нарушал порядок на каждом собрании, гонял девочек по всей церкви и дрался на дуэли карандашами. (У меня до сих пор шрамы на руках и на попе). Однажды дьякон церкви сказал моему папе: «Ваш сын или попадет в тюрьму, или станет проповедни-

ком, но пока он сам еще не определился». Почему это со мной происходило? Ни один из принципов, которые мы здесь обсудили, ко мне не применялся. У меня было огромное количество энергии без надлежащего применения. Мне не было к чему стремиться.

Нет смысла требовать, чтобы подростки поднялись на наш уровень. Чтобы произвести «верных» учеников, нужно начинать на их уровне, срезать ненужные уровни и проникать прямо в сердце. *Ученичество получается лучше всего тогда, когда мы принимаем подростков такими, как они есть, а затем развиваем их в то состояние, в котором они должны быть.*

**Принцип №6: Воспроизводство через умножение.** Во 2 Тимофею 2:2 мы видим четыре поколения воспроизводства учеников — Павел, Тимофей, верные люди, другие люди. Из этого можно заключить, что *ученичество через умножение — лучший Божий способ для исполнения Великого Поручения.*

Билл учился в техникуме в Джорджии. Я встретил его, когда он был на втором курсе, и вскоре начал обучать его. Через несколько месяцев он встретил Джона. Перед каждым общим уроком они вместе съедали по гамбургеру. Благодаря их дружбе Билл привел Джона к Христу и начал обучать его. Это продолжалось все лето, когда они вместе поехали студентами по обмену в страны бывшего Советского Союза.

Однажды в воскресенье они посетили центральную церковь в Москве. После служения к ним подошел молодой русский парень. Он услышал, что они американцы, и подошел, чтобы попрактиковаться в английском. В разговоре Билл и Джон выяснили, что Евгений пришел в церковь, потому что искал цель и смысл жизни.

Билл и Джон пригласили Евгения к себе домой и Джон провел остаток дня говоря с ним о Христе. Однако на тот момент Евгений не был готов к принятию какого-либо серьезного

решения. Но несколько месяцев спустя Билл и Джон получили письмо, где было написано: «Не могу передать, что я пережил. Я покаяться 18 августа и принял Господа... Благодаря вашим усилиям еще один блудный сын вернулся к Небесному Отцу».

Позже Евгений Гросман получил выездную визу, приехал в Соединенные Штаты, где изучал Библию и средства массовой информации. В последние годы коммунизма он выступал в радиопрограмме, которая охватывала 10-15 миллионов слушателей ежедневно по всему Советскому Союзу. У меня было особое чувство, когда я рассказывал этот пример 300 молодежным лидерам в Москве, и моим переводчиком был Евгений Гросман.

Бог поместил нас там, где мы есть, по определенной причине. Он желает, чтобы мы процветали там, где мы находимся. Когда мы поднимаем учеников с того уровня, на котором они есть, мы будем наслаждаться радостью от того, что выполняем свою часть Великого Поручения.

## **Проникновение в учебные заведения**

Эмори, молодежный пастор в Техасе, прошел обучение по *молодежному служению, сфокусированному на Иисусе*. Вначале он не видел во всем этом никакого смысла. Но где-то на третий день горизонт начал проясняться. Это настолько изменило его мышление, что он позвонил пастору своей церкви и извинился за то, что зря тратил время в церкви до сих пор, неправильно подходя к молодежному служению. Он вернулся и начал служение в средней школе. Однажды он вошел в спортзал и увидел Джона, который сидел на лавочке. Он поговорил с ним. Позже Эмори пригласил его на евангелизацию, затем привел его к Христу. Джон прошел с ним процесс ученичества и лидерского обучения. Сегодня Джон — молодежный пастор, у него около 600 человек молодежи. Все началось с того, что молодежный пастор проник на территорию учебного заведения.

Перед тем, как проникнуть в школу, мы должны знать свою цель:

*Идти туда, где находятся молодые люди, чтобы строить с ними взаимоотношения с целью передачи Евангелия.*

Для того, чтобы идти туда, где находятся школьники, необходимо особое посвящение. Те, кто это делают, имеют особое призвание и особые желания.

**Желание быть с подростками.** Как Иисус, который «обитал с нами» (Ин. 1:14), мы должны иметь желание выйти из безопасной и комфортабельной зоны церкви и/или мира взрослых в мир школы и молодежных тусовок.

После посещения одной школы, некий молодежный лидер сказал: «Мысль о том, что нужно пойти на их территорию, пугает. Страшно ожидать, что дети отвергнут тебя. Но, я попал туда, я был удивлен, сколько новых отношений можно завязать просто от того, что ты посещаешь школу».

**Желание дружить с молодыми людьми.** Пойти в школу — не значит вскочить на стол в столовой и начать цитировать Библию. Вместо этого необходимо проводить время с учениками, завязывая с ними дружбу. Павел подчеркивал значение такого подхода: «Так мы, из усердия к вам, восхотели передать вам не только благовестие Божье, но и души наши» (1 Фес. 2:8).

Когда вы проявите внимание к школьнику, как к личности, узнавая его интересы и нужды, вы не только ближе сдружитесь с ним, но также узнаете его скрытые проблемы и найдете возможность применить к ним Евангелие. Как сказал один молодежный лидер: «Это создает наш имидж в глазах школьников-нехристиан. Если они видят нас только по воскресеньям, они решат, что мы не понимаем, что происходит в их жизни, а значит, равнодушны к ним. Посещение школы сообщает подросткам, что они важны для нас».

**Желание приводить молодых людей к Христу.** Посещение их территории и значимые взаимоотношения, сфокусированные на



нуждах школьников, предоставляет возможность для открытого благовествования. Переход от созидания взаимоотношений к благовествованию об Иисусе происходит от сердечного желания, выраженного апостолом Павлом в Послании к Римлянам, 10:1: «Желание моего сердца и молитва к Богу об Израиле во спасение». Один молодежный лидер так объяснил свою мотивацию: «Ничто не сравнится с тем, когда вы сидите один на один с подростком, рассказываете ему об Иисусе, а затем помогаете ему пригласить Иисуса в свою жизнь».

Сегодняшние школьники испытывают громадную потребность в любви. Они кричат об этом через все свое дикое поведение, ища реальных отношений с людьми, которые переживали бы о них, ища взаимоотношений с Иисусом, который, в конечном счете, может восполнить все их нужды.

## **Создание возможностей для евангелизации**

Когда все остальные элементы молодежного служения на своем месте, тогда и только тогда настает время для того, чтобы установить принципы создания возможностей для евангелизации. Информация об этом находится в ваших руках. Продолжайте читать!

Краткое описание пяти основных принципов *молодежного служения, сфокусированного на Иисусе* — это только вступление. Для того, чтобы применить эти принципы в вашем служении, закажите полную версию «*Молодежного служения, сфокусированного на Иисусе*». Этот самоучитель, куда входит учебник и аудиодиски, по-новому определит ваше видение, обозначит приоритеты и даст вам необходимые практические инструменты для совершения вашего молодежного служения.

Заложите хорошее основание, используя материал из глав 1-3 перед тем, как сжигать себя, пытаясь организовать мероприятия, не связанные со всем процессом.

## Момент действия

1. Закажите книгу *«Молодежное служение, сфокусированное на Иисусе»*. Позвоните +380 44 331-46-43 или зайдите на веб-страничку фонда «Рука Допомоги» по адресу [www.rd.com.ua](http://www.rd.com.ua).
2. Пройдите самоучитель *«Молодежное служение, сфокусированное на Иисусе»*, затем позвоните нам. Мы поможем вам применить эти пять принципов в вашем молодежном служении.
3. Заполните «Пять важных составляющих превосходного мастерства» на странице 182 «Планировщика евангелизаций».
4. Пригласите своих молодежных лидеров на пикник и призовите их применять вместе с вами материал, описанный в книге *«Молодежное служение, сфокусированное на Иисусе»*. В конце встречи предоставьте каждому возможность быть с вами в команде.
5. Применяйте вместе с командой *практические шаги и моменты действия* этой стратегии. Таким образом вы заложите основы для результативных евангелизаций.

# ЧЕТЫРЕ

## Произведи мощный удар: устребление препятствий молитвой

**В** нашей церкви мы начали молодежное служение с нуля. Через два года у нас было 125 детей, которые посещали клуб каждую неделю. Мы должны были сменить помещение изза количества детей. Каждую неделю происходили энергичные евангелизации, которые очень нравились детям. Семьдесят процентов школьников были неверующими из школы Стоун Маунтин; однако, несмотря на все положительное, мы заметили, что многие дети противились Евангелию. Те, кто приняли Христа, тоже надолго не оставались. Даже христиане посильнее испытывали трудности.

После долгих раздумий над тем, что происходит, мы, наконец-то, поняли, в чем проблема. *Все это мы делали без серьезной молитвенной подготовки.* Поняв свою ошибку, мы объявили молитвенную мобилизацию во всей церкви. Три недели после того, как мы начали интенсивно молиться, противление Евангелию исчезло. Дети стали приходить к Христу. Семнадцать человек пришло к Богу за месяц. Шестнадцать из них остались. Старые верующие получили новую жажду по Богу. Поскольку мы произвели мощный удар молитвой, все служение приобрело новое, свежее направление.

Для эффективной евангелизации нужна мощная молитва. Вы сами, ваши лидеры, ваши ученики должны быть задействованы

в сильной молитвенной стратегии, которая поколеблет твердыни сатаны — будет опустошать царство тьмы и наполнять царство света. Когда люди соединяются в молитве, ваша группа приобретает силу, разрушающую сопротивление сатаны и освобождающую школьников от их безразличия и ожесточения. Если вы не отступитесь, Бог позволит вам провести евангелизацию таким образом, что это принесет долгосрочный плод, а не просто эмоциональный всплеск.

## **Движение молитвы**

Джон Буньян, автор *«Путешествия Пилигрима»* и сильный человек в молитве, сказал: «Можно сделать больше, чем молитва после молитвы, но нельзя сделать больше чем молитва до молитвы».<sup>1</sup>

Это утверждение устанавливает для нас приоритеты. Лучшая часть евангелизационной энергии должна уйти в молитву. Для этого необходимо создать молитвенную стратегию для всего служения, но особенно для евангелизации. *«Чудесный способ молитвы»* рассказывает об основах молитвенной стратегии, основываясь на мобилизации ваших лидеров и учеников в молитвенные тройки. Есть еще две хороших книги:

1) *«Проникновение в школу»*, Барри Ст. Клар и Кейт Нейлор (глава 3, «Склоняя колени в школе»)

2) *«Приобретая школу для Христа»*, Барри Ст. Клар и Кейт Нейлор (глава 5, «Страстная романтика» и глава 6 «Последнее мощное оружие»).

В книге *«Чудесный способ молитвы»* я разработал конкретную стратегию молитвы за евангелизацию, основанную на Иеремии, 33:3: «Воззови ко Мне — и Я отвечу тебе, покажу тебе великое и недоступное, чего ты не знаешь». В этом стихе Господь дает три стороны треугольника нашей молитвенной стратегии, которые можно использовать в наших евангелизациях.



**Молитва.** Господь говорит: «Воззови ко Мне». Бог умоляет нас сделать это, но мы так мало уделяем этому время. В результате мы отрезаем Божье присутствие и силу, после чего сами остаемся выполнять Божью работу человеческими силами. Дэвид Брянт в книге «*Концепция молитвы*» приводит четыре причины, по которым люди не делают молитву своим приоритетом.

*Недостаток знания.* Часто люди не имеют ощущения того, как велик Бог. Иеремия осознавал Божью мощь, когда он сказал: «О, Господи Боже! Ты сотворил небо и землю великою силою Своею и простертою мышцею; для Тебя нет ничего невозможного» (Иер. 32:17). Чем больше мы понимаем величие Бога, тем больше мы будем молиться.

*Недостаток отчаяния.* Когда программы проваливаются и лидеры «сгорают», я наблюдал, что они приходят в отчаяние. Один молодежный лидер-ветеран, который руководил огромной молодежной группой и применял все высокотехнологические достижения, сказал мне: «Все то, что у нас есть, не поможет детям ответить на Божий призыв, если мы, лидеры, не будем постоянно приходить к Богу, исповедуя свою полную зависимость от Него». Такое отношение высвобождает Божьи неограниченные ресурсы, которые будут проявляться в нашем

служении. Мы должны взывать вместе с псалмопевцем: «Жаждет душа моя к Богу крепкому, живому. Когда приду и явлюсь пред лице Божье?» (Пс. 41:3).

*Недостаток посвящения.* Люди больше бы молились, если бы полностью были преданы делу Божьему. Бог не доверит Свою силу и ресурсы Царства человеку, который не на все 100 предан Иисусу Христу и Его делу. Наш уровень посвящения должен соответствовать тому, что Иисус определил для нас: «Если кто хочет идти за Мною, отвергнись себя и возьми крест свой и следуй за Мной» (Луки 9:23).

*Недостаток убеждения.* Может быть, вы никогда не видели, как мощно Бог отвечает на молитву. Или, может, вы молились о чем-то, а ответ получился совсем не такой, как вы ожидали. Вы можете сказать: «Я знаю, что Бог может. Но захочет ли?» Поскольку вера — это «осуществление ожидаемого и уверенность в невидимом» (Евр. 11:1), просите у Бога того, в чем вы точно уверены, что Он не откажет, что Он может ответить, чтобы укрепиться в вере.

Если вы осознаете, что вам необходимо сделать больше ударения на молитве в личной жизни и служении, выход один — молиться. С.Д. Гордон призывает:

«Великие люди на земле сегодня — это люди, которые молятся. Я не имею в виду тех, кто говорят о молитве, а тех, кто уделяет время и молится. Это те люди, которые сегодня делают больше всего для Бога: в приобретении душ, в решении проблем, в пробуждении церковей, в том, чтобы жизнь на земле продолжалась».<sup>2</sup>

Иисус оставил нам такой же призыв в Матфея 7:7-8: «Просите, и будет дано вам, ищите, и найдете, стучите, и отворят вам; ибо всякий просящий получает, и ищущий находит, и стучащему отворят».

Иисус желает, чтобы в молитве мы делали следующее.

*Просили.* Настройтесь на Бога и придите с Ним к согласию. «Отец, я хочу того, чего хочешь Ты». Тогда единственное, на что не будет ответа в молитве — это то, что не по воле Божьей.

*Искали.* Заступайтесь за других. Настройтесь на тех, кто не может молиться за себя: семья, друзья, дети из неблагополучных семей, неверующие дети, не знающие Бога.

*Стучали.* Стремитесь к переменам. Настойчиво давите на дверь. Когда вы стучите настойчиво — это значит, что вы приносите в молитве свое бремя. «Отец, Ты должен что-то сделать, и я буду молиться, пока Ты не сделаешь перемену». Взывайте к Богу непрестанно, пока Его воля не будет полностью исполнена.

Такого рода молитва была проявлена в жизни моего друга, чей сын уходил все дальше от Бога. Бог сказал своему сыну, что он будет поститься и молиться, пока его сын не вернется. Он делал это несколько недель, и его сын пришел к Богу. Такая молитва нужна вам для евангелизации — серьезная, настойчивая.

**Обетование.** Божье обетование «Я отвечу тебе» постоянно повторяется в Библии. И на каком основании Бог исполняет Свое обетование? Мы должны пребывать в Нем. Иисус перефразировал Иеремии 33:3, когда Он сказал: «Если пребудете во Мне, и Мои слова в вас пребудут, то, чего ни пожелаете, просите, и будет вам». Почему? Потому что тогда наши желания совпадут с Божьими. Когда мы молимся согласно Его обетований, и Он отвечает согласно Своих обетований, тогда результатом будет то, что мы принесем много плода и прославим Отца Небесного (ст. 8).

Иногда Бог отвечает сразу. Когда Боб позвонил мне в четверг и спросил, могу ли я в воскресенье приехать к нему домой и помолиться за него, я согласился. Он сказал, что врачи нашли рак в его ноге и ступне и хотели ампутировать его ногу до

колена в следующий четверг. В воскресенье я приехал к нему домой. Собралась вся семья и мы молились. Мы возложили на него руки и помазали его елеем. Его зять молился особенно ревностной молитвой. В четверг врачи взяли анализ с его большого пальца для отчета по патологии перед тем, как ампутировать ногу. Анализ показал наличие раковых клеток. Затем они взяли еще одну пробу и не нашли никаких раковых клеток. Дальнейшие анализы показали, что рак полностью исчез! Это было более трех лет тому назад.<sup>3</sup>

Иногда кажется, что Бог не спешит. Бывали случаи, когда я молился месяцы, а то и годы, и казалось, никакого ответа не будет. Но Библия говорит, что «Бог не медлит, как некоторые почитают это медлением» (2Пет. 3:9). У Него часы идут по-другому. Мой тесть молился о спасении одного человека в своем городе каждую неделю на протяжении восемнадцати лет. Он виделся с ним каждую неделю и каждый раз свидетельствовал ему. Никакой реакции. И вот, однажды, после восемнадцати лет, человек этот пришел к Богу.

Я не утверждаю, что полностью понимаю, как Бог отвечает. Но я точно знаю, что Он оставил нам довольно сильные обетования. И очень часто секрет в том, что «мы не имеем, потому что не просим» (Иак. 4:2).

**Потенциал.** Если мы знаем, что Бог готов показать нам и рассказать нам «великое и неизвестное, чего мы не знаем», тогда где предел нашей молитвы? Единственный лимит — узость видения и ограниченность молитвы. Билли Гремм сказал, что мы не можем ожидать великие ответы на наши молитвы, если мы не предложим Богу великие молитвы, на которые Он мог бы ответить.

Когда вы смотрите на свою ситуацию и представляете результаты, которых хотите достичь своими евангелизациями, четко сформулируйте, за что будете молиться. Две широкие темы Нового Завета дают нам направление.



*Молитесь Богу об исполнении величайшей заповеди.* Иисус сказал, что величайшая заповедь: «Возлюби Господа Бога твоего всем сердцем твоим... и ближнего своего, как самого себя» (Мат. 22:37-38). Молитесь, чтобы любовь к Богу и любовь к ближнему охватила вашу группу, но также школы, группировки, банды, группы наркоманов, партии и другие группы.

*Молитесь Богу об исполнении Великого Поручения.* Когда Иисус сказал: «Идите, научите все народы» (Матфея 28:19-20), Он не давал нереальное задание. Поскольку на сердце у Бога «все народы», мы должны также иметь это в наших сердцах. Молитесь за всемирную евангелизацию, начиная со школьников в вашей группе и в вашей местной школе.

Франк Лабах, известный просветитель и миссионер сказал, что «молитва — самая могучая сила на земле». Если бы многие из нас много молились, мы увидели бы, как воля Божья исполняется «на земле, как и на небе». Если у вас есть «много людей, которые много молятся», тогда Бог для вас сдвинет небо и землю.

Для практического применения Иеремии 33:3, разработаем двухуровневую молитвенную стратегию для вашей евангелизации.

## **Команды мощной молитвы**

Концепция команды мощной молитвы основана на Матфея 18:18-20 — «где двое или трое собраны во имя Мое». Когда мы молимся согласно этих стихов, разбившись на группы по два-три человека, Он приходит в такую группу и Его присутствие становится доступным для нас. Он для нас сдвигает небо и землю. Тогда Он посылает нас в Свое имя «связывать и развязывать», быть ответом на наши собственные молитвы. Невероятно!

Чтобы создать подростковую молитвенную базу для ваших евангелизаций, вам нужно будет организовать молодежь в команды мощной молитвы.

## Задающий тон молитвы

Перед тем, как просить подростков молиться, мы, взрослые, должны задать тон. Если мы этого не делаем, у них тоже это не получится. Мы должны принять тот же вызов, что и они — создать команду мощной молитвы.

Концепция та же, только есть несколько тонкостей, применимых к лидерам.



**3 христианина.** Напишите свое имя и имена еще двоих молодежных лидеров, с кем будете молиться. Если вы профессиональный молодежный лидер, то я настоятельно рекомендую вам молиться с лидерами с другой церкви, даже с другой деноминации. Это поможет создавать единство и сеть между церквями, так что когда вы будете готовы к многоцерковной магнетической евангелизации, у вас уже будут отношения и духовная база в молитве.

**Встречаться 3 раза в неделю для молитвы.** Напишите самое удобное время, в которое вы могли бы молиться. Вы можете организовать свое расписание как угодно. Если удобно встречаться раз в неделю на час — можно и так. Или же если так будет удобнее для вас и для других молодежных лидеров, можно встречаться три раза в неделю на более короткое время. Можно предложить встречаться в школе с утра для молитвы, применяя некоторые творческие варианты, упомянутые далее в этой главе. Будьте гибкими. Согласуйте время встречи с вашими друзьями.

**3 неверующих друга.** Вы можете начать молиться за трех неверующих подростков каждый, но позже нужно будет рас-

ширить свою молитву. Сконцентрируйтесь на двух темах в молитве.

1) Молитесь за духовное пробуждение верующих подростков в школе. Когда будете молиться за них поименно, представляйте их себе, как они молятся, служат и свидетельствуют смело и с любовью.

2) Молитесь за неверующих школьников. Молитесь поименно. Можно использовать ежедневник, чтобы молиться за большое количество подростков. Молитесь, чтобы Дух Святой действовал в школе, привлекая школьников к Христу.

## **Мега–идеи для творческой молитвы**

Чтобы молитва была в центре евангелизационной деятельности, можете пользоваться ниже перечисленными творческими идеями, или разработать свой уникальный подход к вашей ситуации. Вместо того, чтобы взять ответственность за все это на себя, можно использовать молитвенную команду, как описано в главе 9.

- Создайте цепочку 12- или 24-часовой молитвы, в который каждый подпишется на 15 минут. Если у вас достаточно подростков в молитвенных командах, можно попросить их взять 30-ти или 45-минутные отрезки времени. Можно попробовать это какой-то период времени, например, за неделю перед большой евангелизацией. Затем, если все получится, развить идею далее.

- Молитесь над комнатой для собраний. Назначьте разные группы школьников для молитвы каждую неделю. Подготовьте список того, за что они должны молиться.

- Призывайте Божье присутствие и Его силу в эту комнату.

- Собирайте всех христиан в школе раз в месяц на молитву. Можно вовлечь других молодежных лидеров в это служение. Встречайтесь на нейтральной территории, недалеко от школы.

- Молитва для родителей вне школы может привлечь родителей-христиан тех детей, которые ходят в эту школу. Это позволит родителям также пообщаться друг с другом. Кто-то из них может взять на себя ответственность за эти молитвенные собрания. Каждый раз, когда у них встреча, вы можете просить их молиться за данную школу.

- Во время евангелизации создайте молитвенную стену родителей, молодежных лидеров и подростков, которые окружают комнату или здание, молясь за собрание в то время, когда оно происходит.

- Используйте стратегию молитвенной мишени. В комнате, где собралась молодежная группа, но не там, где проходит евангелизация, попросите школьников и лидеров на специальной карточке написать имена трех людей, за которых каждый из них молится. Свои имена пусть напишут с обратной стороны. Затем каждый прикалывает свою карточку на «десятку» мишени. Когда школьник или лидер поделился Евангелием со своим неверующим другом, он передвигает карточку на следующий внутренний круг. Когда неверующий принимает Христа, карточка попадает в центр мишени и переворачивается на другую сторону, чтобы все видели имя нового верующего. Такое визуальное пособие создает атмосферу интереса и воодушевления молиться и нести Евангелие неверующим друзьям.<sup>4</sup>

- Внедрите молитву в ВЭК<sup>5</sup> собраниях (см. главу 9). Каждая команда, которая отвечает за отдельный вопрос евангелизации, может внедрить молитву в подготовительный процесс. Можно внести молитву в повестку собрания ВЭК, или же назначить ответственного за молитву в каждой ВЭК.

- Учредите молитвенный марш. Это можно выполнить в нескольких вариантах. Привлекаются родители, молодежные лидеры и/или школьники. Когда люди собираются на молитву, разделяйте их на группы. Затем можно выбрать один из двух вариантов: 1. Припишите каждую команду к школе. Они долж-

ны пойти в школу, ходить вокруг каждого здания и молиться о проявлении там Божьего присутствия и Его силы. 2. Все группы вместе могут пойти Иерихонским маршем. Команды должны обойти здание, в котором будет евангелизация, семь раз. Во время обходов у каждой группы есть своя цель молитвы — за организацию, за музыку, за школьников и т.д.

- Пригласите школьников на вечеринку в ту неделю, в которую будет евангелизация. Между напитками и общением уделите время для целенаправленной молитвы за грядущее событие. Запланируйте эти собрания в разных местах, чтобы школьники могли сделать это в своем районе города или поселка.

- Соберите людей на молитвенный завтрак в день евангелизации или накануне. Это можно сделать с целью создания настроения на евангелизацию, а также, чтобы сделать важные объявления. Можно использовать музыку, но основное занятие — молитва.

- Передайте молитвенное ударение и в воскресную школу. Можно пригласить учеников молиться в малых группах или по классам. Очень хорошо будет раздать карточки с молитвенными нуждами и важной информацией каждому учителю. Здесь же можно использовать стратегию молитвенной мишени.

- Раздайте всем школьникам карточки, где день разбит по часам (от 8:00 утра до 8:00 вечера), а молитвенные нужда записаны на каждый час. Каждый час каждого дня они смогут молиться за конкретный вопрос по евангелизации.

- Подготовьте молитвенный календарь с конкретной молитвенной нуждой на каждый день месяца. Попросите школьников носить календарь в кошельке, и каждый день молиться за отдельную нужду. Как вариант можно подготовить небольшой блокнот на квартал, в котором можно записывать все молитвенные нужды молодежного служения в данном квартале. В конце месяца после евангелизации можно вернуться к списку и порадоваться за все отвеченные молитвы.

- Организуйте группу «Заботливые мамочки», которая будет встречаться каждую неделю и молиться за школы, молодежное служение и, особенно, за возможности для евангелизации.

- Подготовьте карточки с именами и фотографиями каждого школьника в школе. Добавьте информацию о молитвенных нуждах каждого школьника. Передайте их родителям, которые желают молиться за них.

- Развесьте карточки школьников молодежной группы в классе для занятий старших взрослых (или даже младших взрослых). Пусть они целый семестр молятся втайне за конкретного школьника. В конце семестра пригласите взрослых и детей на банкет. Там можно поделиться, на какие нужды Бог ответил за это время.

- Призовите к сорокадневной молитве, как в Деяниях 1-2. Можно установить эти сорок дней перед тем, как запустите регулярные евангелизации, или перед каким-то грандиозным мероприятием.

- Включите в вашу рассылку по электронной почте молитву, молитвенное напоминание или молитвенную ссылку.

Ну что ж, кажется, конца творческим идеям не видно! Вы можете использовать некоторые, все или часть идей для ваших евангелизаций. Помните только, что это молитвенная насыщенность — не просто для того, чтобы чем-то занять людей, но для того, *чтобы покрыть все аспекты евангелизации молитвой, чтобы Божья сила и Его присутствие проявились на этом собрании.*

## Момент действия

Учитывая все, что вы уже делали до этого и все, что вы узнали из этой главы, напишите свою молитвенную стратегию для следующей евангелизации. Включите свою личную стратегию, стратегию для своих лидеров, и стратегию для школьников. В «Планировщике евангелизаций» на странице 188 есть руководство, которое может вам помочь.

1. Джон Буньян, «Размышления о молитве», процитировано в «Застольном разговоре» за февраль, 1987 г., 5.
2. С.Д. Гордон, «Тихий разговор о молитве», Вествуд, Нью-Йорк, Флеминг Г. Ревел, 1967 г., 11.
3. Несколько лет спустя у Бобби снова появился рак. В конце концов он умер. Всем нам придется когда-то умереть. Однако у Бобби было хорошее здоровье еще много лет, благодаря Божьему вмешательству в его жизнь через молитву.
4. «Использование молитвенной мишени» — это материал, созданный Билли Бечамом для Super Summer. Для дополнительной информации обращайтесь в Student Disciples Ministries, PO Box 6747, Ft. Worth, TX, 76115.
5. ВЭК расшифровывается «высоко-эффективная команда». Идея была подана моим другом Энди Стэнли.





# ПЯТЬ

## Поймай большую волну: всплеск энергии в собрании людей



Шона хорошо получалось руководить молодежным служением. Он уже несколько лет этим занимался. Он нравился церкви и церковь нравилась ему. Затем он прошел обучение по программе «Молодежное служение, сфокусированное на Иисусе», описанное в главе 3. Это помогло ему восполнить свои пробелы. Он понял, по какой «дорожке» ему нужно бежать. Он взялся применять также и молитвенную стратегию в своем служении. Сразу же после обучения он уделил два дня молитве о том, как применить полученное обучение в своей конкретной ситуации. В те два дня волна начала набирать силу, создавая мощный энергетический момент, грозясь с огромной силой обрушиться на берег.

Он начал с того, что разложил листочки бумаги по всей комнате. Он перечислил все пять принципов из главы 3 и начал молиться: «Господи, покажи мне, как все мое служение может руководствоваться этими принципами». В процессе классификации всех действий и мероприятий, Господь привел ему на память семь людей, имена которых он записал во время тренинга. Это были люди, которых он чем-то обидел. Он сразу же повиновался тому, о чем сказал ему Господь — встал, позвонил каждому человеку и попросил прощения. Шон вернулся домой,

полный свежего ощущения Божьего присутствия. Он был так рад, что все уже позади. Все было разложено по полочкам: что-то можно было оставить, а что-то — убрать. Он установил приоритеты и сделал график, чтобы не перегрузить себя тем, что все нужно сделать сразу.

Шон организовал встречу для разработки видения для всех молодежных работников. Пришло семнадцать человек. Шон начал с рассказа о том, как Господь напомнил ему позвонить тем семерым и попросить у них прощения. Некоторые из них присутствовали на этой встрече. Шон рассказал, как Бог помог восстановить отношения. Он показал пример исповедания, хвалы и молитвы, которая продолжалась допоздна в тот вечер. Вот отчет Шона:

«Бог действовал. Прямо там у нас было духовное пробуждение. Все семнадцать человек решили быть частью лидерской команды. Мы сразу же разработали молитвенную стратегию и стратегию работы с людьми. Сейчас продолжается подготовка учителей и учеников для того, чтобы достигать школьников, нуждающихся во Христе и приглашать их на евангелизации. У нас произошел всплеск духовной энергии».

Для того, чтобы организовать евангелизацию, а затем поддерживать момент энергии, мы должны привести в единое действие все ключевые элементы. Все должны иметь одинаковое понимание. Несколько разных людей и групп должны сотрудничать вместе. Кто они? И как они должны это делать?

## **Лидер — это вы!**

Ученикам нужен лидер. Как у лидера молодежи в церкви, у вас теперь есть возможность более, чем когда-либо, вести не только верующих, но и неверующих школьников. Для того, чтобы подготовить себя к выполнению этой ответственной задачи, вам необходимо сделать несколько шагов.

Определите философию своего служения, не выпуская из виду работу со школьниками в миру. Внедрите в свою деятельность интенсивное ударение на погибающих школьниках. После прохождения предыдущих глав вы уже прекрасно понимаете, о чем идет речь. Если вы примените стратегию служения, сфокусированного на Иисусе, это поставит евангелизацию на правильное место в вашем служении.

**Озвучьте свою философию, чтобы и другие понимали, куда вы направляетесь.** Прежде чем произнести публично, запишите ее. Давайте приостановимся здесь, чтобы признать, что большинство молодежных лидеров все делают на одном дыхании, часто спустя рукава, быстро проносятся через программу, часто «ведомы духом» (каким «духом» — никто не знает). Поэтому описание видения и стратегии служение может быть не самым вашим любимым делом. Однако, я настаиваю на том, чтобы вы все-таки написали все это. И не только написать, но отредактировать до такой степени, чтобы это видение и стратегию можно было легко сообщить другим людям. После выполнения этого процесса, у вас будет ваша «путеводная звезда». Она будет направлять курс служения не только для вас, но и для вашего пастора, лидеров и учеников (см. «Планировщик евангелизаций», стр. 184, где есть образец философии служения).

**Расширьте свое видение до пределов вашего города.** Вы ограничиваете свою евангелизацию только пределом вашего видения. Перед началом, попробуйте представить себе весь потенциал с Божьей точки зрения. Лидеры, которые ограничивали Бога, тормозили очень много прекрасных возможностей для евангелизаций.

- Может быть, вы представляете себе евангелизацию как событие, куда ваши подростки пригласят несколько своих друзей.
- Может быть, вы будете считать себя успешным, если ваша группа вырастет в следующем году, скажем, на двадцать человек.

- Может быть, вы считали своей группой тридцать человек и не думали, что ваша паства — три тысячи учеников в школе вашего района.
- Может быть, вы видите только одну школу, в то время как в вашем городке — десять школ.
- Может быть, вы думали, что только ваша церковь должна нести служение школьникам, в то время, как в городе также и другие церкви, с кем можно сотрудничать.
- Может быть, вы считали, что только ваша деноминация занимается важным служением, не думая, что можно сотрудничать с церквями других деноминаций для выполнения общего видения.

Просите Бога расширить ваше видение. Настройтесь на то, чтобы достигать *каждого школьника в каждой школе жизнеизменяющим посланием Иисуса Христа*.

Чтобы прийти к вашему видению, запишите свои самые фантастические мечты о том, что Бог может сделать через ваши евангелизации. Затем сократите свои мечты до трех-четырех предложений, основываясь на следующих критериях: 1) Согласуются ли мои мечты с общей философией служения? 2) Соответствуют ли мои мечты Писанию? (Подтвердите свои основные пункты библейскими принципами и иллюстрациями) 3) Обладаю ли я духовной зрелостью для того, чтобы Бог исполнял эти мечты через меня? 4) Как пастор, лидеры церкви и более зрелые духовно друзья оценивают мои мечты?

Проверьте свои мечты по всем этим пунктам. После того, как вы их пересмотрите, напишите на их основе твердое, основанное на Библии видение вашей евангелизации. Теперь, когда у вас есть видение от Бога, просите Его исполнить это видение. Включите это в философию вашего служения, описанную выше.

**Поделитесь правом владения служением с другими лидерами и учениками.** Это не должно быть только вашим видением. Другие должны знать, что они тоже участвуют в этом видении. Для тех, кто смотрел сериал «Стар Трек», реализовывайте свои фантазии и представьте себе, что вы — капитан Кирк в космическом корабле «Энтерпрайз». У вас в команде — мистер Спок и другие члены экипажа. Каждый знает общую миссию: «исследовать новые миры, вести поиск новой жизни и новых цивилизаций, и смело лететь туда, где не ступала еще ничья нога». Каждый играет свою роль в выполнении этой миссии. Все вместе работают, чтобы выполнять миссию и победить Клингона.

Вот такую сфокусированную, сработанную команду вам нужно создать. Для этого придется поделиться правом владения миссией. Это не означает, что вы отдадите ответственность кому-то другому. Но это значит, что хотя вы направляете движение корабля, другие лидеры и ученики будут брать на себя важные обязанности в исполнении миссии. Как было бы здорово, если бы можно было сказать: «Направляй меня, Скотти», и все было бы сразу сделано. Здесь уже аналогия не действует. (Может, для вас она перестала действовать еще раньше). Для создания команды, которая разделит ответственность, потребуются мега усилия с вашей стороны. Но в результате вы попадете туда, где «никто раньше не бывал» в вашей церкви, в близлежащей школе и во всем вашем районе.

**Моделируйте евангелизационный образ жизни.** Некоторые молодежные лидеры приобретают синдром «Делай то, что я говорю, но не то, что я делаю». Дети сразу это видят. Большинство детей-христиан окружены таким количеством неверующих, какое вряд ли еще будет в их жизни. Внутри себя у них есть желание жить для Христа и делиться своей верой с окружающими. Ваша роль — показать пример смелости, как это нужно делать.

Представьте себе вашу молодежную группу в виде стрелы. Вы — наконечник стрелы, определяете направление и скорость

полета. Ваша группа — древко стрелы, которое следует вашему направлению. Некоторые будут идти сразу за вами, другие — далеко позади. Но всем нужно на кого-то равняться, чтобы знать, как делиться вестью о Христе со своими друзьями и своей верой в своем окружении в школе.

Чтобы они правильно жили и правильно говорили, нужно, чтобы кто-то показал, как жить и как говорить. Одна из основных причин, почему школьники не свидетельствуют о Христе в школе — это то, что они никогда не видели, чтобы кто-то успешно и последовательно делал это. Поэтому, честно говоря, они не знают, как нужно это делать. Если у них не будет примера перед глазами и помощи в этом деле, даже такая простая задача, как приглашение друга на евангелизацию может напугать их до смерти. Один молодежный лидер на вопрос, почему его ученики смело рассказывают о Христе, ответил: «Они делают это, потому что я делаю это».

Если ваши лидеры и самые верные ученики не имеют желание делиться Евангелием с друзьями, а вы никогда их не поощряли к этому, тогда задумайтесь об этом серьезно. Может быть, недостаток их ревности — это отражение недостатка вашей ревности. Но если вы зададите темп, можно быть уверенным, что, хоть и со временем, но они последуют этому.

Один молодежный пастор, регулярно посещавший школу и организовывавший евангелизационные встречи со школьниками, учредил 13-ти недельный курс обучения молодежных работников и учеников тому, как рассказывать о своей вере. На протяжении двух лет более 125 человек прошли этот курс. Один отец двух мальчиков по имени Фил был активным лидером церкви двадцать лет, но ему всегда не хватало смелости открыто делиться о Христе. Стремясь победить эту слабость, он подписался на курс. Молодежный пастор взял с собой этого человека, чтобы тот увидел, как нужно говорить об Иисусе.

Однажды Фил встретил на улице шестнадцатилетнюю Бекки, убежавшую из дому, и завязал с ней разговор. Она

вернулась домой два дня назад после того, как упала на самое дно — зависла на наркотиках, очень плохо питалась и забеременела. К удивлению Фила, Бекки была открыта к его «версии» представления Евангелия и отдала свое сердце Иисусу. Год спустя после этого, она уже полностью освободилась от наркотиков, родила здоровую девочку, приняла решение отдать своего ребенка на удочерение, вернулась в школу, стала учиться с отличием и привела шесть своих одноклассников к Христу. Теперь она учит других, как делиться своей верой.

В свете этого материала, задайте себе вопрос: «Что лично я должен сделать, чтобы быть готовым вести других к созданию таких возможностей для евангелизации?»

## **Пастор и церковное руководство: ваша группа поддержки**

Для того, чтобы ваше молодежное служение было продолжительным, вам необходима поддержка пастора и руководителей церкви. Хороший контакт с ними сохранит вас от многих головных болей впоследствии. Для того, чтобы эффективно общаться с пастором и руководством церкви, необходимо придерживаться нескольких важных принципов.

**Молиться о мудрости и откровении.** Перед тем, как подойти к руководству, вспомните обетование в Притчах, 2:6: «Ибо Господь дает мудрость, из уст Его — знание и разум».

Когда будете молиться, как представить свою философию и стратегию лидерам, просите Бога подготовить к этому их и вас. Он даст вам особое откровение на данную ситуацию, и вразумит, какие действия вы должны предпринять, чтобы эффективно сообщить, что у вас на сердце.

Ваше положительное отношение — ключевой фактор в этой ситуации. Может, вы уже раньше подходили к лидерам церкви

и обожглись. Или, может, вы стесняетесь, потому что вы еще очень молоды. Если вы думаете: «Они меня не послушают», вспомните обетование в 1 Тимофею, 4:12: «Никто да не пренебрегает юностью твоею; но будь образцом для верных в слове, в житии, в любви, в духе, в вере, в чистоте». Вы удивитесь, как способствует первоначальный положительный настрой успешному решению вопросов.

Один молодежный пастор жаловался мне, что его пастор ничего не разрешает ему делать. Каждый раз, когда он пытался поговорить с пастором, он упирался в кирпичную стенку. Пастора очень сильно смущала агрессивность этого молодежного лидера. Но на одной из наших конференций Господь открыл молодому человеку, что проблема не в пасторе, а в нем. Он принял это обличение и исповедал свой грех. Его отношение изменилось! Он подошел и сказал пастору, что хочет работать с ним в команде, поддерживать его, молиться о нем и помогать ему. В результате все барьеры были разрушены, и их отношения стали очень близкими. Затем, когда в церкви наступил кризис, эти двое смогли вместе пройти через все.

Бог хочет работать в вас и через вас, если вы готовы учиться, как правильно выражать свои намерения и мысли.

**Представьте свое видение.** Когда вы встречаетесь с церковным руководством, говорите о двух вопросах: 1) о нуждах школьников в общем и в данной школе в частности; 2) о возможности церкви удовлетворять эти нужды.

Для того, чтобы показать нужды школьников, подготовьте статистику — общенациональную и местную, статьи из газет о вопросах подростков в вашем обществе. Очевидно, что конечным ответом на все эти нужды будут взаимоотношения с Иисусом Христом. Это подведет вас ко второму вопросу.

*Представьте свое видение служения.* Покажите, как ваше видение восполнит нужды школьников. В последней части презент-



тации видения объясните, как вписывается в это планируемая вами евангелизация. Подготовьте презентацию, чтобы она хорошо смотрелась. Попросите кого-то графически оформить ее. Это сообщит лидерам, что вы основательно подготовились к встрече, что вы хорошо изучили данный вопрос, и что вы серьезно намерены нести Евангелие школьникам. На них произведет впечатление ваше старание и серьезность, поэтому больше вероятность того, что они поручат вам выполнять это видение (снова обратитесь к «Планировщику евангелизаций» за образцом).

Для того, чтобы правильно подойти к этому вопросу, назначьте встречу с пастором. Сначала объясните все ему, один на один, чтобы он мог вам наедине высказать свое мнение. Послушайтесь его совета, к кому следующему стоит подойти. И точно так же установите встречу с тем человеком (или с группой людей) и пройдите такой же процесс.

*Нарисуйте реалистичную картину того, что вам предстоит.* Помогите пастору и лидерам церкви увидеть, что мирские школьники не ведут себя так, как христиане. Неверующие ведут себя так, как неверующие. И нельзя ожидать, что они будут вести себя как-то по-другому. В Притчах, 14:4 так описывается эта ситуация: «Где нет волов, там ясли пусты, а много прибыли от силы волов».

Вы можете сказать своему руководству: «В чем наша цель? Чистое помещение и спокойная комфортная атмосфера? Если да, то мы никогда не сможем идти и приглашать неверующих детей в нашу церковь. Но если мы желаем нести Иисуса Христа для мира, тогда мы должны приглашать всех подростков, даже если они оставляют жвачку на ковре».

*Попросите их рискнуть быть современными.* Вы не просите руководство церкви идти на компромисс с библейскими убеждениями или принципами, но если мы желаем достичь современных подростков, то нам придется выйти из зоны комфорта и нарушить некоторые культурные традиции. Например, один из «горячих» вопросов — музыка. Для того, чтобы евангелизация

воспринялась, нужно использовать такую музыку, которая нравится подросткам. Евангелизация ведь не для взрослых, а для детей. Точно так же, как подростки не должны жаловаться на музыку взрослых (в воскресенье, например), так и взрослые не должны жаловаться на молодежную музыку во время их евангелизации.

Если вопрос музыки очень болезненный, я предлагаю вам прочитать и подарить вашему руководству книгу *«Дебаты о современной христианской музыке»* автора Стива Миллера. Она предлагает самый сбалансированный подход к этому вопросу (закажите эту книгу в издательстве «Рука Помоги»).

На конце ветки мы видим результат всех усилий — школьники приходят к Иисусу. Мы должны взобраться на лестницу — уйти от всех церковных зон комфорта и протянуть руку к концу ветки — если хотим сорвать плод. Никогда не будет легко, всегда будет рискованно. Мы должны выбрать между комфортом оставаться там, где мы есть, и риском протянуть руку к концу ветки, чтобы сорвать плод в жизни школьников.

*Попросите конкретной помощи.* Попросите пастора и всех лидеров поддержать ваше начинание. Попросите их выразить вам поддержку в трех вопросах:

Во-первых, попросите их поддержать видение, которое вы им представили.

Во-вторых, попросите у них молитвенной поддержки. Можно предложить им некоторые творческие идеи из молитвенной главы этой книги, чтобы они конкретно молились о вас. Вы достигнете большего успеха, если дадите им что-то в письменном виде, а затем регулярно будете снабжать их отчетами и новыми молитвенными просьбами. Чем систематичнее они будут молиться о вас, тем серьезнее будут поддерживать вас.

В-третьих, попросите необходимую финансовую поддержку. Будьте откровенными. Представьте свой бюджет (см. «Плани-

ровщик евангелизаций» для примера бюджета). Попросите лидеров обеспечить ваш бюджет на целый год. Уверьте их, что по прошествии года вы придете к ним, чтобы оценить эффективность служения и скорректировать новый бюджет.

Будьте решительными. Не отступайте. Проявляйте любовь и смирение, но будьте уверены. Узнайте, поддержат они вас или нет. Если да, поблагодарите их и продвигайтесь уверенно далее. Если нет, задавайте вопросы и узнайте, почему нет. Прислушайтесь к ним. Бог будет учить вас через них. Любой ценой продолжайте повиноваться вышестоящим. Не допускайте никакого мятежного духа или реакции противления. Помните, все во власти Божьей. Может, Он защищает вас от того, с чем вы впоследствии не сможете справиться.

Или же, может быть, в вашей ситуации столкнулись две противоположные философии. Библия учит: «Пойдут ли двое вместе, не сговорившись между собою?» (Ам. 3:3). Если вы увидите, что есть конфликт философии, а не личностей или методов, тогда вы должны начать просить Господа привести вас в другое место, где вы с лидерами будете разделять одинаковое видение.

*Приглашайте лидеров.* После того, как руководство церкви вас поддержало, предоставьте им возможность прийти и понаблюдать за тем, что вы делаете, особенно на евангелизации. Чем большее участие они примут, тем больше энтузиазма у них появится в евангелизации школьников.

## **Лидерская команда: мобилизация для действия**

Предположив, что вы уже собрали лидерскую команду, и вы регулярно встречаетесь вместе, мы можем перейти к вопросу, как стратегически вовлечь их всех в евангелизацию. Они смогут принести громадную пользу в двух вопросах.

**Создание взаимоотношений с подростками.** Ни одна евангелизация не будет успешна, если не будет создана широкая сеть

взаимоотношений верующих с неверующими. На протяжении многих лет самыми большими евангелизациями в мире были те, которые проводил Билли Грем. Сердцем и душой этих евангелизаций является стратегия «Операция Андрей», основанная на Иоанна 1:40-42:

*«Один из двух, слышавших от Иоанна об Иисусе и последовавших за Ним, был Андрей, брат Симона Петра. Он первый находит брата своего Симона и говорит ему: мы нашли Мессию, что значит: Христос».*

На меньшем уровне, но базируясь на том же принципе, взрослые лидеры самым приближенным ученикам должны показать пример того, как устанавливать взаимоотношения с неверующими. Затем ваши школьники приводят своих друзей на евангелизацию, а в конечном итоге — к Иисусу. Один молодежный пастор, который очень эффективно занимался евангелизацией несколько лет, так выразил важность таких отношений:

*«Я думаю, мы будем чересчур идеалистами, если представим, что огромное количество нецерковной языческой молодежи наводнит наши еженедельные служения, отбросит свою эмоциональную защиту и придут к покаянию после нашей проповеди. Честно говоря, большинство из них чувствуют себя как рыба на суше во время обычной евангелизации...или даже молодежной евангелизации. Я пришел к выводу, что неверующий подросток на евангелизации — как пойманное в клетку животное. Ему неудобно, он напуган и готов защищаться. Новое окружение пугает его и не дает ему расслабиться и быть открытым. Один элемент, который может радикально уменьшить тревогу в чувствах такого подростка — это знакомое лицо, особенно если это лицо друга, с которым существуют давние и близкие отношения. Чтобы пробиться через эмоциональные барьеры большинства неверующих подростков, мы должны использовать отношения, как основное оружие, а не религиозную риторику. Наверное, это самый трудный, но и самый эффективный способ достижения современного молодого человека».<sup>1</sup>*

**Важная роль во время евангелизации.** Во время самой евангелизации темп задает молодежный лидер. Возвращаясь к примеру стрелы, вы — наконечник, но ваша лидерская команда делает стрелу больше и мощнее. Если вы вложите себя в них, тогда вы сможете выполнить то, что вы делаете. Вы умножаете себя, потому что, обучая лидеров в помощь себе, у вас появится больше зрелости, умения и человеческих ресурсов для выполнения евангелизационной задачи.

Основываясь на способностях, духовных дарах и личных качествах ваши лидеры смогут выполнять огромное разнообразие необходимых задач. В последующих главах мы поговорим подробнее об их роли, а сейчас коснемся трех основных категорий.

*Приглашать.* Основываясь на работе с верующими детьми в церкви или имея преимущество работы напрямую с неверующими подростками в школе, ваши лидеры создадут отношения, которые позволят им приглашать молодежь на евангелизацию так, что это будет воспринято серьезно. Вы должны показать, как это делать, чтобы ни они, ни приглашаемые школьники не чувствовали неловкость от ситуации. Предлагайте им приглашать школьников только их круга влияния.

Когда они приглашают школьников, будет хорошо, если они подвезут тех, кто не может добраться сам. Некоторые лидеры смотрят на это, как на глупость, а другие — как на важное служение. Я выступал на одном евангелизационном завтраке для школьников в Калифорнии в 6:30 утра, и лидеры забирали детей из дому в 5:30 на машинах. После завтрака они организовали доставку детей в школу. Триста школьников посетило этот завтрак!

*Посещать.* Это очевидно, что если лидеры приглашают школьников на евангелизацию, они сами должны посетить эту евангелизацию. Если они привели с собой подростков, они должны оказать о них заботу, чтобы дети с пользой провели время. В процессе лидеры могут познакомить своих приглашенных с другими подростками и сами познакомиться с друзьями

своих приглашенных школьников. В обоих случаях расширяется сеть взаимоотношений, а это и есть суть того, что должно происходить на евангелизации.

*ВЭК.* Нет, это не урок немецкого языка. ВЭК означает «высоко-эффективная команда». Такие команды несут особую ответственность за собрания — реклама, музыка, аппаратура и т.д. (Мы подробно обсудим эти обязанности в главе 9). Сейчас нужно только определить, что все ваши молодежные лидеры должны присутствовать в одной из таких команд. Ключевые ученики будут выполнять работу, но над ними будет один из лидеров, чтобы направлять, руководить, советовать и координировать.<sup>2</sup>

Только если вы мобилизуете лидерскую команду, вы сможете понести бремя этого очень трудоемкого служения. Когда ваши лидеры присоединятся к команде и пойдут вместе с вашим видением, тогда вы умножите себя на количество людей в вашей команде.

## **Команда школьников: критическая масса**

Школьники-христиане, особенно те ключевые подростки, которых вы обучаете, являются критической массой для достижения неверующих. В этом есть логика. Школьники проводят от шести до восьми часов пять дней в неделю со своими друзьями. Школьники средних и старших классов — настоящие евангелисты. Если они не проникнутся видением достигать своих друзей для Христа и не будут ежедневно выполнять это видение, тогда все школьное служение и все евангелизации в конечном счете провалятся.

Лично я верю, что Бог поднимает поколение детей, в чьих сердцах Он помещает не только желание следовать за Ним, но также нести послание Христа своему поколению. Джон Доусон так выразился по этому поводу:

*«Возникновение всемирной урбанистической культуры подготавливает почву для истинно всемирного глобального пробуждения... это глобальная унификация миссионерского поля, особенно среди молодежи, представляет собой новое развитие... евангелисты будут появляться среди школьников старших классов».<sup>3</sup>*

В свете этой пророческой истины мы должны собирать школьников в команды Великого поручения. Как это сделать?

**Снарядить школьников для евангелизации.** Как только школьник начал процесс ученичества, ему нужно ставить задачу сообщать Евангелие своим сверстникам. И это не плоский подход потрясения Библией. Процесс начинается с дружбы и проходит весь цикл, в котором важную роль играют евангелизационные служения, куда школьники могут приглашать своих друзей и знать, что их там примут и полюбят. На таких евангелизациях школьники-христиане могут открыто свидетельствовать о своей вере. Давайте посмотрим на то, как дети рассказывают о своей вере и, особенно, — какую роль в этом играет евангелизация:

**Дружба — Устное свидетельство —**

**Евангелизация — Обращение —**

**Молодежная группа — Ученичество —**

**Воспроизводство**

*Дружба.* Все подростки хотят любви и взаимоотношений. Когда школьники проявляют самоотверженную любовь к своим друзьям, они заслуживают право говорить о своей вере.

*Устное свидетельство.* По мере роста дружбы и доверия неверующий подросток становится готовым к откровенному разговору об Иисусе Христе. Призывайте школьников говорить о Христе как можно раньше в развитии отношений. Большая проблема: большинство верующих школьников не имеют поня-

тия, как подойти к этой теме или что сказать, даже когда появляется удачная возможность.

Из моего личного опыта могу сказать, что, имея искреннее сердце и истинное желание видеть моего друга с Христом, я начал говорить с ним о Боге вскоре после того, как сам стал верующим. Он был против. Все закончилось криками друг на друга. Я оказался полностью неготовым рассказать другу о Христе. Все это указывает на необходимость обучения школьников тому, как правильно свидетельствовать.

*Евангелизационные мероприятия.* Когда школьники проходят обучение, они проникаются видением того, как Бог желает использовать их в школе и как они могут делиться вестью о Христе. Евангелизация для них — центральное событие, куда они могут пригласить друзей, где их неверующие сверстники попадают в христианскую атмосферу и слышат положительное о том, кто есть Иисус и как Он может изменить их жизнь.

*Обращение.* Евангелизация служит также платформой для следующего разговора об Иисусе Христе. В конце служения, позже тем же вечером или в школе на следующий день у христианина есть возможность обсудить Евангелие со своим неверующим другом. В такого рода атмосфере у школьника-христианина, в конечном счете, появится возможность привести своего друга к Христу.

*Молодежная группа.* Сразу же после обращения верующий школьник приглашает своего новообращенного друга на молодежную группу. Это даст новообращенному возможность общаться с другими христианами, духовно расти и узнавать, как поступать в теле Христовом.

*Ученичество.* Следующий шаг для новообращенного — личное ученичество. Школьник, приведший его к Господу, может пройти с ним курс «Начало». Затем новообращенный может пойти дальше по структуре ученичества.



*Воспроизводство.* В процессе утверждения и ученичества этот новообращенный будет возрастать в зрелости во Христе и понемногу будет рассказывать о Христе своим неверующим друзьям.

*Процесс замкнулся.* Если его повторять достаточное количество раз с достаточным количеством школьников, они пойдут вперед, исполняя Великое Поручение среди молодежи в вашем обществе, в молодежной культуре Америки и, в конечном счете, среди подростков всего мира.<sup>4</sup>

**Призывайте школьников к участию и ответственности.** Это служение школьников, а не ваше. Для достижения успеха ваше видение должно стать их видением. Большинство школьников не видят ясно поставленной задачи. Поэтому вы должны делать «нашествия» с презентацией вашего видения снова и снова и с предложениями, как они могут в нем участвовать.

*Призыв.* Многие молодежные лидеры боятся призывать к чему-то школьников, боясь, что этим настроят их против себя. Но можно призывать их таким образом, чтобы подростки посмотрели за предел своего круга интересов. Обычный ученик средних или старших классов умирает со скуки, поскольку его основное занятие в свободное время — общение по телефону или прогулка по главной улице. Им скучно также и в церкви. Проверьте статистику посещений. Ближе к старшим классам они разбегаются, как мыши.

Подросток жаждет чего-то большего, чем то, чем он сейчас занимается. Чтобы вывести школьника на новый уровень, необходимо посмотреть на него с точки зрения вечности. Это значит увидеть потенциал ученика — посмотреть на него так, как смотрит Бог. Принимайте подростка таким, каким он есть, но в то же время смотрите на то, кем он может стать.<sup>5</sup>

*Участие.* Если евангелизацию планирует ваш штат, организует штат, она управляется штатом и штат оценивает эффективность в конце — все время штат, штат и штат, — ни-

чего из этого не выйдет. Даже если вы все сделаете на высочайшем уровне, школьники оценят это по стандартам MTV. Перед вашей евангелизацией они только что посмотрели фильм за 150 миллионов долларов. И когда вы показываете им видеофильм стоимостью 15 долларов, они скажут: «Больше «двойки» за это я дать не могу».

Однако, когда сами школьники принимают участие, то хотя презентация может быть на «2», они поставят «5», потому что они оценивают своих сверстников, и сравнивают их не с MTV, а с собой. Даже если какой-то Эрик встанет и скажет: «Ну, я, м-м-м, это, как его, я люблю, м-м-м Бога», его друзья крикнут: «Молодец, мужик, классно сказал!» Почему? Мышление подростка: «Это был мой друг, и он сказал, что любит Бога перед 150 школьниками. Я считаю, это круто». Это одна причина, почему участие школьников так важно.

Это не означает, что вы не должны стремиться к высокому качеству. Отношение типа: «Все, что делается для Иисуса — хорошо» не пройдет. Это будет плохо. Необходимо сообщить школьникам принцип, записанный в Послании к Колоссянам, 3:23: «И все, что делаете, делайте от души, как для Господа, а не для человеков».

Школьники смогут сделать все на «отлично». Работайте вместе с ними, а не управляйте ими, для создания евангелизации на высоком качественном уровне.

*Ответственность.* Часто взрослые не делегируют ответственность подросткам. Однако для умножения служения, ваши ключевые ученики должны разделить ответственность за евангелизацию. Делегируя им ответственность, вы говорите: «Я верю в тебя. Я доверяю тебе». Они с радостью примут это.

Сделайте допуск для ошибок. Они молоды, часто еще незрелые. Кто-то как-то сказал: «Только тот не делает ошибок, кто ничего не делает; только тот ничего не заваливает, кто ни к чему

не стремиться».<sup>6</sup> Если мы ожидаем от подростков роста, мы должны позволить им терпеть неудачи. Продолжающееся доверие, невзирая на неудачи, имеет мощнейшую мотивирующую силу.

Когда вы руководите с видением, ваша команда будет мотивирована и активна, а ваши ученики примут участие и возьмут ответственность за евангелизацию. В этом случае волна поднимается и достигает своей наивысшей точки. Затем вы позволяете этой волне нести вас на гребне успеха в создание евангелизационных возможностей, которые изменят ситуацию в Царстве Божьем в вашей местности.

## Момент действия

Чтобы узнать, готовы ли вы к созданию евангелизационных возможностей, оцените уровень всплеска энергии в своем служении, а затем сделайте все необходимое, чтобы получить необходимый уровень. Для этого используйте «Оценку готовности евангелизационных мероприятий» на стр. 189 «Планировщика евангелизаций».

1. Эта цитата взята из газеты «Евангелизм через молодежное служение» Рика Калдвела, 14-15.
2. Идея ВЭК-команды пришла от моего друга Энди Стэнли.
3. Джон Доусон, *«Как брать города для Бога»*, 64-66.
4. Адаптировано из работы Дона Кузинс «Полный цикл евангелизма» в «Работе с молодежью», составленной Реем Уилли (Уитон, Илл., Victor Books) и переиздано как *«Пособие для молодежного служения Джоша МакДауелла»*, составленного Шоном МакДауеллом и Реем Уилли, World Publishing, 2000.
5. Чак Клейн, «Как вести и мотивировать школьников» в «Работе с молодежью» составленной Реем Уилли (Уитон, Илл., Victor Books) и переиздано как *«Пособие для молодежного служения Джоша МакДауелла»*, составленного Шоном МакДауеллом и Реем Уилли, World Publishing, 2000.
6. Там же.

# ШЕСТЬ

## Прояви себя: Распространение Слова

«*Когда подростки думают о Боге, я хочу, чтобы они ассоциировали его с нашим молодежным служением и нашей церковью*». Эти слова сказал мне один молодежный лидер, которого пригласили в школу консультировать учеников после того, как их одноклассник покончил с собой.

Когда я спросил его, как он добился того, что люди в первую очередь думают о его служении, он выдал мне целый поток творческих идей. Например, они помещают рекламу в школьную газету — фотографию старшеклассника, его любимое занятие, его любимая песня, другую интересную информацию, а затем пять-шесть предложений — его свидетельство об отношениях с Иисусом. Затем помещают время и место евангелизации и приглашение на это событие.

Однажды они повесили плакат напротив школы с текстом: «Сюзан Хернандес знает Иисуса и она хочет, чтобы вы познакомились с Ним тоже. Приходите по адресу \_\_\_\_\_, время \_\_\_\_\_ и узнайте больше». Затем на евангелизации Сюзан рассказала свое свидетельство. Каждый школьник узнал об этом молодежном служении.

Этот молодежный лидер сделал то, что нужно делать и вам: *творчески сообщать в вашей школе (школах) о предстоящих евангелизациях, где школьники могут узнать об Иисусе.*

Как можно «крикнуть» об этом так, чтобы сообщение было громким и понятным?

## **Воспиаение сознания свидетеля**

Сообщать о Христе может каждый школьник. Как молодежные лидеры мы отвечаем за то, чтобы каждый школьник знал об этом и мог делать это. Заметьте, что основное ударение мы делаем не на поверхностной деятельности, приглашать людей на евангелизацию, а на том, как помочь им эффективно сообщать своим неверующим друзьям об Иисусе. Их друзья нуждаются в Иисусе, а лучший способ им узнать о Боге — через своих верующих друзей.

*Как можно мотивировать учеников делиться своей верой и приводить друзей к Богу?*

Сосредоточьтесь на ободрении, а не на вызове чувства вины. Сфокусируйтесь на их личности во Христе, а не на том, что они должны делать.

**Любовь и принятие.** Когда мы соединяем Божье благовестие и персональное свидетельство верующих школьников с реальными нуждами, тогда неверующие будут слушать. Все нужды разделяются на три категории:

1) *Личные нужды.* Каждый школьник должен быть любим и должен любить других.

2) *Семейные нужды.* Когда мы помогаем им понять их взаимоотношения в семье, что делать с болью, причиняемой домашними, и правильно реагировать на родителей и других членов семьи, Бог принесет глобальные перемены в их отношения к жизни. Эти перемены повлияют также и на их взаимоотношения с Богом.

3) *Духовные нужды.* Когда школьники поймут следующие мотивирующие истины, они смогут более свободно выражать свою веру в Христа.

- Я полностью принят, потому что Христос все сделал для этого (Еф. 1:4-6).
- Бог любит меня без условий (1 Ин. 4:10)
- У меня есть отношения с Богом, которые никто не может разрушить (Ин. 10:27-28)
- Я настолько же важен для Бога, как и все остальные люди на земле (Рим. 5:8)
- Я — личность, имеющая вечную ценность и достоинство (Пс. 138:13-16)

Когда школьник принимает эти истины-аксиомы и применяет их лично к себе, тогда вы можете сказать: «Давайте мечтать о том, как Бог может использовать вас!» Насколько это лучше, чем давить на ложное чувство вины школьников о том, что они не приводят никого к Богу. Из-за вины они могут раз или два раза засвидетельствовать о Христе, только затем, чтобы угодить вам, но это не будет их постоянной мотивацией. Только если эти истины будут в основе их жизни, они смогут зажечься желанием рассказывать о своей вере и не ослабевать в этом.

**Мотивация благодатью.** Давайте пользоваться ранее упомянутым определением благодати. Благодать — это «Божья сверхъестественная способность во мне через крест и воскресение». Когда школьники понимают, какие ресурсы для них доступны во Христе, и какую любовь и силу Бог желает проявлять через них к их друзьям, у них появится высокий уровень внутренней мотивации и уверенности.

Я видел это в моем сыне Скотте. Он стабильно и очень мощно свидетельствовал о Христе с пятнадцатилетнего возраста.

В том году он чуть не умер. В результате травмы, он пережил сильнейшую личную встречу с Иисусом. С того времени он ни разу не колебался в своей вере, даже когда умерла его мать. Его уровень свидетельства — для меня пример. Скотт был единственным христианином в школьной организации. Однажды Берни, президент организации, зашел в его комнату и сказал: «Скотт, зайди ко мне, пожалуйста». Он рассказал Скотту о том, как он принял Христа еще в школе, но забросил отношения с Ним, как только поступил в колледж. Затем сказал: «Скотт, я был полностью опустошен за эти три года. Но я наблюдал за тобой. Я знаю, что ты следуешь за Иисусом. Поможешь мне вернуться к Богу?»

**Практические средства.** Когда у вашего ученика есть мотивация, можно предложить ему несколько практических средств, чтобы *помочь делиться верой и приводить друзей*.

*Любить друзей.* Когда вы показываете пример любви ко Христу, к ученику и к неверующим, тогда эта любовь распространяется и создает атмосферу в вашей молодежной группе, в которой дети, попадая со стороны, будут чувствовать себя любимыми и принятыми. Обычно это одна из самых больших трудностей. Сколько раз я это уже слышал: «Дети разбиваются по группировкам. Они даже не заговорят с кем-то не из их группы». Эти главы о подготовке помогут уничтожить данную проблему. Школьники найдут безопасность и свободу в Христе, чтобы любить не только своих, но и чужих друзей. Это и есть чудо в жизни подростков!

*Приглашать сверстников.* Запланируйте несколько обучающих сессий, чтобы научить школьников быть социально активными. Большинство школьников чувствуют себя неписывающимися в общество из-за своей незрелости и неуверенности. Помогите им преодолеть свои страхи, обучая их простым секретам общения, например, как запоминать имена, как задавать хорошие вопросы и как слушать. Используйте ролевые



игры и постановки, чтобы продемонстрировать это на практике. Одна группа пускай все делает неправильно, ставя человека в глупое положение, вызывая стыд и раздражение. Затем сделайте все правильно, чтобы человек почувствовал принятие и поддержку (но только все должно быть искренне, а не «по-американски»!) Затем, шаг за шагом, покажите им, как приглашать друзей и делиться своей верой.

Помогите им понять, что это все равно будет успех, если они пригласят кого-то с любовью, неважно, придет человек или нет. Для большинства из них это будет настоящий шаг веры. Многим придется выйти из своей зоны комфорта, для того, чтобы пригласить кого-то. Помогите им осознать, что если они делают это несколько раз, это станет обычной частью их ежедневной жизни. После того, как вы дали необходимую информацию и ободрили их, попросите учеников попрактиковаться несколько раз друг на друге. Затем дайте задание — пригласить своего друга, за которого они уже молятся в своей молитвенной группе.

*Быть гибкими и настойчивыми.* Покажите им, как предугадывать ответ неверующего. Неверующий не обязательно будет реагировать так, как верующий друг во время практики на занятии. Покажите им, как группироваться при падении — принимать людей такими, как они есть, независимо от их отношения или поведения. Призовите их продолжать строить отношения и продолжать приглашать. Исследования показывают, что необходимо произвести семь контактов с неверующим перед тем, как он отреагирует. Подготовьте их приглашать своих друзей в контексте продолжающихся взаимоотношений, а не «подошел-вручил-убежал».

*Идентификация с Иисусом.* Верующие школьники должны понять, что они приглашают людей не на «социальное мероприятие», а на «мероприятие Иисуса». Научите их открыто говорить об имени Иисуса. Не скрывайте истинную цель еван-

гелизации. Конечно же, они могут рассказывать о том, что будет на евангелизации, как будет весело, но они должны открыто сказать своим друзьям о том, что там будут говорить об Иисусе.

Упомянуть имя Иисуса — это, наверное, будет первый самый большой шаг к открытому обсуждению Евангелия с друзьями. Некоторым это будет легко. Для других, в зависимости от темперамента, характера и духовного уровня, это займет больше времени. Ободрите их, что, независимо от того, сколько это займет времени, смелое провозглашение имени Иисуса — первый шаг к тому, чтобы привести человека к Богу.

*Делиться Евангелием.* Предположим, завязывается разговор и человек искренне выражает желание узнать о Христе. Покажите школьникам, какими средствами можно пользоваться в этой ситуации. В книге «*Как делиться своей верой*» они могут узнать о некоторых подходах, например, как задавать вопросы, рассказать личное свидетельство, объяснить Евангелие, привести человека ко Христу.

Повторение — мать учения, поэтому пройдите по этим навыкам не один раз. Создавайте возможности практиковать эти новые умения. Возьмите их с собой для практики в те места, где «висит» молодежь. Хотя будет страшно, но они быстрее научатся.

Рассмотрите несколько вариантов, как провести этот процесс обучения. Используйте время евангелизации, но желательно недалеко от того места, где собирается неверующая молодежь, чтобы можно было пойти и попрактиковаться. Или, возможно, используйте еженедельные собрания, чтобы на каждом из них практиковать один какой-то навык. Вы сами должны определить, какой способ обучения будет самым эффективным в вашей ситуации. Упражняйтесь в одном навыке до тех пор, пока полностью он не будет усвоен.

Как только произойдет такого рода обучение, начнется смелое и заразительное распространение вести об Иисусе. Это естественная реклама предстоящей евангелизации. Остальные виды рекламы будет намного проще организовать.

## Прокладывание путей к сердцам людей

После того, как мы запустили двигатель нашего автомобиля, нам необходимо построить несколько дорог, которые помогут школьникам общаться со своими друзьями. Лучший способ — *лицом к лицу*.

В дни Иисуса не было рекламных щитов, телевидения, газет или журналов, однако «скоро разошлась о Нем молва по всей окрестности в Галилее» (Марка 1:28). Весть о Нем настолько эффективно распространялась от человека к человеку, что толпа вокруг Него росла все больше и больше, все хотели услышать Его проповедь.

Современные технологии позволяют нам быстрее распространять информацию, подходить к этому более творчески и мощнее, чем в дни Иисуса. «Так, Симон, твоя задача сесть за компьютер и повесить электронное объявление, что я накормлю 5000 человек в следующий четверг... скажем, на ужине, в 6:00». Можете себе представить? Даже с современными хай-тек «штучками» мы не можем сравниться с устным распространением информации.

Люди приходят в церковь по разным причинам, но статистика показывает, что, как минимум 75% приходят потому, что кто-то лично их пригласил. Чтобы максимально использовать потенциал такого личного подхода, постройте для подростков эти дороги, которые помогут им идти на контакт с их друзьями.

*Измененные жизни.* Если правда, что лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать, тогда одна измененная жизнь стоит 10 000 буклетов. Когда Иисус меняет жизнь одного школьника

и его друзья видят это, то они или убегут от Него, или будут привлечены к Нему. Изменение жизни вызывает одно из двух: презрение или любопытство.

Мы видим такой положительный результат в случае с женщиной у колодца (Иоанна 4). После того, как Иисус изменил ее жизнь, Иоанн пишет: «Многие Самаряне из города того уверовали в Него по слову женщины» (4:39) А позже «еще большее число уверовали» (ст. 41). Когда Иисус меняет жизнь, слово быстро распространяется. Когда ученики встречают Иисуса, благодаря свидетельству сверстников-христиан или благодаря евангелизации, информация быстро распространится, все школьники об этом узнают и любопытство побудит их узнать больше.

*Группы ученичества.* Поскольку в такой группе существует высокий уровень мотивации и ответственности, можно давать ученикам конкретные задания — пригласить, по меньшей мере, двух неверующих друзей на евангелизацию. Из-за этого потенциально количество посетивших следующую евангелизацию может увеличиться в три раза.

*Молодежная группа.* Хотя молодежная группа не имеет такого же сильного посвящения, как группа ученичества, можно все равно призвать всех в группе пригласить своих друзей на евангелизацию. Мотивируйте их тем, что покажете, как они могут повлиять на своих друзей, если пригласят их.

Особенно настойчиво приглашайте своих учеников участвовать в молитвенных командах. После того, как они будут молиться за своих друзей, они могут приглашать тех друзей на евангелизацию. Есть еще один метод — попросите школьника нарисовать схему, как он сидит на уроке и кто его окружает. Он может выбрать одно имя, кто, по его мнению, будет самым открытым, и пригласить этого человека на евангелизацию. (Смотри иллюстрацию).

<b>Джон</b>	<b>Сью</b>	<b>Джерри</b>
<b>Мелисса</b>	<b>Я</b>	<b>Джек</b>
<b>Дон</b>	<b>Билл</b>	<b>Сэм</b>

Можно также использовать идею молитвенной мишени, чтобы духовно пробудить школьников к действию.

Поскольку подростки часто все забывают, нужно постоянно напоминать вашей группе о предстоящей евангелизации. Объявляйте об этом каждую неделю, можно в веселом тоне. Развешивайте плакаты. Поставьте стол на видном месте, где будут буклеты и плакаты. Сообщите об этом событии всей церкви и всему молодежному служению, используя церковный бюллетень, церковную газету, групповую рассылку по электронной почте и другие возможные средства. Не нужно переделывать подход каждый раз для следующей евангелизации. Используйте те же методы, добавляйте только несколько новых «изюминок».

*Лидерская команда.* Поручите своей лидерской команде пригласить по несколько школьников каждому. Если они несут служение в школе, попросите их прямо там пригласить детей на евангелизацию. Если они отвечают за ячейку, пусть пригласят всю ячейку. Они должны предлагать, если у них есть такая возможность, заехать за своими учениками и подвезти на евангелизацию.

*Систематический личный подход.* Выстроенная структура для личного контакта может помочь в некоторых ситуациях. Это включает в себя установление конкретного времени, когда вся группа собирается для того, чтобы связаться со своими друзьями. Можно назначить такую встречу до или после служения, или в другое время. Можно варьировать методы этого подхода в зависимости от вашей ситуации.

Многие молодежные лидеры за час до молодежного служения или за час до евангелизации собирают всех своих учеников, чтобы приглашать своих друзей, или заниматься личным евангелизмом, или делать то и другое. Преимущество в том, что вы устанавливаете конкретное время на каждой неделе, когда подростки могут делиться своей верой и приглашать друзей.

Для большего эффекта начинайте такое мероприятие за полтора часа до следующего события. Попросите всех прийти в условленное место в условленное время. Дайте четкие инструкции.

- *Инструкции:* Каждую неделю напоминайте о главной цели этих встреч. Ободряйте их, рассказывая свидетельство с предыдущей недели. Предлагайте один библейский принцип и один практический совет о том, как делиться своей верой. Не стесняйтесь повторять то, что они уже раньше слышали. Пусть несколько минут они попрактикуют услышанное друг на друге.

- *Партнеры:* Соедините более духовно зрелых подростков с теми, кто еще молод и слаб. Задача духовно зрелых — помогать молодым. Молодые могут учиться у старших, как говорить о своей вере. Внимательно подбирайте партнеров. Лучше соединять тех, кто уже и так дружит. Этот процесс может оказаться немного непростым, так что нужно проявить хороший организаторский подход.

- *Задания:* Команды должны четко знать, с кем они встречаются и где будет встреча. Можно встречаться у них дома, или на улице, или в кафе. Если встреча будет дома, нужно дать школьникам точное имя, адрес и телефон, чтобы они знали, куда пойти и не запутались. Взрослые лидеры должны служить «капитанами» в нескольких командах. Эти лидеры должны знать, кто в какой команде, куда каждый идет и с кем встречается. Младших подростков нужно будет подвезти. Можно использовать церковный автобус, микроавтобус или частные автомобили. Назначьте четкое время, когда все должны вернуться.

- *Молитва:* Молитесь вместе в командах перед тем, как куда-то идти. Молитесь за смелость в свидетельстве и за то, чтобы слушатели были восприимчивы.

Когда ваши школьники встречаются со своими друзьями, после нескольких общих фраз, они должны перейти к приглашению на евангелизацию. Здесь можно рассказать свою личную историю или поделиться Евангелием, если неверующий друг к этому открыт. Можно помолиться за друга, перед тем, как расстаться. Можно задать простой вопрос: «Можно я помолюсь за тебя, а потом уже разойдемся?» Если это делается непосредственно перед евангелизацией, то можно сразу же пригласить друга на это собрание.

*Телефон.* В Америке, в доме, где живут подростки, обычно есть две телефонные линии, плюс мобильный телефон. Но даже и при таких условиях бывает трудно дозвониться. Почему? Подростки интенсивно и энергично пользуются телефоном!

Можно воспользоваться этой ситуацией, чтобы распространить информацию о евангелизации. Призовите школьников к тому, что они и так делают — воспользоваться телефоном.

Сделайте объявление для тех добровольцев, кто желает делать звонки. Разделите всех подписавшихся на команды. Для большего интереса можно собираться у кого-то дома.

Устройте вечеринку! Команды могут состоять из такого же количества людей, сколько телефонных линий в доме, плюс мобильные телефоны.

Каждой команде нужен лидер, который возьмет ответственность за распределение имен и последующую поддержку. Назначьте ответственными за это взрослых лидеров или ключевых учеников.

Назначьте каждому ученику тех учеников, которых они должны пригласить по телефону. Они должны позвонить каж-

дому человеку по списку и записать реакцию напротив каждого имени. Проведите телефонный опрос (бланк прилагается).<sup>1</sup> Общение должно быть насколько возможно личностным. Когда ученики звонят, они должны называть свою фамилию, имя и отчество, и в каком классе они учатся. Затем должны задать вопросы по анкете.

После этого разговор можно продолжить, насколько представится возможность. Призовите их быть смелыми, но чувствительными, когда будут говорить о своих отношениях со Христом, чтобы человек на другом конце провода открылся и поделился своими проблемами, или даже пришел ко Христу, если будет готов к такому шагу.

В конце опроса, если ученик проявил интерес в духовных вопросах, сделайте следующее:

- спросите, можете ли вы встретиться в школе и поговорить подробнее;
- установите время и место встречи на следующий день;
- добудьте адрес электронной почты/или номер телефона.

Сначала предложите свою информацию, а затем попросите его, только не официально, а по-дружески.

Если будет уместно, спросите в конце разговора: «Вы не против, если я помолюсь за вас?» Помолитесь кратко, но конкретно.



## ТЕЛЕФОННЫЙ ОПРОС ШКОЛЬНИКОВ

Мне хотелось бы узнать ваше мнение и предложения по нескольким религиозным вопросам. Можно задать вам десять кратких вопросов?

1. Ходите ли вы в какую-либо церковь или религиозную группу? Если да, в какую? \_\_\_\_\_
2. Как часто вы посещаете богослужения в церкви?
 

<input type="checkbox"/> Чаше, чем раз в неделю	<input type="checkbox"/> Раз в месяц
<input type="checkbox"/> Раз в неделю	<input type="checkbox"/> Несколько раз в год
<input type="checkbox"/> Два раза в месяц	<input type="checkbox"/> Никогда
3. Как часто происходят какие-нибудь религиозные действия в вашей семье? (Приведите пример, если нужно: чтение Библии, молитва)
 

<input type="checkbox"/> Очень часто	<input type="checkbox"/> Часто
<input type="checkbox"/> Иногда	<input type="checkbox"/> Редко
<input type="checkbox"/> Никогда	
4. Одним предложением, о чем, по-вашему, говорит Библия? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. По вашему мнению, кто такой Иисус Христос? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
6. Как ваши религиозные убеждения влияют на вашу повседневную жизнь?
 

<input type="checkbox"/> Сильно	<input type="checkbox"/> Средне	<input type="checkbox"/> Мало	<input type="checkbox"/> Не влияют
---------------------------------	---------------------------------	-------------------------------	------------------------------------
7. Если в школе будут проходить мероприятия религиозного характера, вы примете в них участие? (Если нужно, приведите пример: изучение Библии, группа общения).
8. Если будут проводиться религиозные занятия вне школы, вам будет интересно? (Если нужно, приведите пример: концерты, пикники, молодежные группы).
9. Считаете ли вы, что смерть Иисуса Христа имеет отношение к нашим отношениям с Богом?
 

<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Не знаю
-----------------------------	------------------------------	----------------------------------
10. Можете ли вы сказать, что полностью контролируете свою жизнь, или же вы знаете Иисуса лично, и Он контролирует вашу жизнь?
 

<input type="checkbox"/> Сам контролирую	<input type="checkbox"/> Иисус контролирует
--	---

## Работа в школе

Ученики проводят семь и более часов в школе. Поэтому логично будет прийти к выводу, что нужно использовать эту возможность, чтобы приглашать школьников на евангелизацию.

*Создайте положительный имидж.* Помните, что нужно создать положительный образ в глазах администрации и учеников школы. Эти люди воспримут все, что вы делаете либо положительно, либо отрицательно. По этой причине очень важно продумать свой подход к распространению информации. Возьмите на вооружение подход, при котором вы будете говорить о нуждах и вопросах учеников данной школы. Организуйте свою рекламную кампанию таким образом, чтобы сообщать:

- Евангелизация — это самое **КЛАССНОЕ** место, куда нужно прийти.
- Детям будет весело.
- Их друзья придут туда.
- Они увидят первоклассное представление.
- Они узнают об Иисусе Христе.

Для того, чтобы выполнить эти рекламные задачи, используйте следующие методы:

- Нацельтесь на аудиторию. Перед тем, как делать любую рекламу, решите, кого вы желаете достичь. Определите конкретные группы в общей массе школьников, а затем разработайте рекламную кампанию, чтобы достичь тех, кого Господь положил вам на сердце. Рассмотрите вначале те группы, к которым принадлежат ваши ключевые ученики, контакты, которые уже у вас есть с лидерами существующих групп, и какие группы более всего открыты к Евангелию. Направьте свою рекламу на достижение тех групп, которые потенциально самые открытые для вас. Если в предстоящей евангелизации будут участвовать молодежные служения нескольких церквей, можно покрыть все группы в школе.

- Передавайте информацию лично. Личное приглашение школьниками своих друзей превосходит любой тип рекламы. Все остальные методы только дополняют личностный подход.

- Создайте красивую рекламу. Попросите кого-то, желательно одного из ваших учеников, нарисовать логотип вашего служения и создавать новый дизайн каждой отдельной евангелизации. Используйте логотип вашего служения во всей рекламе, чтобы ваши евангелизации были узнаваемы.

- Соблюдайте правила школы. Когда вы проводите рекламу на территории школы, удостоверьтесь, что вы не нарушаете никаких школьных правил. Получите необходимые разрешения заранее. Если вы уже проводите служения в школе, у вас не должно возникнуть никаких проблем. Если ваше служение в школе только начинается, первые шаги нужно делать очень осторожно. Даже если вы не нарушаете никаких законов, все равно получите разрешение администрации, чтобы сохранить добрые отношения со школой.

- Следите за бюджетом. Хорошая реклама стоит хороших денег, поэтому внимательно планируйте бюджетные расходы. Найдите середину между экстравагантностью и отличным качеством. Чтобы достичь высокого качества не обязательно быть экстравагантным. Ударение делается на качестве. Качество также не обязательно должно быть дорогим. Избегайте синдрома «дешевых церковных материалов». Если вы убеждены, что, потратив большую сумму денег, вы добьетесь эффекта — идите на это. Только удостоверьтесь, что вам хватает денег, и вы внимательно продумали эффективность рекламного метода.

*Сделайте ваш подход направленным.* Подходите творчески, делайте «мозговые штурмы», но затем отсеивайте идеи. В этом процессе нужно выбрать только те две-три идеи, которые лучше всего подходят, а не пытаться выполнить все. Если одна какая-то идея сработала, попробуйте другую в следующий раз или просто замените ее ради разнообразия. Следующий список

содержит только самые очевидные идеи. В результате творческих встреч и мозговых штурмов вы с вашими учениками придумаете идеи намного лучше, чем эти:

- Плакаты. В зависимости от ситуации можете создать свои собственные плакаты (представьте себя дизайнером!) заказать профессиональное исполнение или попросить вашу группу изобрести плакат. Подойдет любой способ. Если вы сами будете рисовать плакат, это займет много времени. Моя дочь Катя была лидером группы поддержки. Она проводила астрономическое количество времени, сидя над плакатами! Лучше найти людей в вашей группе, которые хорошо справятся с этим заданием.

- Буклеты. Можно напечатать персональные буклеты. Используйте фотографии четырех школьников-христиан, подпишите краткое свидетельство к каждому из них. На одном развороте кратко сообщите о предстоящей евангелизации. В этом подходе нужно постоянно интриговать читателя. Избегайте христианской предсказуемости. Напечатайте несколько вариантов с разными свидетельствами школьников. Из-за такого личностного подхода вашим ученикам не будет стыдно их раздавать.

- Школьная газета. Многие средние школы издают свои газеты. За небольшую сумму вы сможете прорекламить в такой газете свою евангелизацию. Здесь также можно использовать идею со свидетельствами. При составлении рекламы работайте с профессиональным дизайнером, чтобы информация была интересной и понятной.

- Объявления по школьному радио. Если в вашей группе есть школьник, который имеет доступ к школьному радио, можно попросить его сделать объявление о евангелизации. Оно должно быть естественным и нейтральным. Как вариант, можно сделать объявления на школьных соревнованиях — как при играх команды старших, так и младших классов. Обычно в шко-

ле делают объявления о предстоящих играх. Вам обязательно нужно посмотреть это объявление, потому что на кону ваша репутация.

- Листовки. Сделайте листовки с рекламой евангелизации размером А5 или А6. Используйте такой же подход к дизайну, как и в предыдущих вариантах. Отдайте листовки вашей группе, чтобы они раздали в школе. В день евангелизации попросите ваших школьников раздавать листовки на территории, лично приглашая каждого, кому они раздадут. Предупреждение: проверьте, чтобы школьники не мусорили по всей школе вашими листовками! Для сохранения хороших отношений с администрацией, пошлите кого-то убрать выброшенные листовки после уроков. Можно договориться об этом со сторожем.

- Рассылка. Рассылка приглашений по обычной и электронной почте может широко распространить информацию о предстоящей евангелизации. Никогда не рассчитывайте, что только из-за этого люди придут на собрание. Не придут. Однако для информации это хорошо. Это подкрепляет общее представление. Это открывает дверь вам и вашим ученикам лично приглашать людей на евангелизацию. Изучите график школьных занятий и ваш бюджет, чтобы решить, сколько раз вы будете выполнять рассылку по обычной и электронной почте.

Если евангелизация проходит еженедельно, рассылка по электронной почте очень хорошо подойдет. Можно рассылать информацию каждый месяц с ярким представлением того, что будет происходить в течение месяца. Отправляйте сообщения разным группам школьников по очереди, чтобы каждую неделю разные ученики получали приглашения. Это заденет тех учеников, которые не получили приглашения. Продумайте уникальную стратегию для своей ситуации. Не злоупотребляйте этим методом, иначе люди будут удалять ваши письма, как СПАМ!

- Приглашение отдельных групп. Приглашайте разные группы, клубы и школьные организации на евангелизацию. Если

вы делаете евангелизации еженедельно, приглашайте разные группы каждую неделю. Например, на одну неделю пригласите театральную группу, а на другую — спортивную группу. Составьте расписание вместе с лидером группы минимум на месяц вперед, чтобы распространить информацию внутри группы и чтобы все внесли это мероприятие в свое расписание; запланируйте транспортное обслуживание. Все эти шаги увеличат количество посещающих вашу евангелизацию.

Для того, чтобы не было пробелов в сообщении информации, выберите одного школьника, входящего в данную группу, чтобы он был вашим представителем. Один или два школьника, принадлежащих данной группе или клубу, могут взять на себя такие обязательства. Цель: добиться, чтобы вся группа посещала мероприятие, для них организованное.

*Творческая реклама.* Этот раздел говорит о большом разнообразии методов рекламы, которые можно использовать для того, чтобы творчески сообщить широкой публике о ваших евангелизациях:

- **Дорожные знаки.** Возьмите в аренду дорожный знак и разместите его в стратегическом месте напротив входа в школу. Наклейте на нем девиз, используя имя одного из сильных верующих школьников. Например, у одного молодежного лидера в группе была девушка по имени Донна Игел. И он написал такой девиз: «Донна Игел ходит на Найтлайф. И она не тормоз». Конечно же, нужно получить разрешение от школьника, перед тем, как такое написать! Можно провести конкурс на лучший девиз в вашей группе, который потом можно поместить на знак.

- **Книжные обложки.** К началу учебного года разработайте книжные обложки для школьников, где будет расписание всех евангелизаций на протяжении года. Поместите туда время, место и другую полезную информацию. Не помещайте то, что быстро устаревает. На обложке должен быть ваш логотип. Дайте это задание вашей группе на лето. После того, как они предложат

лучшие идеи, отнесите все к дизайнеру, который разработает вашу обложку и напечатает все профессионально в типографии.

- Футболки. Напечатайте ваш логотип и название евангелизации на футболке. Напечатайте время и место.

- Значки. Информацию о евангелизации можно поместить на значках так же, как на обложках и футболках. Это будет значительно дешевле. Попросите своих школьников носить значки в день или в неделю евангелизации.

- Реклама в районе. Школьники собираются и получают информацию в разных местах. Поэтому очень важно рекламировать также и в районе, особенно в тех местах, где «зависают» подростки, например, кафе, развлекательных центрах, центральных площадях, местах для скейтбордов, бассейнах, пляжах и супермаркетах. Одна группа школьников может взять обязательство развешивать плакаты и раздавать пригласительные в таких местах.

- Местная газета. Это зависит от размера вашего района и политики местных средств информации, но можно попробовать поместить информацию о предстоящем мероприятии в местной (районной) газете. Сами напишите пресс-релиз, затем пригласите редактора из местной газеты, заведующего религиозной тематикой, чтобы он взял интервью у вас или у ваших учеников. Лучше всего пригласить репортера на саму евангелизацию. Рекламу в газету разработайте сами. Если будете размещать рекламу каждый месяц или на каждой из четырех недель, предшествующих евангелизации, нужно будет разработать несколько реклам, чтобы создать разнообразие. Попросите редактора поместить вашу рекламу в читаемое место, а не там, где никто не обратит внимания. Если газета небольшого тиража и у вас есть личные контакты, вы, более вероятно, сможете помещать рекламу на регулярной основе. В большой газете вам труднее будет добиться размещения. Планируйте, соответственно вашей ситуации. Узнайте стоимость и соотнесите ее со своим бюджетом.

• Радио и телевидение. Используйте систему массового оповещения для рекламы своей евангелизации. Запишите свое объявление, и затем передайте на местную радио- и телестанцию. Для творческого подхода попросите подростков произнести объявление, а вы запишите это. Для телевидение можно сделать то же самое, особенно если у вас есть необходимое оборудование, а школьники могут изобразить все перед камерой. Можно подойти с другой стороны — организовать приглашение ваших учеников на местное ток-шоу, где они подробнее расскажут о предстоящей евангелизации. Если у вас будет специальный гость или артист, организуйте интервью с ним по телефону, если для радио, или на телевизионном шоу за день или в самый день евангелизации. Если у вас есть свой человек на радио или теле станции, он подскажет вам, как лучше всего организовать все это для достижения наилучших результатов в вашей ситуации.

## Момент действия

На основе всего представленного материала, который может помочь вам заявить о себе, разработайте свою стратегию, которая подойдет в вашей конкретной ситуации. Составьте стратегию на весь год. Используйте «План рекламы» (стр.190 из «Планировщика евангелизаций»).

1. Обзор выполнен, благодаря Джону Маселмену, бывшему молодежному пастору в пресвитерианской церкви Корал Ридж, Фт. Лаудердейл, Флорида, и теперешнему директору Института Джэксона в Атланте, Джорджия.



# СЕМЬ

## Нокаут, часть 1: Планирование программы

Они начали расставлять аппаратуру посреди парковки возле супермаркета, готовясь к воскресной евангелизации. Еще до того, как группа начала играть, собралось около 100 детей только из-за того, что видели, как выгружают звуковую аппаратуру.

Когда группа начала играть, подростков уже было около 250. Большая часть из них курила и пила. Музыкальная группа из церкви играла около 20 минут, затем молодежный лидер кратко и ясно рассказал о своем обращении и вере в Иисуса Христа. Многие подростки помнили его, потому что он играл в рок-группе, когда учился в старших классах. Они внимательно слушали убедительную речь, которая не таила в себе никакой «религиозной» угрозы.

Перед перерывом было объявлено, что группа вернется и будет играть через пятнадцать минут. Было также сказано, что во время перерыва каждый может лично поговорить с кем-нибудь из христиан о том, как узнать больше об Иисусе. Все христиане из церкви растворились в толпе, общаясь с людьми о Боге.

К концу вечера девять человек изъявили желание следовать за Христом. Позади грузовика с оборудованием было организовано место для дальнейшего общения с этими девятью людьми.<sup>1</sup>

Мы использовали этот пример евангелизации для того, чтобы стимулировать наше мышление о том, как составить хорошую программу для нашей ситуации. Независимо от того, делаем мы одноразовую или регулярную евангелизацию, мы должны принять во внимание несколько очень важных советов:

*Евангелизация — в центре.* В описанном примере четкой целью для группы было достичь подростков Евангелием Иисуса Христа, а не развлекать их. Для этой цели около ста школьников прошли специальное обучение, чтобы во время выступления смешаться с толпой, завязывать отношения и обсуждать Евангелие с теми, кто проявит интерес.

*Разнообразие.* Избегайте заикливаться на одном формате. Это очевидно, что такую евангелизацию нельзя использовать каждую неделю на собраниях молодежной группы. Из последующих двух глав вы увидите, какое существует разнообразие подходов как к одноразовым, так и еженедельным евангелизациям. Будьте творческими. Создавайте интригу. Используйте элемент неожиданности.

*Правильная подготовка.* В предыдущем примере лидеры готовились всю неделю. Вечером, накануне, 100 подростков обратились для молитвы и подробного объяснения всего, что будет происходить завтра. Каждый знал, куда идти и что делать. Лидеры решили се детали, такие как безопасность и юридическое оформление.

*Утверждение.* Каждому человеку, пришедшему на событие, было оказано уважение. Каждый имел возможность поговорить с кем-то об Иисусе. Несколько человек сразу решило следовать за Иисусом, другим требовалось время еще подумать о Евангелии. Верующие школьники были готовы к тому, чтобы развивать далее эти новые отношения. К тем, кто решили следовать за Христом, был приписан верующий друг, который назначил встречу сразу на следующий день, чтобы помочь покаявшемуся расти в Боге. Из-за такого подхода, практически все девять человек присоединились к церкви.

Давайте более подробно обсудим, как составить программу для подобной евангелизации. Что нужно сделать?

## Раскладываем по полочкам<sup>2</sup>

Независимо от размера церкви, бюджета или доступных ресурсов, каждый может подготовить программу эффективной евангелизации, следуя семи стадиям развития:

1) *Назначение*. Вы не можете сделать все за одну евангелизацию. Поэтому сузьте назначение своей евангелизации. Позже, в этой и в восьмой главах мы рассмотрим все варианты составления программы. Вы увидите, что невозможно их все использовать в одной евангелизации. Если вы будете знать конкретное назначение, тогда сможете выбрать нужные ингредиенты, чтобы достичь цели.

Назначение евангелизации можно определить, ответив на три вопроса:

- Как согласуется данная евангелизация со стратегией/видением/миссией вашего молодежного служения?
- Какое послание Бог желает донести школьникам именно этого района, именно сейчас?
- Как данная евангелизация вписывается в школьное расписание?

В свете ответов на эти три вопроса, напишите конкретное назначение вашей евангелизации.

2) *Мишень*. Старая пословица гласит: «Если ты никуда не целишься, то каждый раз попадаешь в цель». В свете этого, определите свою целевую аудиторию. Вы скажете: «Моя аудитория — дети!» Прекрасно. Какие дети?

Свой ответ можете сформулировать, ответив на следующие вопросы:

- Кто придет на евангелизацию?
- Какой их духовный уровень?
- В чем их нужды, реальные и ощущаемые?
- Какой возраст школьников?
- Какой уровень их общего развития?

В свете ответов на эти вопросы, опишите свою целевую аудиторию.

3) *Тема.* «Не бросайте слов на ветер, пусть лучше ветер подхватит ваши слова». Другими словами, не хватайтесь за любую тему, взятую с воздуха. Наоборот, обдумайте и направьте свою тему. Просите в молитве, чтобы Святой Дух показал вам конкретно, в чем будут испытывать потребность школьники, которые придут на евангелизацию.

Можно определить общую суть вашей темы, ответив на следующие вопросы:

- Что говорит мне Святой Дух?
- Что нужно услышать школьникам?
- Какое слово ответит на их конкретные нужды?
- Какое слово будет иметь чистое духовное содержание?

В свете ответов на эти вопросы, напишите свою тему.

4) *Цель.* Имея основную тему, теперь нужно спросить: «Какова наша единственная цель?» Эта цель должна быть направлена на чувство, эмоцию. Когда вы решите этот вопрос, тогда вы сузите свою направленность до такой степени, что ваша аудитория сможет понять вас и отреагировать должным образом.

Цель можно определить, ответив на следующие вопросы:

- Какое чувство/эмоцию мы хотим затронуть?

- Какое обоснование у нас для того, чтобы говорить об этом чувстве/эмоции?
- Какую одну основную мысль мы хотим выразить об этом чувстве/эмоции?

5) *Идеи.* Теперь нужно облечь кости в плоть. Какие идеи у вас есть о том, как достичь вашей цели? Для получения идей нельзя полагаться на одного человека, нужно вовлечь группу людей. Используйте мозговой штурм, на первом этапе принимайте все идеи. Поощряйте творчество. Просите Святого Духа давать вам правильные идеи.

У вас появится больше идей для использования, если вы зададите следующие вопросы:

- Что мы видим в супермаркете, что имеет отношение к нашей цели?
- Что мы читаем в подростковых журналах, что относится к нашей цели?
- Какие желания подростков относятся к нашей цели?
- Какие телепрограммы/рекламные ролики/MTV-программы относятся к нашей цели?

В свете ответов на эти вопросы, запишите все идеи, согласующиеся с вашей темой и целью.

6) *Ресурсы.* Качество и глубина приходят с ресурсами, однако мы должны разрабатывать эти ресурсы. Люди, музыкальные таланты, обученные лидеры, ученики, видеофильмы, театральные таланты, ораторы, консультанты — все эти ресурсы могут усилить нашу евангелизацию. В зависимости от вашей ситуации, ваши ресурсы могут быть богатыми или ограниченными. В любом случае, вы должны их определить. Затем определите способы увеличения и расширения ваших ресурсов. Каждый раз, планируя вашу евангелизацию, можете задействовать все или только некоторые из этих ресурсов.

Определите, что вам необходимо для евангелизации.

Вы сможете реалистично оценить доступные вам ресурсы, если ответите на следующие вопросы:

- Какие ресурсы доступны мне сейчас?
- Какие ресурсы мне нужны, но пока их нет?
- Как получить ресурсы, которые мне нужны?

В свете ответов на эти вопросы, перечислите ресурсы, которые вам необходимы для данной евангелизации.

7) *Производство*. Теперь все кусочки мозаики необходимо собрать вместе. Руководитель программы или команда выполнения программы должны посмотреть на всю картину и составить всю программу. Для этого рекомендую использовать «Программную карту» (стр.195 в «Планировщике евангелизаций»). Такой процесс заставит вас планировать заранее. Процесс нужно начинать за месяц до начала евангелизации. Если евангелизация происходит каждую неделю, процесс планирования становится очень интенсивным.

Если вы сжато ответите на все выше поставленные вопросы, вы получите краткое содержание программы (используйте «План программы» из «Планировщика евангелизаций», чтобы ответить на вопросы каждого из семи шагов и получить направление к планированию своей программы).

Сколько бы этот процесс не занял времени, в результате вы получите высококачественную программу, составленную так, чтобы «Бог отверз нам дверь для слова, возвещать тайну Христову» (Кол. 4:3).

## **Создайте насыщенную атмосферу**

Сколько раз вы слышали, как люди говорят: «Когда я зашел в помещение, я сразу почувствовал нечто особенное». Жела-

тельно, чтобы ваши школьники и ваша молодежная группа выражали такие же чувства.

«Я ощутил любовь. Люди, которых я не знал, подошли ко мне и начали со мной общаться. Я увидел девушку, с которой мы вместе принимали наркотики. Она подошла и обняла меня. Она была совсем другой» (из рассказа семнадцатилетней девочки, убежавшей из дома).

«В самом начале я чувствовал себя хорошо. Меня классно приняли, музыка была прикольная, но затем начали говорить о чем-то серьезном, и мне стало смешно. Это было тяжело, как будто Бог говорил прямо ко мне» (пятнадцатилетний парень, который раньше никогда не был в церкви).

«Там я чувствовал себя в безопасности, любимым и принятым. В семье у меня все довольно плохо» (старшеклассник, которого постоянно унижали родители).

«Где-то посредине программы я поняла, что Христа не было в моем сердце. Я считала, что попаду на небо, потому что принадлежу к церкви, но чем больше я общалась с ребятами в молодежной группе, тем больше я понимала, что чего-то важного не хватает в моей жизни» (девочка, принявшая Христа сразу после собрания).<sup>3</sup>

Я выступал в прекрасно оснащенных помещениях с высокотехническими приспособлениями, где атмосфера была холодной, как в Арктике. Также, я проповедовал в некоторых «сараях», где атмосфера была буквально наэлектризована. В чем была разница? Так же, как люстры, цветы в горшках и картины на стенах придают уют комнате, некоторые важные детали, декорации могут создать атмосферу, притягательную для школьников.

Предположим, что вы уже применили материал предыдущих глав, однако для создания правильной атмосферы необходимо принять во внимание пять важных составляющих:

**1. Сострадание.** Дети всегда «чувствуют», искренне вы их любите, или нет. Большинство из них не ощущали по-настоящему, что их любили. В обзоре телевизионного канала ABC, 90% школьников не смогли ответить «Да» на вопрос: «Есть ли у вас хотя бы один человек, в котором вы уверены, что он любит вас?» Если мы принимаем и любим их независимо от того, что они думают, говорят, делают или во что верят — чувство заботы, открытости и дружбы победит.

Машине не выбраться из болота, если не подъедет вторая машина, водитель не залезет в грязь, не закрепит трос и не вытянет ее. Школьникам тоже не выбраться из духовного болота, если мы не спустимся к ним, не найдем общую связь и не вытащим их. Сострадание к ним может дать нам такую связь.

«Любовная связь» не произойдет сама по себе. Вы должны создать ее. Вот как можно сделать так, чтобы у каждого пришедшего школьника появился друг:

- Взрослые лидеры приглашают знакомых школьников, затем берут обязательство представить их другим.
- Школьники, проходящие обучение, приводят как минимум двоих друзей. Во время служения они находятся всегда рядом с ними, как приклеенные, удостоверяясь, чтобы они были представлены тем, с кем они еще не знакомы.
- В программу заложено время для общения — толпа разбивается, перемешивается и общается.
- Вы молитесь за школьников, так чтобы они почувствовали присутствие Святого Духа.

**2. Связь.** Когда школьник впервые попадает на «религиозное» мероприятие, он ожидает, что будет или что-то скучное, или страшное. Его нервная система будет настороже до тех пор, пока он не расслабится. Поэтому мы должны приложить усилия, чтобы наладить связь с неверующими школьниками, независимо от



их внутреннего состояния. Поработайте над тем, чтобы убрать все «церковные» штучки, из-за которых подростки чувствуют себя странно и отключаются. Добавьте элементы, которые включают их воображение и интерес, не идя на компромисс со своими убеждениями. Вы можете сделать это задав себе следующие вопросы:

- Какие элементы или действия могут «выключить» внимание неверующего школьника?
- Как можно заменить это тем, что пробудит их интерес и воображение?

Включите элементы связи в разные места вашей программы.

**3. Воздействие.** Вы можете показывать феноменальные программы, но вы не можете соревноваться с тем, что может дать школьникам Голливуд всего за 25 гривен! Они могут вставить видеокассету за эту или меньшую сумму в любое время и побить ваше любое экстравагантное выступление. Сама программа не сможет оказать необходимое воздействие на жизнь неверующего школьника. А отношения могут! Если подросток приходит из-за хорошей развлекательной программы, тогда, если ему не понравится какое-то выступление, он больше не придет. Но если он ценит взаимоотношения, то он будет продолжать ходить из-за этих взаимоотношений.

Чтобы создать сеть таких взаимоотношений, призовите своих ключевых учеников приглашать своих друзей.

- Дайте им конкретную задачу приглашать тех неверующих друзей, за которых они молятся в своих молитвенных группах.
- Призовите их приглашать этих друзей к себе домой после евангелизации, чтобы подробнее обсудить услышанное.
- Когда неверующий проявляет интерес в познании Бога, не поддавайтесь искушению привести его Христу. Пусть школьник, пригласивший его, сам сделает это.

- Назначьте школьника, приведшего своего друга ко Христу, ответственным за его духовное утверждение.

Все эти шаги строят естественный мост между школой и церковью, между неверующими школьниками и общением в теле Христа.

Развесьте интересные высказывания о дружбе и отношениях на всех стенах помещения, где проходит евангелизация.

**4. Творчество.** Большинство людей не считают себя достаточно творческими. Однако, если творческий Бог создал вас и творческий Святой Дух живет в вас, тогда даже если вы не обладаете творческими навыками от природы, вы можете призвать сверхъестественные творческие способности, которые Бог поместил в вас. *Вы — творческая личность.* Примите это.

Для того, чтобы начать быть творческими, используйте следующие идеи:

*Организируйте время «высвобождения энергии».* У детей огромное количество энергии. Дайте им высвободить ее во время евангелизации. Можно направить ее на состязание, разбивание толпы, смешивание с толпой или музыку.

*«Посолите»* школьников. Это означает, что вы должны возбудить у них жажду слушать и отвечать на проповедь, которая прозвучит позже. Школьники должны послушать проповедь, но перед тем они должны ощутить потребность в том, что им будут предлагать. Иисус пробудил интерес у самарянки тем, что вначале Сам попросил пить, затем, что задавал прямые вопросы и рассказал, сколько на самом деле было у нее мужей (Иоанна 4). Использование фильмов, постановок, пьес, видеосвидетельств и всех других творческих методов может создать подобную жажду у школьников. Самый эффективный подход — затронуть те нужды, которые они на данные момент ощущают.

*Вовлекайте школьников.* Вставьте в программу максимальное количество элементов вовлечения школьников. Вызывайте их на сцену. Назначайте ведущих из их числа, чтобы они делали объявления и вели часть программы. Подростки обожают, когда их товарищи выходят к микрофону, им нравится принимать участие в программе, если вы правильно запланируете их участие.

Разбросайте элементы своего творчества везде по всему помещению.

**5. Содержание.** Большинство школьников или не знают, или не могут сформулировать свои настоящие потребности. Но они сразу могут указать на свои ощутимые вопросы — свидания, секс, друзья, родители, самооценка, популярность, давление сверстников и так далее. Через эти ощутимые потребности вы сможете добраться до реальных потребностей — в вере, надежде и любви через Иисуса Христа.

Основывайте содержание своей программы на Библии. Школьники должны увидеть, что Библия имеет отношение как к их ощутимым, так и к реальным нуждам. Они поражаются, когда видят, как Библия описывает то, кто они есть и как они живут. Если мы используем три средства — эмоции, развлечение и опыт, тогда становится очень легко убедить в чем-то школьника. Церковь успешно использовала эти средства для того, чтобы получать «быстрое» покаяние. Так печально видеть, как дети подходят очень близко к истине только затем, чтобы впоследствии уйти от нее. Если манипуляциями их заставили принять решение, через три дня вы их нигде не найдете.

Подростки понимают, как с ними поступают и противятся этому. Они хотят, чтобы вы говорили об их проблемах и вопросах, помогали находить решения, перевели все это на их язык и позволили им самим принять решение. Если вы будете так поступать, они будут хватать каждое ваше слово.

Покройте всю вашу программу Словом Божиим.

Когда вы создадите атмосферу в вашем помещении при помощи этих «невидимых элементов», вы сделаете так, что подростков будет влечь к Иисусу Христу. Они будут приходить снова и снова, потому что вы сделали так, что они ощущают себя в безопасности, принятыми и любимыми. Какая прекрасная обстановка для встречи с Иисусом Христом!

## Структура собрания

У вас есть где-то час или час пятнадцать, чтобы достичь цели своей евангелизации. Поскольку вы не можете втиснуть все возможные элементы в программу, нужно внимательно подобрать только те, которые максимально приблизят вас к достижению цели. Ниже перечисленные идеи пригодятся вам, как начало стимулирования вашего творческого потенциала, направленного на то, чтобы найти нужные вам ресурсы.

**Расслабляющие средства.** Чтобы разбить лед, высвободить энергию, убрать напряжение и стимулировать налаживание отношений, можно применять разные средства, расслабляющие людей. Все эти средства, обычно шумные и веселые, могут быстро убрать страх и скептицизм у подростков.

**Игры и соревнования.** Подобно расслабляющим средствам, игры высвобождают энергию и создают энтузиазм. Если присутствует только одна школа, устройте состязание между классами, или же соревнуйтесь между школами, если их несколько.

Игры и соревнования могут развить командный дух, единство и чувство принадлежности у отдельных школьников. Когда поделитесь на команды, каждая должна придумать свое название, речевку и выбрать цвет. Давайте очки уже за это. Если вы проводите серию евангелизаций, организуйте два-три соревнования на протяжении четырех-восьми недель. Объявляйте результаты каждую неделю. В итоге команда-победитель получает приз, например, мороженое или путевку в лагерь.

Нужно выбрать и создать баланс между двумя видами игр: игры наблюдения и игры участия. Для игр наблюдения требуется несколько участников, все остальные наблюдают. Например, игра «Состязание по поеданию крекера». Пригласите представителей каждого класса или школы на сцену. Каждый должен съесть пакет крекера и запить напитком. Победитель — тот, кто сможет первый съесть свою пачку и что-то просвиистеть.

Игры участия задействуют всех присутствующих в полуспортивных состязаниях. Для этого требуется достаточно места и высокие потолки. Лучше всего проводить их на каком-то огромном складе или в спортзале. Если позволит погода и это не нарушает ваших планов, можно провести игры на улице. Пример такой игры в Америке называется «Сбей шапку». Каждый игрок делает и надевает на голову бумажную шапку. Несколько листов газетных листов скручиваются в рулон, чтобы получилась бумажная палка. Разделившись на команды, игроки стараются сбить шапки с головы соперников и не потерять свои. Команда, которая сбивает все шляпы у соперников, побеждает.

Попросите своих ключевых учеников первыми присоединяться к таким играм с большим энтузиазмом, чтобы привлечь слишком сдержанных и «крутых» скептиков. Наблюдайте, чтобы игра не вышла из под контроля, особенно из-за тех ребят, которые слишком увлекутся ею. Делайте ударение не на спортивных умениях, а на участии. Сделайте все возможное, чтобы найти баланс между играми, привлекающими спортивно настроенных ребят и теми, которые могут заинтересовать даже тех подростков, которым не очень интересны любые соревнования.

**Сценки.** Если кратко сформулировать, как бывает при выполнении сценок на евангелизации, то получится — бывает весело. Подобно расслабляющим средствам и играм они высвобождают энергию. Если постараться, можно найти сценки на тему вашей евангелизации.

В зависимости от темы и цели, можно использовать разного рода сценки — чтение, написанные по сценарию, без сценария и т.д. Просмотрите сценку заранее, чтобы проверить ее содержание и засечь, сколько она забирает времени. Сценка, которая затягивается или смущает людей может притупить фокус вашей евангелизации. Подойдите к этому вопросу внимательно.

**Объявления.** Для сообщения о предстоящих событиях нужно сделать объявления. Используйте объявления для предоставления информации, а также для того, чтобы предоставить подросткам возможность участия в других мероприятиях.

Если давать объявления беспорядочно, в большом количестве и читая их с листа, то они будут скучными и сразу забудутся. Внимательно подобранные и тщательно подготовленные объявления, в которых используется творчество и юмор, представят ясную информацию о грядущих событиях в веселом и запоминающемся стиле.

Для того чтобы ученики не забыли объявления, можно использовать следующие творческие приемы.

*Сценки.* Пользуйтесь сборником сценок или помогите ученикам самим написать сценарий. Например, если ваша евангелизация будет проходить на море/озере с купанием и катанием на водных лыжах, то в сценке все персонажи могут одеть костюмы для катания на водных лыжах.

*Куклы.* Любви к куклам все возрасты покорны. Если куклы будут говорить четко и с юмором, ученики будут слушать. Составьте объявления таким образом, чтобы зрители запомнили их, а не только кукол.

*Последние известия.* Напишите сценарий объявлений, в котором два ученика играют роль телеведущих. Сзади них показывайте слайды с информацией, добавьте юмора. Можно спародировать кого-то из присутствующих в зале.

*Ток-шоу/ТВ-шоу.* Объявления выполняются в стиле известных ток-шоу, популярных сериалов или комедий.

*Песни.* Напишите песню о предстоящем событии и попросите кого-то спеть ее. Для юмора и эффекта неожиданности выберите ученика, у которого нет слуха.

*Персонаж.* Создайте персонаж, который будет делать объявления несколько недель подряд. Например, он может вбежать на сцену, ища автобусную остановку, чтобы ехать в лагерь, хотя до лагеря еще несколько недель. Он полностью упакован: чемодан, спальный мешок, запасная камера, одна лыжа и мешок одежды. Все, что нужно для лагеря, он тащит на себе. И он хочет попасть в лагерь прямо сейчас. Каждый раз на протяжении нескольких у него кто-то должен брать интервью о предстоящем лагере.

*Постановки.* Переводя от веселого к серьезному, постановка может представить тему собрания и внести «соль» в общение со школьниками. Часто она может стать самым мощным средством коммуникации.

Чтобы хорошо выполнить постановку, вам необходим человек, имеющий какой-то театральный опыт, а участники также должны обладать талантом и/или опытом.

Плохо исполненная постановка имеет слабый или вообще никакой эффект и может сильно ослабить коммуникацию. Если делаете ее, делайте хорошо.

**Наглядные пособия.** Видео, слайды, фильмы и другие наглядные пособия не только подготавливают почву для предстоящего послания, но и сами по себе могут служить мощным орудием. Тщательно подберите отрывки фильмов, видео и слайдов из фильмов и мультфильмов, чтобы они сообщали тему события.

Чтобы получить максимальную пользу от визуальных средств, подумайте над такими подходами:

*Создайте собственную слайдовую презентацию или видео.* Талантливые ребята могут снимать на территории школы, брать интервью у школьников на тему предстоящего мероприятия, редактировать слайды или видеоматериал, а затем накладывать музыку, чтобы усилить тему презентации.

Ничто так не нравится школьникам, как видеть свои лица или лица друзей на экране.

Попросите съемочную группу снимать разных учеников, чтобы презентация получилась этнически, культурно и духовно разнообразной.

*Создайте объявления с использованием слайдов или видео.* Чтобы заинтересовать слушателей предстоящим мероприятием — лагерем, отдыхом, семинаром или чем-то другим, заснимите предыдущее событие. Потратьте десять пленок для того, чтобы поснимать ребят в разных ракурсах и в разных ситуациях — от веселых до серьезных. После евангелизации отредактируйте кадры и покажите их детям, затем отложите, чтобы использовать для рекламы в следующий раз. Необходимо просчитать заранее все расходы, связанные с производством таких фото — и видеоматериалов.

*Кадры из старых шоу или фильмов.* Для усиления темы можно использовать кадры из нехристианских фильмов, ТВ-шоу или мультфильмов. Возможности безграничны. Клип должен быть от четырех до семи минут продолжительностью.

*Покажите полнометражный фильм, видеосерию или мультимедийное шоу.* Очевидно, что если вы используете такой подход, он собственно и станет всей вашей программой. В этом нет ничего плохого, если это будет по вашей теме. Главное, удостоверьтесь, что фильм передаст тему, которую вы хотите сообщить. Всегда заранее просматривайте весь материал. Часто такой подход заканчивается живой дискуссией. Подготовьте четкие вопросы и раздайте их или покажите на презентации



PowerPoint. В конце презентации пригласите слушателей следовать за Христом.

*Музыкальное видео.* Вооружившись музыкальными видеоматериалами современного стиля, можно нанести серьезный вред сообщению вашей темы и содержания. Да, подросткам нравится музыка. Но не следует злоупотреблять этим коммуникационным средством.

**Истории/свидетельства.** Когда школьники стоят перед своими сверстниками и рассказывают о своих отношениях с Иисусом Христом, они переводят Христа из абстрактного понятия в конкретное, от принципа к личному вызову. Духовная сила высвобождается между подростками одного поколения.

Для того чтобы школьники хорошо выражали свои мысли о Христе, им следует тщательно подготовиться. Для правильной подготовки следуйте таким советам.

*Пристально наблюдайте.* Смотрите за тем, кто из подростков принимает Христа и у кого из них явно меняется жизнь. Выбирайте тех, у кого произошли перемены в той области жизни, на тему которой вы проводите евангелизацию.

*Внимательно отбирайте.* Ничто не принесет такого вреда молодежному служению, как выступление скомпрометированного подростка, особенно если у него были подопечные ученики. Проверьте последовательность и посвящение школьника, спрашивая его и его друзей о духовных успехах этого человека. Вызывайте школьника на сцену потому, что Христос меняет его жизнь, а не потому, что он хороший оратор, популярен или всех смешит.

*Краткость — сестра таланта.* Когда приглашаете школьника рассказать свидетельство и представляете его перед всеми, просите его поделиться этим кратко. Установите ему лимит времени и помогите ему оставаться в этом лимите.

*Пишите лаконично.* Используя план и советы в книге «Поделись своей верой», помогите подростку записать свое свидетельство заранее. Повторите с ним вместе его свидетельство несколько раз. Помогите ему остаться в пределах двух-трех минут.

*Говорите свободно.* Когда школьники начинают выступать, они страшно нервничают, обычно из-за того что плохо подготовлены и не имеют опыта. Но если это будет их служением, то публичные выступления должны стать частью их самих. И когда они заканчивают выступление, неважно, как оно прошло, найдите положительные комментарии об их презентации. Помогите им пройти те вопросы, над которыми нужно работать.

*Используйте разнообразие.* Для того, чтобы не стать предсказуемыми, используйте разные виды свидетельства:

- Три минуты. Один или два школьника говорят свое свидетельство по три минуты каждый.
- Одно предложение. Несколько подростков встают и говорят: «Иисус изменяет меня в...»
- Закончи предложение. Несколько школьников заканчивают предложение: «Я христианин, потому что я...» Можно придумать другое предложение, которое имеет отношение к вашей теме.
- Молитвенная просьба. Школьник встает и говорит: «Прошу помолиться обо мне за...»
- Исповедание. Школьник говорит: «Мне нужна Божья помощь, потому что у меня проблема с...»
- Благодарность. Школьник говорит: «Я благодарю Бога за...»
- Хвала. Школьник говорит: «Я прославляю Бога за...»
- Малые группы. Распределите группы заранее и попросите ваших ключевых учеников рассказать свидетельство о том, что Бог делает в их жизни.

Поскольку школьники могут хорошо понять проблемы и свидетельства своих сверстников, неверующие увидят «свет и соль» в таких свидетельствах школьников-христиан. Такие свидетельства будут привлекать их следовать за Иисусом.

*Ресурсы:*

- *«Поделись своей верой»*, Берри Ст. Клер. Эта книга содержит целую главу о том, как помогать школьникам готовить свои свидетельства.

Мы обсудим другие элементы евангелизации в следующей главе.

## Момент действия

1. Проработайте раздел «Как расставить все по полочкам», программную карту и оценку окружения (страницы 194, 195 и 196 в «Планировщике евангелизации»).
2. Соберите ресурсы, чтобы они были доступны в вашей библиотеке (см. страницу 197 в «Планировщике евангелизации»). Определитесь, какие ресурсы вам нужны и как вы будете их приобретать.

1. История была рассказана мне Риком Кадвелом; она произошла во время евангелизации, проводимой его церковью.
2. Материал под этим заголовком был адаптирован у Бо Бошера, «Влияние школьников», церковь Уиллов Крик, Саут Баррингтон, Иллинойс. Используется с разрешения.
3. Высказывания школьников, посетивших евангелизацию Рика Кадвелла.

# ВОСЕМЬ

## Нокаут, часть 2: Исполнение программы

**В** помещение набилось около 800 школьников. В воздухе пахло энергией и воодушевлением. Я был приглашен только проповедовать, поэтому сидел и наблюдал за развитием программы. Стюарт, молодежный пастор, закончивший колледж всего год или два назад, знал что делает. Все было пропитано молитвой. Все, что я описал в главе о рекламе, он сделал. Нельзя получить 800 человек школьников без правильной рекламы! В программе наблюдался хороший баланс элементов, описанных в предыдущей главе. Назначение, тема и цели были ясны даже постороннему наблюдателю. И я не удивился, что после моего призыва, огромное количество школьников вышло к сцене. Сразу же лидеры и ключевые ученики нашли своих друзей и начали общение с ними.

Как спикеру, мне нет большей радости, чем выступать в такой атмосфере. Размышляя над всем тем хорошим, что сделал Стюарт, я вспомнил многие случаи, когда молодежные лидеры уверяли меня в ожидаемом большом количестве школьников, а когда начиналась евангелизация, их приходило только четверть из обещанного. Я также вспомнил, сколько раз мне нужно было выходить на сцену после того, как музыка или видео не сработало, или же вся программа не увязалась с самого начала. Наблюдая за общением школьников после моего призыва, я

вспомнил, сколько раз я наблюдал полный хаос в подобных ситуациях, потому что лидеры не были готовы к такой реакции. Посмотрев в глаза Стюарта, я улыбнулся ему. Я наслаждался этим раем для молодежного проповедника.

Для того, чтобы ваша евангелизация имела такой же успех, как собрание Стюарта, давайте закончим определение того, как правильно выполнять программу. Мы продолжим с того места, где закончили в предыдущей главе.

**Музыка.** Окружая подростков каждый день и часто определяя их жизнь, музыка достигает их эмоций и касается их так, как не могут сделать никакие вербальные средства. Поскольку музыка составляет существенную часть современной подростковой культуры сегодня в Америке, вполне логичным будет рассмотреть возможность вплетения ее в наше представление Евангелия Иисуса Христа.

Музыка — деликатное средство. Если исполнить ее на высоком уровне, она может усилить нашу евангелизацию, как ничто другое. Но бездарное исполнение разрушит все, что мы подготовили. Ключевое слово здесь — *качество*. Качество зависит от *таланта*. Члены музыкальной группы должны обладать музыкальными способностями. Качество также имеет отношение к *поклонению*. Очень часто школьников просто развлекают музыкой, даже христианской, однако самая стратегическая цель — предоставить подростку возможность встретиться с Богом, благодаря музыке. Ваши музыканты должны быть способны на это.

Вы должны выработать свое понимание по этому поводу, и также прийти к согласию с церковным руководством. Поэтому заранее подготовьте свою позицию, чтобы избежать противоречия и недопонимания. Я знаю, что сегодня в церкви существуют противоречивые мнения о музыке. Если вы не разобрались еще в этом вопросе, пожалуйста, прочитайте книгу Стива Миллера «*Дебаты о современной христианской музыке*». Это рассеет туман в музыкальном вопросе.

Как только вы выяснили музыкальную проблему для себя лично и с вашей церковью, тогда вы сможете принимать хорошие решения о том, какую музыку применять на евангелизации. Следующие советы помогут вам принимать такого рода решения.

*Определите возможные варианты.* Поскольку разные молодежные группы специализируются в разных стилях, оцените, какие возможности для вас доступны. Затем составьте музыкальную группу.

- **Ведущий музыкант.** Вам нужен как минимум один музыкант, который эффективно сможет управлять этим процессом. Этот человек будет постоянно находиться перед школьниками и проводить большую часть служения. Он будет координировать музыкальную часть каждый раз, когда вы проводите евангелизацию. Он отвечает за всех остальных музыкантов. Поэтому такой человек должен обладать музыкальным талантом, лидерскими способностями и сердцем для поклонения.

- **Инструменты.** Если вы уже нашли таланты, составляйте музыкальную группу для игры на инструментах — гитаре, пианино, синтезаторе, барабанах и других инструментах.

- **Группа.** Добавьте к лидеру группы и играющим музыкантам несколько певцов. Затем настройте звучание всей группы в одну гармонию. Здесь проявляйте осторожность! Ваш музыкальный лидер отвечает за качество воспроизводимого звучания. Не нужно жертвовать качеством только лишь ради того факта, чтобы на сцене стояла музыкальная группа. Но если наберете талантливых людей, с которыми можно что-то попробовать — идите на это. Здесь можно использовать не только школьников, но и взрослых лидеров.

Другая возможность: пригласите группу из другой церкви или даже из другого города. Вам нужно будет заключить с ними какое-то взаимовыгодное соглашение.

- Солисты. Введите этих людей в вашу группу, если сольное пение поможет вам донести тему.

- CD-диски. Если группа маленькая или недостаточно подготовленная, можно использовать CD-плеер и видеомангитофон. В этом случае вам нужен диск-жокей, который будет подбирать отрывки из видео кассет и/или CD дисков.

- Приглашенные музыканты. Такой музыкант может внести разнообразие и оживить атмосферу. Если это хорошо известный музыкант, его можно разрекламировать, чтобы извлечь дополнительное преимущество. Вы должны сами решить, в свете вашей цели, сколько времени вы предоставите гостю — от одной песни до целого концерта. Обязательно внушите этому музыканту, что главное здесь — не представление, а участие. Попросите, чтобы он задействовал школьников каким-то образом.

*Музыкальная подготовка.* Для качественной музыки необходимо хорошо готовиться. Примите во внимание следующие моменты:

- Оборудование. В зависимости от того, что у вас уже есть, подумайте над приобретением хорошей звуковой аппаратуры. Приобретайте с запасом, чтобы она быстро не устарела. Рассматривайте такие параметры, как гибкость, приспособляемость и транспортабельность. Вам понадобится также и другое оборудование в свое время: музыкальные инструменты, мультимедийный проектор, видеопроектор и другое оборудование, которого сейчас еще не существует в природе, но будет, пока выйдет из печати эта книга.

- Бюджет. В зависимости от того, какие цели вы ставите для музыкальной части, составьте бюджет. В бюджет включите все вышеперечисленное оборудование. Важно: вам не нужно покупать все сразу, можно делать это постепенно. Что-то у вас уже, наверное, есть.

- Музыканты. Для того, чтобы музыканты эффективно выполняли свою работу, они должны готовиться и профессиональ-



но, и духовно. По музыкальной части обяжите их проводить спевки определенное количество часов каждую неделю. Они должны следовать схеме «Планировщика евангелизаций» на странице 198 для того, чтобы их музыка помогала передать тему мероприятия. Что касается духовной части, поскольку группа будет постоянно на виду у своих сверстников, им нужно быть здоровыми, духовно растущими христианами. Для того, чтобы они помнили, что они не артисты, а служители, допускайте в музыкальную группу только тех, кто проходит ученичество. Можно создать группу ученичества сугубо для музыкантов. Для того, чтобы группа не сбивалась с основной цели, нужно проводить молитву на каждой спевке, а также перед служением. Не ждите до последнего, а затем быстро проводите молитву. Пусть молитва станет приоритетом. Выполните ее еще до того, как расставлена аппаратура.

*Программа.* Что делать музыкантам во время евангелизации, если они правильно подготовились? Используйте следующие рекомендации для того, чтобы музыкальная команда эффективно функционировала во время самого события:

- Музыкальные переходы. Можно играть мелодию между псалмами, чтобы не прекращалось течение всей программы. Избегайте немых сцен, когда люди входят и выходят со сцены. Настаивайте на том, чтобы музыканты не переговаривались между песнями. Переход выполняйте как можно быстрее.

- Вовлекайте школьников. Поскольку участие всегда добавляет эффективности в служение, попросите музыкантов привлекать подростков. Они должны показать, каким образом происходит вовлечение. Если дети должны похлопать в ладоши и потопать ногами, то музыкальные лидеры должны показать пример. Подумайте, как изобретательно можно подойти к этому вопросу. Например в одной музыкальной группе была старая гитара без струн. Лидер просил школьников подходить по очереди и сыграть что-нибудь на ней. Подумайте, как можно с юмором и творчески поощрить участие зала в программе.

- Разучивайте новые песни. Ничто не бывает так скучно, как пение одних и тех же псалмов. И ничто так не раздражает, как пение новой песни всего один раз и быстрый переход к следующей без того, чтобы толком выучить новую песню. Найдите баланс. Для разучивания новой песни показывайте слова на экране. Объясните, что это будет новая песня. Уделите время, чтобы спеть ее несколько раз. Пойте до тех пор, пока зал не освоит ее. Пойте ее несколько недель подряд, чтобы она перестала быть новой. Затем периодически включайте ее в программу.
- Поклоняйтесь Господу. Без всяких споров, поклонение — основная цель музыки. Поклонение не обязательно должно быть мягким и тихим. Помогите подросткам поклониться Богу, даже тем, которые еще не познали Его!

**Послание.** «Это грех — утомлять молодежь Евангелием», — сказал Джим Рейбурн, основатель движения «Молодая жизнь». Иисус никогда не утомлял людей. Когда Он проповедовал, Он говорил с такой силой и властью, которая изменяла жизнь людей. Апостолы говорили слово Христа с такой чистой, естественной, живой и смелой выразительностью, что их слова пульсировали силой и жизнью. Иисус Христос всегда был центром для них. Наше послание подросткам должно через Святого Духа быть таким же наполненным силой и жизнью, как это было у Иисуса и апостолов.

Для того, чтобы эффективно сообщать школьникам слово, мы должны использовать два канала — вербальный и невербальный:

*А. Невербальное общение.* Я слышал, как подростки говорят: «Я не помню, о чем он говорил вчера, но то, что он сказал, изменило мою жизнь». Это значит, что они более «ощущали» послание Христа, чем понимали его интеллектуально. Подростки больше «ощущают», чем «размышляют». Поэтому невербальные сигналы, такие как мои действия, отношение, посвящение, энтузиазм и качество моей жизни во Христе передастся им намного сильнее, чем любые мои слова.

Ваша жизнь и служение могут являться источниками положительного невербального общения. Вот пять путей, которыми это происходит:

1. Настрой. Когда мы стоим перед подростками, наш настрой передается им намного больше, чем что-либо другое. Какой настрой они улавливают в вас — любовь или грубость, добрый или жестокий юмор, терпение или крик, радость или гнев, веру или цинизм? Апостол Павел определил нашу цель: «У вас должны быть те же чувства, какие во Иисусе Христе» (Фил. 2:5). Молитесь каждый день о том, чтобы Господь изменял ваш настрой на Свой. И когда вы будете выступать перед школьниками, от вас будут исходить чувства Иисуса.

2. Отражение. Если вы знаете Бога, ваши ученики захотят познать Его. Если вы любите Бога, ваши ученики захотят полюбить Его тоже. Если вы жаждете Его, то же будет и с вашими учениками. Для углубления вашей страсти по Богу, отделите особое время для проведения с Богом каждый день. Начните с 30-ти минут в день на протяжении 30-ти дней, чтобы выработать привычку. Когда вы будете размышлять о Нем, вы сможете отражать Его перед школьниками. Когда привычка укоренится и расширится, вы увидите, что практически все ваши проповеди будут черпаться из заметок, мыслей и ответных молитв, проведенных в это особое время с Богом. Приобретая опыт отношений с Богом, вам захочется передать его вашим подросткам.

3. Служение. Чтобы говорить о нуждах подростков, нужно жить в их мире. Если вы проведете время с ними на неделе помимо церкви, вы сможете лучше узнать их нужды. Если вы сами пойдете в школу, чтобы ощутить, какая там жизнь, вы поймете, какие темы нужно затронуть, какие мысли будут уместны и какие примеры школьники поймут. И когда после этого вы будете говорить слово, они будут слушать. Почему? Потому что вы проявляете интерес лично к ним, вы пытаетесь понять, чем и как они живут.

4. Молитва. Молитвы высвобождает силу во время вашего выступления. Молитесь за подростков, к которым будете обращаться с речью. Молитесь, чтобы у вас появилось глубокое сострадание к ним. Отделите минимум один час в неделю перед тем, как выступить перед школьниками, чтобы в молитве соединить их и свою проповедь к ним с Богом, способным изменить их жизнь.

5. Помазание. Просите Господа излить особое помазание на вас во время выступления. Он сделает это, если вы будете стремиться прославить только Его. Просите Господа о своем слове, чтобы оно было как у апостола Павла: «И слово мое, и проповедь моя не в убедительных словах человеческой мудрости, но в явлении духа и силы, чтобы вера ваша утверждалась не на мудрости человеческой, но на силе Божией» (2 Кор. 2:4-5). Начните молиться об этом помазании каждый день. Когда вы будете действовать в Его помазании, Божий Дух будет в силе изливаться через вас на подростков.

*Б. Вербальное общение.* Ложь бомбардирует школьников со всех сторон: СМИ, музыка, сверстники, даже учителя. Победить эту ложь Истиной — вот наша задача. Когда мы говорим, наше желание — чтобы они «познали истину, и истина сделает их свободными» (Ин. 8:32).

Многие молодежные лидеры задаются вопросом, достойны ли они, чтобы встать и провозглашать истину. Но одна из первоочередных наших задач — провозглашать эту истину путем объяснения Слова Божьего людям. Может быть, у вас нет дара и таланта публичного выступления. **ВЫ ВСЕ РАВНО ДОЛЖНЫ ПРОВОЗГЛАШАТЬ ИСТИНУ!** Речь — это вербальное объяснение своей жизни. Публичное выступление — это расширенная версия личного общения. Когда вы говорите, Христос, который в вас, будет говорить. По этой причине публичное выступление является чудом, сверхъестественным событием. Дух Святой может говорить через вас.

Выступление — это проявление истины через вас — через ваши убеждения, ваше хождение с Богом, ваш разум, дух и тело. Очень нелегко научиться эффективно выступать перед подростками. Однако я уверен, что если вы делаете это эффективно перед подростками, то сможете выступить перед любой аудиторией!

Чтобы научиться правильно пользоваться вербальным средством коммуникации, необходимо придерживаться трех принципов, которые будут направлять вас:

1. Простота. Можно описать этот принцип так: «Положите печенье на нижнюю полку, куда любой может дотянуться». Человек с улицы знает значение только двух процентов слов из словаря русского языка, а образованный человек — три процента. Интересно, сколько процентов знает подросток! Выступая перед школьниками, помните принцип KISS — «Keep It Simple, Stupid» — «Не усложняй жизнь, дурачок».

2. Авторитет. Ваш авторитет перед подростками базируется на вашем хождении с Богом, понимании Писания, взаимоотношении со школьниками и действии Святого Духа в вас. Когда вы активизируете все это в служении, это создаст ваш авторитет в глазах аудитории.

3. Направление. Один человек сказал: «Ничто так не опасно, как проповедовать о Боге и совершенстве и не указать на единственный путь, ведущий к совершенству». Пусть Иисус Христос станет сердцем и душой каждой вашей проповеди.

Такая комбинация вербальной истины и невербальной любви произведет мощное воздействие на подростков во время вашего выступления.

*Подготовка проповеди.* Когда я встаю перед группой школьников, чтобы сообщить им Благою весть об Иисусе Христе, я ощущаю невероятную ответственность. Когда вы выступаете перед ними, я знаю, что вы ощущаете себя точно так же. Апостол

Павел ощущал эту ответственность так же, когда сказал: «Бог удостоил нас того, чтобы вверить нам благовестие, так мы и говорим, угождая не человекам, но Богу, испытующему сердца наши» (1 Фес. 2:4). Последующие практические шаги помогут вам подготовиться к исполнению этой серьезной обязанности:

- Планируйте заранее. Для того, чтобы охватить большую картину в вашем слове, планируйте заранее. Составьте долгосрочный план. В начале года разметьте ваш план проповедей на целый год. Подготовьтесь сами, затем соберите вашу евангелизационную команду, чтобы помолиться и заполнить «План проповедей на год». Для разработки недельного плана, используйте «План проповеди». Вы найдете обе эти формы в разделе «Планировщик евангелизаций» (страницы 206 и 202).

- Посвятите себя изучению. Выполните домашнее задание. Так же, как учитель знает, кто из учеников не выполнил домашнее задание, так и ваши слушатели-подростки будут знать, выполнили ли вы свое. На подготовку каждого выступления уделяйте не менее пяти часов, используя стандарт из Колоссянам, 3:23: «Все, что делаете, делайте от души, как для Господа, а не для людей».

- Выбирайте тему. Список тем, подходящих для школьников, может быть очень длинным. Для определения тем на год, проведите исследование группы, чтобы выяснить их ощутимые и реальные нужды. Вспомните все, о чем вы говорили со школьниками во время бесед и консультирования. Попросите их написать 10 вопросов, которые больше всего волнуют их в настоящее время. Затем с молитвой подберите темы, используя «Планировщик проповеди на год» на странице 206.

- Сосредоточьтесь на одном отрывке. Тематический подход может привести к поверхностному использованию Библии, если вы только не остановитесь на каком-то одном месте Писания. Для того, чтобы тщательно изучить отрывок Священного Писания, используйте «Исследование отрывка» на странице 199.

**Идеи «мозгового штурма».** Записывайте все мысли, которые приходят вам в голову во время чтения отрывка. Посмотрите на отрывок с точки зрения персонажей, которые там упоминаются или автора. Продолжайте генерировать идеи, повторно прочитывая этот отрывок.

**Задавайте вопросы.** Прочитайте отрывок еще раз, задавая вопросы: кто? что? где? когда? почему? и как? Попытайтесь понять каждое слово, действие и мысль.

**Читайте ссылки.** Чтобы увидеть всю картину «всего совета Божьего» на протяжении всех книг Библии, читайте ссылки.

**Предусматривайте возражения.** Подумайте, какие вопросы могут задать подростки по поводу темы или отрывка, и запишите ответы на бумаге.

**Читайте комментарии богословов.** Пусть это будет последний шаг, а не первый. Противьтесь искушению пойти легким путем и сразу же обратиться к мнению исследователей Библии. Это значит съесть то, что пережевал другой! Самое лучшее вдохновение придет от того, что Бог откроет вам, а не от того, что Он открыл кому-то другому. К тому времени, как вы дойдете до этого пункта, у вас уже будет масса наработанного материала. Обращайтесь к комментариям лишь для того, чтобы проверить правильность ваших выводов. Мои два самых любимых комментария — это *«Комментарий Нового Завета»* Тиндайла и *«Библия для ежедневного изучения»* Уильяма Баркли. Хотя есть много других комментариев, из которых можно выбрать.

Тщательное изучение отрывка придаст вам больше уверенности во время выступления и утвердит ваш авторитет перед аудиторией.

- Выберите одну мысль. Чтобы четко выразить свою мысль, запишите на бумаге преследуемую вами цель. Можете воспользоваться следующим методом:

«Каждый \_\_\_\_\_ может/должен \_\_\_\_\_».

Например, в примере выступления на тему отношений с родителями в «Планировщике евангелизаций» на странице 202, цель можно сформулировать так: «Каждый подросток может отвечать своим родителям так, как это делал Иисус Христос».

Это единственное предложение определит, что включить в ваше выступление или исключить из него, и это поможет постоянно держать цель в поле зрения.

- Пользуйтесь эффектными иллюстрациями. Школьники будут ваши примеры намного дольше, чем вашу проповедь. Иллюстрации оживляют проповедь. Примеры можно выбирать из следующих источников в нисходящем порядке:

**Личный опыт.** Лучшие иллюстрации всегда черпаются из личного опыта. То, что происходит с вами в обычной жизни, предоставит самый богатый источник примеров.

**Опыт кого-то другого.** Истории о других людях или те истории, которые вы слышали, занимают второе место по эффективности. Например, я могу рассказать о том, как мой друг Томми рос в семье алкоголиков, или о том, как девушка в молодежной группе моего друга исцелилась после тяжелой аварии.

**Примеры из книг.** Примеры должны быть вдохновляющими и понятными для подростков. Например, я люблю рассказывать историю из книги Чака Колсона «Любить Бога» о Телемахе, монахе, который в одиночку боролся с целой Римской империей и ценой своей смерти навсегда остановил кровавые боины гладиаторов. Если хорошо представить эту историю, можно эффективно проиллюстрировать истину о том, как каждому нужно стоять за Христа.

- Запишите проповедь. Для того, чтобы ясно выразить свои мысли и использовать проповедь в будущем, запишите ее на бумаге, сначала основные пункты, а затем каждое предложение,



каждый абзац. Всю проповедь разбейте на три основные части, не упуская из виду основную цель:

**1. Введение.** Хорошее вступление поможет вам выбраться на чистую дорогу, возбудить интерес школьников и вовлечь их в вашу тему с самого начала. Для начала проповеди используйте следующие эффективные подходы:

*Задавайте вопросы.* Например: «Как вы думаете, у Иисуса когда-нибудь были проблемы с Его родителями?»

*Расскажите личное свидетельство.* Расскажите что-нибудь веселое и смешное, имеющее отношение к вашей теме. Например, когда я рассказываю о влиянии сверстников, я читаю меню популярного ресторана «Гриль — смерть километрам», а затем рассказываю, как подростки посреди дороги готовятся стать убийцами духовной дороги.

*Вовлекайте подростков в демонстрацию.* Вызывайте учеников на сцену и просите их помочь вам проиллюстрировать вашу мысль. Например, я обожаю вызывать одного парня, который весит 80 кг и другого, который весит 45. Тяжеловес выталкивает худого головой. Затем я приглашаю парня 100 кг. Наш 80-килограммовый друг выталкивает его (то есть пытается вытолкнуть). Дети как безумные болеют за него. Мой вывод: наш Бог намного больше и могущественнее, и мы не можем «вытолкнуть» Его, не можем контролировать Его.

Во вступлении придерживайтесь основной темы, которая будет звучать всю проповедь.

**2. Основная часть.** Около 3/4 всего вашего времени посвятите тому, чтобы развить тему вашего отрывка. Следующие советы помогут вам сделать вашу проповедь четкой и запоминающейся:

- Готовьтесь тщательно.
- Выразите основную мысль очень четко.

- Составьте краткий план всей проповеди.
- Отрывки Библии объясняйте просто.
- Используйте сильные иллюстрации.

Иногда может помочь, если вы раздадите школьникам листки с основными пунктами вашей проповеди или подготовите презентацию в PowerPoint. Пример можете посмотреть в «Планировщике евангелизаций» на странице 200.

**3. Заключение.** Кратко повторите свою основную мысль и затем объясните ее применение. Применение — это термин, обозначающий активное действие. Подростки должны уйти с пониманием того, что им следует делать после услышанной проповеди. Если заключение получилось четким и ясным, значит вы оказали необходимое воздействие на слушателей. Они уйдут, прекрасно помня, о чем вы проповедовали. Я обнаружил, что на евангелизации очень хорошо заканчивать проповедь вопросом, который повторялся несколько раз. Например, если я говорю о сексе, и мы обсуждаем, как далеко можно зайти, я задаю вопрос: «Как далеко вы можете зайти?» Можно подготовить ваших ключевых учеников, чтобы с этого финального вопроса они начали обсуждение со своими друзьями наедине по дороге домой или когда они встретятся.

Используйте план проповеди в «Планировщике евангелизаций», чтобы пройти все эти шаги. Посмотрите «Образец плана проповеди» в «Планировщике евангелизаций», почувствуйте, как составить план так, чтобы подростки надолго запомнили вашу проповедь.

- Выучите проповедь. Когда вы написали весь конспект, прочитайте его несколько раз. Когда вы думаете о том, как школьники будут воспринимать проповедь, вырезайте неудобоваримый материал или перефразируйте его так, чтобы подростки могли воспринять.

Основные пункты и иллюстрации необходимо хорошо запомнить. Заучите план наизусть.

Помолитесь о каждом пункте, просите Святого Духа помазать их и использовать для Божьей славы.

- Произносите проповедь правильно. Несколько практических советов для публичного выступления помогут вам произнести речь без основных ошибок. Следуйте им, и ваши публичные выступления значительно улучшатся.

- Расслабьтесь! Будьте собой.

- Установите зрительный контакт. Смотрите на отдельных людей в зале. Постоянно просматривайте все ряды, слева направо, сзади вперед.

- Говорите четко. Отрегулируйте громкость микрофона перед выступлением. Затем ясно произносите все слова. Удостоверьтесь, что вас хорошо слышат даже те, кто сидят на самых задних рядах.

- Передавайте энтузиазм. Большой заряд энергии и хороший темп захватывают и удерживают внимание аудитории.

- Говорите просто. Используйте простые слова и термины, понятные всем присутствующим.

- Хвалите слушателей. Люди меняются не в среде постоянной критики, а в среде ободрения. Говорите ободряющие и положительные слова.

- Любите своих слушателей. Когда вы позволите любви Христа изливаться через вас, они ощутят эту любовь и тепло.

- Не спешите. Делайте паузу после произнесения важной мысли, чтобы она проникла в сердце слушателей. Используйте паузы и моменты молчания, чтобы подчеркнуть основные пункты.

- Прислушайтесь к аудитории. Наблюдайте за реакцией аудитории на ваши слова, чтобы откорректировать свое выступление в зависимости от реакции.

- Следуйте ведению Святого Духа. Во время проповеди Дух Святой будет направлять вас пропустить какой-то пункт или добавить новую мысль, замедлить темп или ускорить его.

- Следуйте побуждению Духа.

- Оценивайте проповедь. Нелегко критиковать свою собственную проповедь. Уделите время на следующий день после проповеди, чтобы поразмышлять над ней. Будьте честными с собой. Спросите мнение нескольких человек, которых вы уважаете, чтобы они помогли вам усовершенствоваться. Запишите проповедь на кассету, затем прослушайте ее, чтобы узнать, как ее можно сделать лучше. Попробуйте отшлифовать один элемент за один раз. Используйте «Оценку проповеди» из Планировщика евангелизаций» на странице 205.

Когда закончит выполнение этих шагов, тогда можете стать уверенно перед школьниками и провозгласить Благоую весть Иисуса Христа с властью, силой и убеждением.

**Призыв.** Призывов следовать за Иисусом Христом в Новом Завете столько же, сколько было приглашенных людей. Каждый раз проповеднику необходимо по-другому формулировать призыв, в зависимости от ситуации и аудитории.

Призывы, звучавшие в Новом Завете, разделяются на три основные категории: Одних призывали прийти (Мат. 11:28; 16:24; Ин. 7:37). Других призывали *идти* (Мат. 19:21; Ин. 8:11). Третьих призывали *верить* (Деян. 2:37-38; 16:31).

Когда мы приглашаем школьников следовать за Иисусом, мы должны обладать такой же разборчивостью и индивидуальным подходом, как показано в Новом Завете. Независимо от выбранного подхода, главная составляющая — приглашение тех,

кто не верит в Христа, следовать за Ним. Мы не сможем готовить учеников, созидать тело, совершать святых или возвращать церковь, если вначале мы не пригласим людей ко Христу. Из всего вышесказанного мы можем прийти к выводу, что призыв нужно делать на каждой евангелизации.

Четыре слова помогают нам определить, что такое призыв:

1) *Ясность*. Чтобы ответ был плодоносным и сохранялся надолго, ясно определите, к чему вы призываете своих слушателей. Я часто стараюсь повторить призыв в начале проповеди, где-то посередине, часто в конце каждого пункта, и, конечно же, в конце проповеди. Запишите одним предложением в конспекте, к чему вы призываете людей.

2) *Размышление*. Предоставьте подросткам возможность в тишине поразмыслить над тем, что они только что услышали и ответить самим себе: «Какое отношение имеет Иисус Христос к моей жизни?» В результате вы получите не поверхностное, а глубокое и серьезное решение.

3) *Реакция*. Каким-то образом ученики должны ответить на вопрос: «Что мне теперь делать?» Призыв дает возможность подросткам ответить на этот вопрос.

4) *Применение*. Призыв должен призывать школьников к конкретным действиям в результате услышанной проповеди. Обычно, действия бывают двух категорий: принятие Иисуса или действие послушания Иисусу в той области, о которой конкретно говорила проповедь.

Теперь, после четкого определения, мы можем предложить четыре вида призывов, в зависимости от ситуации:

1) *Выйти вперед*. Такой призыв традиционно используется на евангелизациях и открытых собраниях и имеет преимущество в том, что подростки могут смело сделать шаг вперед на глазах у своих сверстников, становясь на сторону Иисуса. Если его

правильно использовать, то результатом будет глубокое посвящение подростков Богу. Проблема в том, что этот метод используют постоянно и злоупотребляют им, вследствие чего он потерял свою эффективность. Вместо того, чтобы вызывать вперед всех, кто может произнести слово «Бог», его нужно применять для узконаправленного и конкретного призыва. Продумав заранее свой подход, объясните подросткам, чего конкретно вы от них ожидаете. Нужно правильно подойти к такого вида призыву, чтобы не вызвать ненужного смущения среди школьников, но чтобы все они имели возможность для общения и поддержки после того, как выйдут.

2) *Заполнить анкету.* В конце проповеди попросите всех заполнить анкету, включая лидеров, ключевых учеников и посетителей. Анкету нужно оставить на своем стуле. Ашеры собирают анкеты в конце служения и сортируют их. Ученикам, которые написали, что они приняли Христа или выразили желание поговорить о своих отношениях с Богом, необходимо сразу уделить внимание и назначить с ними встречу. Чем раньше произойдет встреча, тем положительнее будет реакция. Этот процесс будет эффективным в зависимости от того, как хорошо подготовлена ваша группа к дальнейшему утверждению новообращенных. Если кипа анкет, отражающая принятие Господа многими людьми, остается лежать несколько недель у кого-то на столе — никакого эффекта это не даст. Этот подход используйте только в том случае, если у вас хорошая команда, готовая выполнять дальнейшее утверждение людей.

3) *Комната консультирования.* В конце евангелизации все, кто изъявил желание следовать за Христом или хочет больше узнать об этом, могут пройти в специальную комнату или собраться в дальнем углу зала. Обученные консультанты уже ждут школьников. Недостаток подхода: из-за мнения сверстников, многие подростки не пойдут на это. Преимущество: дает возможность подросткам активно искать помощь. Можно применять этот метод все время в соединении с несколькими другими.

Таким образом, подростки будут знать, что они могут поговорить с кем-то в любой момент.

4) *Разделяй и властвуй.* Как только проповедник задает вопрос со сцены, ключевые ученики поворачиваются к своим друзьям и спрашивают: «А как бы ты ответил на этот вопрос?» Пусть они ответят. Когда они ответят, затем ученики говорят: «А знаешь, как я ответил бы на этот вопрос?» и дают свой ответ. Затем школьник-христианин спрашивает: «Ты когда-нибудь просил Иисуса контролировать твою жизнь, или ты все еще думаешь об этом?» Затем можно спросить: «Могу я рассказать тебе, как я принял Иисуса?»

Я думаю, что такой подход самый эффективный, потому что евангелизацию делают сами школьники. У них есть личные отношения с Богом и друзьями, которых они привели. Они молились за своих друзей. Для того, чтобы такой подход сработал, вам нужно иметь группу сильных ключевых учеников, которые имеют искреннее сердечное желание достигать своих друзей Евангелием.

Можно использовать любой подход или комбинацию подходов. Когда будете выбирать метод, тщательно все спланируйте, чтобы все прошло гладко, и не было препятствия тому, что Дух Святой будет делать в сердцах подростков.

**Утверждение.** *Не позволяйте подросткам просеиваться через дырки.* Отсутствие утверждения новообращенных часто аннулирует все, что сделал Бог во время евангелизации. Постоянная забота ободряет нового верующего следовать далее за Иисусом. Для того, чтобы новый христианин внедрил в тело Христово, потребуется много времени, энергии, усилий и непрекращающейся любви. Наша цель: призывать школьников принимать решения, которые приведут их к ученичеству. Апостол Павел сделал особое ударение на этом пункте:

*«Которого (Иисуса) мы проповедуем, вразумляя всякого человека и научая всякой премудрости, чтобы представить всякого человека совершенным во Христе Иисусе;*

*для чего я и тружусь и подвигаюсь силою Его, действующею во мне могущественно» (Колоссянам 1:28-29).*

Как нам, принимая во внимание серьезность дела, которым мы занимаемся, эффективно утверждать в вере школьников? Эти практические советы помогут вам успешно заниматься утверждением и консультированием.

1) *Первичный посетитель.* Утверждение начинается с каждого посетителя, впервые попавшего на евангелизацию. Через неделю после посещения, они должны получить:

- Письмо или электронное сообщение с благодарностью за посещение.

- Контакт с человеком, который поддерживает с ним отношения и привел его на евангелизацию. Этот контакт даст возможность посетителю услышать Евангелие и отреагировать на него. Внимание христианина покажет человеку, что о нем заботятся, и построит мостик к молодежной группе.

2) *Повторный посетитель.* Когда школьник во второй раз приходит на вашу евангелизацию, попросите его друзей позвонить ему и пригласить на молодежную группу в церкви или на евангелизационную дискуссию в школе.

3) *Новообращенный.* Если школьник отвечает на призыв во время евангелизации, нужно сразу же начинать его утверждение. Процент людей, продолжающих следовать за Христом после евангелизации, резко возрастает, если каждый человек получит незамедлительную заботу о себе. Христианин, приведший неверующего к Богу, должен встретиться с ним два или три раза на первой неделе после покаяния и, как минимум, один раз каждую последующую неделю. Если по какой-то причине он не может встретиться сам, обязательно нужно найти себе замену. Следующие шаги окажут мощную поддержку новообращенному.

- Подарите ему книгу *«Начиная путь»* и проработайте с ним первый урок, чтобы он увидел, как проходить материал.



Дайте ему два дня, чтобы закончить урок, затем пройдите с ним еще урок или два. Пройдите с ним всю книгу подобным образом.

- подарите новообращенному Библию. Даже если у него уже есть Библия, это будет прекрасный подарок, символизирующий его решение следовать за Христом. Попросите его начать чтение с Евангелия от Марка.

- Вовлеките его в подростковое служение в школе или другую деятельность в церкви.

**Консультирование.** Подростки живут с невероятной болью. Им нужно совладать не только со своим новым решением следовать за Христом, но также и с проблемами и трудностями, имеющимися у них, которые могут удержать их от хождения с Христом. Обеспечение ресурсов для консультирования крайне важно для современного молодежного служения. Используйте вариант комнаты для консультирования, описанной в параграфах ранее, чтобы предоставить школьникам возможность получить помощь. Обучайте консультантов, как решать сложные вопросы. Нужно создать группу профессиональных консультантов, обучать добровольных помощников и школьников-консультантов.

Для того, чтобы утверждение и консультирование работало, необходимо обучать людей. Знайте, что как по волшебству ничего не произойдет! Составление расписания, а затем контроль того, чтобы школьники следовали этому расписанию, будет вашей самой большой головной болью. Но это имеет величайшую ценность в том, что учит подростков, как отвечать за служение и за людей в служении. Для утверждения расписания, используйте следующие четыре варианта:

- 1) *Организируйте семинар для обучения консультантов.* Сделайте это в субботу утром или в другое время, если подойдет вам по расписанию. В этом сеансе научите школьников, как

утверждать новых людей. Надеемся, что у вас будет большая группа желающих. Преподайте следующие темы и попросите их попрактиковаться друг на друге:

- **Принятие решения.** Пройдите все варианты призывов, предложенные ранее, и обсудите, какие решения могут принимать школьники и как реагировать на каждое из них. Помогите им увидеть важность принятия решения следовать за Христом, даже если подросток уже посещает церковь.

Ни в коем случае нельзя судить только по внешнему виду, что школьник — христианин. Этот вопрос можно выяснить спросив: «Получается ли у тебя следовать за Иисусом каждый день?»

- **Свидетельство.** Научите консультантов, как записывать и высказывать свои личные свидетельства.

- **Библия.** Расскажите, как правильно подарить Библию, а затем помочь новообращенному начать ее читать.

- **Утверждение.** Покажите им, как прорабатывать книгу *«Начиная путь»*. Пройдите все уроки книги. Вместе с ними нужно составить график, когда они будут проходить уроки со своими новообращенными друзьями. Можно отталкиваться от времени, когда проходит еженедельная евангелизация.

- **Трудные вопросы.** Если вопрос стоит сложнее, чем просто привести человека к Христу, научите их направлять таких людей к вам.

2) *Создайте группу ученичества «Как делиться своей верой».* В этой группе основательно проработайте с учениками вопрос, как смело и с любовью рассказывать о Христе своим друзьям. На протяжении десяти недель пройдите с ними пособие Берри Ст. Клера «Поделись своей верой». Благодаря этим занятиям, они научатся всем сторонам этого важного дела — как эффективно нести весть о Христе.

3) *Организируйте курс обучения для школьников, желающих стать консультантами своих сверстников.* Научите их, как помогать своим друзьям в их проблемах.

4) *Еженедельно уделяйте время для общения.* Запишите это в свой график служения. Первые 10 минут встречи проведите в обучении или повторении материала, связанного с благоанием, утверждением в вере или консультированием. Активно вовлекайте школьников, просите их практиковаться друг на друге.

Когда школьник приведет своего друга к Богу, будет утверждать его или возьмет на себя ответственность помочь в решении проблемы, вы увидите, как вырастет уровень мотивации и личного роста такого школьника. Не будет больше высказываний: «Какие же наши подростки апатичные». Когда они увидят, как Бог использует их, они зажгутся, и вера их будет возрастать. Используйте эту возможность на полную мощность.

Когда вы затратите время и усилия для применения всех служений, описанных в предыдущих двух главах, у вас получится целостное невероятное служение школьникам в вашем городе.

## Момент действия

1. Закажите книгу Кена Девиса *«Искусство общения с подростками»*. Она поможет вам в подготовке проповедей для молодежи. Позвоните +380 44 331-46-43 или зайдите на веб-страничку фонда «Рука Допомоги» по адресу [www.rd.com.ua](http://www.rd.com.ua).
2. Проработайте материал «Планировщика евангелизаций» для этой главы на страницах 200 и 201.
3. Назначьте время для евангелизации.

# ДЕВЯТЬ

## Вперед, в дорогу, парень: Мобилизация подростков для действия

**В**орвавшись через дверь, он быстро схватил и сжевал какой-то бутерброд и снова выбежал. Это был день, который начался в 7:00 с 35-минутной езды в школу и закончился баскетбольной тренировкой и еще одной 35-минутной поездкой через пробки города Атланта. И после такого насыщенного дня, куда еще он направляется? «Нужно обязательно успеть на Найт-лайф. У нас сегодня сценка, нужно проверить, чтобы все было как надо». Такой была каждая неделя моего сына Скотта, потому что он чувствовал себя частью чего-то интересного, в чем были задействованы его друзья и, самое главное, того, что сообщало о Христе неверующим подросткам каждую неделю. Каждый раз после возвращения домой он подробно рассказывал, что происходило с его персонажем Нэдом в сценке, а также рассказывал о людях, которые слышали Евангелие и приняли Христа.

Что заставило школьника, и так уже по уши занятого, идти на такие жертвы, чтобы участвовать в какой-то сумасшедшей евангелизации каждую неделю? Все просто. Молодежный лидер сумел мотивировать Скотта видением достижения его друзей для Христа и мобилизовал этим всю молодежную группу. Этот лидер не был так глуп, чтобы считать, что он сам со всем справится. Нет, он постарался передать права собственности на слу-

жение ученикам. Начиная с приглашения друзей и заканчивая проведением программы — они делали все, кроме проповеди (а иногда делали даже проповедь).

Все, что вы планировали сделать, основываясь на материале этой книги, пойдет прахом, если подростки не будут считать это своим служением. Когда оно будет принадлежать и им тоже, они вырвутся из болота апатии на передовую служения.

Что же делать вам? Если вы передаете права владения служением другим, чем тогда заниматься вам?

Однажды вечером я проповедовал в большой церкви, которая каждую неделю проводила огромную евангелизацию. Молодежный пастор встретил меня в аэропорту, отвез в мотель, поужинал со мной, а затем отвез в церковь. Служение начиналось через сорок пять минут. Он показал мне все их помещения и познакомил с несколькими людьми. Когда началось служение, он сел рядом, комментируя и объясняя каждый фрагмент служения. Весь вечер он был рядом. У него не было никакой другой обязанности, кроме как представить спикера. УХ ТЫ! Как это у него получилось? Он поделился правом собственности!

Для большинства из нас это бывает трудно. Мы стремимся сделать все сами или из-за личного комплекса неуверенности или из-за комплекса зависимости от того, что мы делаем. Мы не научились делегировать. Мы думаем, что другой человек не так хорошо справится с работой, как мы. Нам легче стать на позицию: «Я лучше сам все сделаю». Такой подход может работать только на время. Но в будущем не только вы сами «сгорите», но вы также упустите возможность воспитать прекрасную лидерскую команду из ваших учеников.

Почему столько лидеров уходит с молодежного служения? Из-за апатичных подростков. Почему уходит столько подростков? Из-за неинтересного служения, в котором доминируют

взрослые. Сколько учеников младших и старших классов задействованы в вашей молодежной группе? Где они? Почему они не вовлечены в служение? Потому что мы продолжаем кормить их с ложечки с того времени, как они еще были младенцами. Им нужно давать возможность наращивать свои духовные мускулы, принимать вызов, пробовать свои лидерские крылья. Возьмут или не возьмут ответственность за служение на себя подростки — вот где критический вопрос для вас.

Поэтому, вперед, в дорогу, парень! Вам зеленый свет для того, чтобы меньше брать ответственности, а вашим ученикам — больше. Транспортное средство, которое вам нужно использовать, называется ВЭК. (Вообще-то, можете назвать его как хотите). ВЭК берет на себя ответственность за разные сферы проведения евангелизации. Когда мы постоянно поручаем подросткам ответственность за планирование и исполнение отдельных задач, используя ВЭК, мы помогаем им расти в духовном лидерстве.

## **Концепция команды**

Заметьте, что ВЭК появилась вследствие применения общей концепции команды. Группа подростков, а не всего один человек, принимает ответственность за служение. Взрослый лидер из вашей команды должен служить ментором/советником в каждой такой команде. ВЭК принимает свою форму в зависимости от талантов, способностей и интересов своих членов.

Количество и состав команд зависит от размера вашей молодежной группы. Вовлекайте в команду каждого желающего подростка. В результате вы получите весьма положительный эффект:

- Ваша личная нагрузка в управлении облегчится, что даст вам больше времени на отношения и подготовку проповедей.
- Школьники будут быстрее достигать Евангелием своих друзей.

- Уход старшеклассников из молодежного служения практически полностью прекращается.

- У школьников растет уверенность, и они идут на разумный риск. Когда они видят, как Бог работает через них, их жизнь изменяется.

Вы увидите, как работает ВЭК, благодаря следующим факторам:

**Соглашение.** Для того, чтобы быть членом ВЭК, необходимо посвятить себя служению. Благодаря этим командам школьники возрастают в верности — когда берут на себя задачу и исполняют ее до конца. По этой причине нужно предложить всем волонтерам подписать «Соглашение ВЭК» (см. «Планировщик евангелизаций», стр. 210).

**Большая картина всей организации.** Просмотрите организационную структуру евангелизации на следующей странице.

Помните, что взрослый наставник направляет каждого школьника-лидера. А каждый школьник-лидер руководит группой подростков.

### **Планирование собрания.**

*Лидерские собрания.* Лидеры ВЭК собираются на одном собрании, имея повестку дня из двух пунктов.

1) Планирование деятельности ВЭК. Эта часть собрания посвящена заполнению формы «Как расставить все по полочкам». Делайте это регулярно и заранее, чтобы каждая ВЭК имела информацию о том, как планировать свою часть программы.

2) Составление окончательного плана евангелизации. Большую часть времени проведите в том, чтобы составить все части евангелизации в окончательный вариант программы. Нужно будет поработать над переходами между элементами программы. Необходимо заполнить форму «Очередность элементов программы» и «Расписание репетиций» (см. «Планировщик евангелизаций»,





стр. 211 и 212). В результате этого собрания должна получиться хорошо организованная программа евангелизации.

Выполните все заключительные задачи до евангелизации:

*Собрания команды.* Если евангелизация происходит еженедельно, значит, каждая команда должна собираться каждую неделю. Если евангелизации происходят периодически, назначайте удобное время для регулярных встреч команд.

- Лидеры ВЭК должны раздать членам команды формы «Как расставить все по полочкам», заполненные до пункта №4.

- Команда заполняет пункты 5 и 6, устраивая «мозговые штурмы» в поиске новых идей и ресурсов.

- Каждая команда должна закончить собрание с заполненной формой «Индивидуальный план ВЭК». На встречу нужно приходить с конкретными предложениями о том, что каждый собирается делать. Например, если «Команда сценок» хочет исполнить сценку, на встречу нужно принести сценарий сценки и раздать каждому присутствующему.

- Часть «Структуры собрания», которая относится к команде, должна содержать три конкретные предложения для предстоящей евангелизации. Понятно, что многие предложения не пройдут тщательного отбора, который базируется на достижении единой цели.

Изучите список обязанностей для каждой команды:

1) *Молитвенная команда.*

- Начните встречи молитвенной команды в школе, включив каждого желающего.

- Общайтесь с молитвенной командой, чтобы их мотивация не ослабела.

- Предоставляйте конкретные молитвенные просьбы молитвенной команде о евангелизации.

Изучите подробно главу 4 этой книги. Для того, чтобы организовать «молитвенные тройки», используйте «Чудесный способ молитвы».

2) *Команда специальной молитвы.* Эта молитвенная группа призывает церковь и школьников молиться за конкретную евангелизацию. Они выполняют специальные молитвенные планы, обсужденные в главе 4.

- Определите, какой молитвенный подход они будут использовать в евангелизации.

- Составьте конкретный план выполнения молитвенной стратегии.

- Скоординируйте молитвенный план с руководством церкви, молодежным служением и расписанием евангелизаций.

- Исполняйте молитвенный план.

3) *Команда евангелизационной структуры.* Вы и/или другой взрослый лидер должны иметь тесный контакт с этой командой. Однако позвольте школьникам выполнять планирование и организацию. Эта группа возьмет ответственность за постоянную поддержку структуры евангелизации.

- Согласуйте с молодежным лидером время проведения евангелизации, учитывая ваши конкретные обстоятельства.

- Еженедельно соединяйте партнеров.

- Давайте задания на каждой неделе, чтобы ободрить каждого подростка встречаться со своими неверующими друзьями, с кем у них есть отношения.

- Создайте точную систему записей и обновляйте ее каждую неделю. Наверное, в вашей церкви есть своя база данных. Подсоединитесь к ней.

4) *Телефонная команда.* Школьники, записавшиеся в эту команду, не должны бояться общаться с незнакомыми людьми.

Возможно, им понадобится ознакомиться с этикетом телефонного разговора.

- Обучите членов команды, как использовать метод опроса.
- Распределите телефонные номера, и начните делать звонки.
- Аккуратно выполняйте записи. Каждая телефонная команда должна записывать результаты звонков в формы базы данных.

5) *Команда школьной рекламы.*

- Поговорите с командой, как лучше всего устно распространить информацию о евангелизации.
- Встретьтесь с руководством/администрацией школы, чтобы получить разрешение на рекламу.
- Составьте, напечатайте и распространите все необходимые рекламные материалы.

6) *Команды рекламы в районе.* В этой команде нужны зрелые подростки. Им нужно будет общаться со взрослыми.

- Скоординируйте свои действия с командой школьной рекламы, чтобы не дублировать друг друга.
- Напишите пресс-релиз о евангелизации (см. стр. 192).
- Пригласите корреспондента местной газеты написать статью о евангелизации.
- Позвоните на радио и телевидение, чтобы договориться об объявлении о евангелизации. Разузнайте о возможности участия в ток-шоу или организации интервью.
- Поговорите с местными бизнесменами о возможности частичного спонсирования вашей рекламы.

7) *Команда гостеприимства.* Общительные, веселые школьники, которые всегда приветствуют людей, должны входить в эту команду.

- Решите вместе, как лучше всего приветствовать людей. Членам команды необходимо иметь базовые навыки, такие как, запоминание имен, представление людей друг другу и проявление подлинного интереса к другим.

- Рассредоточьте команду на парковках, в коридорах и по всему залу.

- Обязательно приветствуйте всех проходящих, никого не пропустите.

- Распределите людей по всему залу во время евангелизации; они должны с энтузиазмом участвовать во всем происходящем.

- Поговорите с максимальным количеством людей после того, как евангелизация закончится. Поблагодарите их за то, что они пришли и пригласите их еще раз.

- Организуйте напитки, если будет возможно и уместно.

- Позвоните на неделе всем, кто пришел на евангелизацию в первый раз.

8) *Команда материального обеспечения.* Люди, записавшиеся в эту команду, должны переживать за внешний вид всего оборудования, помещения и т.д.

- Расставьте все так, как попросил молодежный лидер.

- Украсьте комнату так, чтобы обстановка была уютной и теплой.

- Соберите все необходимое имущество: мебель, стойки, ручки, бумагу, приглашения, столики, подставки, буклеты, проектор и т.д.

- Закончите расстановку за 30 минут до начала собрания.

9) *Команда сцены.* Эти люди отвечают за свет, звук и видео.

- Тщательно выучите всю программу с технической стороны, чтобы знать, когда включать какой звук и свет.

- Протестируйте звук/свет/видео за 30 минут до того, как начнется евангелизация.

- Подсоедините микрофон спикера.

- Подготовьте презентации PowerPoint. Сделайте их большими и четкими.

- Соберите все видео, световое и звуковое оборудование, храните его в необходимых условиях.

10) *Команда общения с аудиторией.* В эту команду должны записаться школьники, которые удобно чувствуют себя перед публикой и которые знают, как создавать шумные мероприятия.

- Исследуйте все доступные ресурсы на тему общения с аудиторией, соберите их в небольшую библиотеку, которая будет доступна для каждой евангелизации (вопрос выделения денег нужно решить с молодежным лидером).

- Решите, какое средство для общения с аудиторией сочетается с темой и целью евангелизации.

- Подготовьте все оборудование и материалы, необходимые для применяемого средства общения с аудиторией.

- Подготовьте, попрактикуйте и примените это средство в самом лучшем качестве.

11) *Команда игр/соревнований.* В эту команду должны входить разные подростки, а не только те, которым присущ дух соревнования.

- Исследуйте все доступные ресурсы для игр/соревнований, соберите их в небольшую библиотеку, которая будет доступна для каждой евангелизации (вопрос выделения денег нужно решить с молодежным лидером).

- Решите, какие игры/соревнования сочетаются с темой и целью евангелизации.

- Подготовьте все оборудование и материалы, необходимые для применяемых игр/соревнований.

- Подготовьте, попрактикуйте и примените игры/соревнования предельно качественно.

12) *Команда сценок.* Школьники с юмором и способностью веселиться и разыгрывать комедии должны записаться в эту команду.

- Исследуйте все доступные ресурсы для сценок, соберите их в небольшую библиотеку, которая будет доступна для каждой евангелизации (вопрос выделения денег нужно решить с молодежным лидером).

- Решите, какие сценки сочетаются с темой и целью евангелизации.

- Подготовьте все оборудование и материалы, необходимые для применяемых сценок.

- Подготовьте, попрактикуйте и примените эти сценки с самым лучшим качеством.

13) *Команда объявлений.* Можно объединить эту команду с командой сценок. В эту группу должны входить творческие, общительные и веселые подростки.

- Проведите мозговой штурм, чтобы выяснить все способы выполнения объявлений, затем соберите все необходимые ресурсы.

- Попросите всех, кому необходимо сделать объявление, записывать их на бумаге, чтобы не возникало ошибок.

- Подходите к объявлениям творчески, используя сценки, интервью и т.д.

- Практикуйтесь и выполняйте объявления качественно.

14) *Команда постановок.* Подростки в этой команде или должны уже иметь какой-то театральный опыт, или же горят

желанием приобрести таковой. Для хорошего выполнения постановки необходимо иметь хорошего руководителя. От руководителя будет зависеть качественный уровень выполнения постановок.

- Установите время репетиций.
- Исследуйте все доступные ресурсы о театральных постановках, соберите их в небольшую библиотеку, которая будет доступна для каждой евангелизации (вопрос выделения денег нужно решить с молодежным лидером).
- Прикиньте реалистично, сколько постановок вы сможете выполнить в месяц.
- Встретьтесь с молодежным лидером, чтобы узнать тему и цель евангелизации.
- Соберите весь реквизит, необходимый для постановки.
- Согласуйте действия команды света/звука/видео, чтобы она знала, когда что включать.
- Подготовьте, попрактикуйте и выполните постановку на высоком качественном уровне.

Необходимо осознавать, что подготовка этой команды займет намного больше времени, чем некоторых других.

15) *Мультимедийная команда.* Люди этой команды должны хорошо разбираться в видео и фотографии.

● Соберите все оборудование, чтобы можно было нормально работать. Здесь можно сильно потратиться, поэтому подходите творчески. Пользуйтесь оборудованием, которое можно одолжить в церкви или у кого-то лично. Понемногу приобретайте свое оборудование, чтобы не быть зависимым от чужого.

● Заранее определите подписи к фотографиям или видео, а также музыкальный фон, чтобы усилить вашу презентацию.



- Определите, какие фото- и видеоматериалы сочетаются с темой и целью евангелизации.

- Записывайте на видео и фотографируйте футбольные матчи, школьные праздники, интервью, пикники, лагеря и другие школьные мероприятия.

- Вся презентация должна быть готова как минимум за день до евангелизации, чтобы лидеры могли просмотреть ее и решить, как она вписывается в программу.

- Подготовьте и выполните презентацию очень качественно.

16) *Команда свидетелей.* Это не значит, что только члены этой команды могут свидетельствовать. Наоборот, они подбирают тех, кто будет свидетельствовать и работают с ними.

- Подготовьте свои личные свидетельства, следуя инструкциям в пособии «Как делиться своей верой», затем произнесите их на публике.

- Ищите людей, в жизни которых Бог проявил Себя особенным образом. Просите этих людей рассказать о том, что Господь делает в их жизни. Составьте список людей — кандидатов для рассказывания своего свидетельства.

- Определите, какие свидетельства подходят под тему и цель вашей евангелизации. Используйте творческий подход и разнообразие.

- Подберите людей для свидетельства.

- Прислушайтесь к людям, которые будут свидетельствовать. Члены команды могут делать замечания и исправлять свидетельства.

17) *Музыкальная команда.* Конечно же, составлять эту команду должны музыкально одаренные люди. Если у вас всего несколько таких человек, не набирайте больше, чтобы не пострадало качество. Если людей с музыкальным талантом много, тогда или создайте две группы, или организуйте поочередное участие.

- Исследуйте все доступные музыкальные ресурсы, соберите их в небольшую библиотеку, которая будет доступна для каждой евангелизации. Члены команды должны быть очень избирательны, чтобы выбрать только ту музыку, которая подходит вашим планируемым евангелизациям.

- Составьте график занятий каждой команды. Членам команды не разрешается пропускать репетиции. Музыкальная группа должна быть самой ответственной из всех. Каждый участник должен реально оценить, сможет ли он участвовать без пропусков.

- Поговорите с молодежным лидером о том, какую музыку необходимо готовить.

- Поговорите с молодежным лидером о цели и теме предстоящей евангелизации.

- Согласуйте все необходимые действия с командой сцены/света/звука.

- Установите все оборудование за два-три часа до начала собрания.

- Проверьте звук за час до начала евангелизации.

- Попрактикуйтесь, подготовьтесь и выполните свою программу с наилучшим качеством.

- Все музыкальные элементы и специальные номера приезжих гостей должны строго сочетаться с темой и целью евангелизации. Сообщите желающим поучаствовать, какая требуется музыка, сколько у них будет времени и какая их ждет аудитория. Команда должны помочь с предоставлением необходимой аппаратуры, звуковой системы, светом и созданием других необходимых условий.

18) *Команда проповеди.* В эту команду входят спикеры, включая молодежного лидера, но также и других людей, обладающих необходимым талантом. Призывайте людей, желающих

сообщать о Христе другим, присоединиться к команде, и давайте им возможность практиковаться. Необходимо возвращать молодых проповедников, используя эту возможность.

- Определите, как проповедь вписывается в общую тему и цель евангелизации.

- Подготовьте и произнесите проповедь. Проповедь не всегда должна быть только речью. Пользуйтесь такими альтернативами, как фильмы, видео, интервью, дискуссии или другие средства.

- Отделите время, необходимое для подготовки и практики.

- Следуйте советам для проповедника на странице 204.

- Выскажите все замечание о проповеди после служения, чтобы все члены команды знали, что необходимо улучшить.

- Помогите приглашенному проповеднику. Сообщите тему, время и другие ожидаемые нюансы.

19) *Команда призыва/утверждения/консультирования.* Консультированием должна заниматься не только эта команда. Эта команда готовит и возвращает других, кто будет или призывать своих друзей к Богу, утверждать тех, кто вышли вперед или будет консультировать подростков в комнате для консультирования.

- Подготовьте все материалы для призыва: карточки, ручки, книги «Начиная путь» и Новые Заветы.

- Обсудите с проповедником то, как будет проходить призыв. Отталкивайтесь от темы и цели.

- Все консультанты должны пройти три уровня подготовки:

- 1) Как общаться с людьми во время евангелизации. Организуйте тренинг на эту тему.

- 2) Как убедительно рассказывать о своей вере. Пройдите этот уровень при помощи десятидневных занятий «*Поделись своей верой*».

3) Как консультировать сверстников. Пройдите курс обучения на эту тему.

- Обеспечьте доступ к профессиональным консультантам, если это понадобится. Узнайте у пастора церкви или у кого-то другого, как связаться с верующим консультантом. Если их несколько, запишите их имена, адрес и телефон.

- Расскажите всем членам команды консультирования, что делать, когда звучит призыв. После молодежного собрания, собирайтесь отдельно, чтобы обговорить эти вопросы. Раздайте им все доступные материалы. Если на евангелизации не будет звучать открытого призыва, тогда все члены команды консультирования должны обсуждать ключевые вопросы евангелизации со своими друзьями, которых они привели.

Если в вашем служении на передовой будет задействовано такое количество подростков еженедельно (или очень часто), вы окажете огромное влияние в своей среде!

## Момент действия

1. Создайте формы для записи в группы, сбора идей и списка обязанностей для каждой из команд. Для образца этих форм обратитесь к «Планировщику евангелизаций». Если у вас не хватает подростков, чтобы создать все команды, то оставьте только те, без которых нельзя обойтись. Исходя из ситуации, вы можете объединить несколько команд или обойтись без каких-то из них.
2. Объявите запись в команды. Назначьте время записи. Кампания по записи может продлиться несколько недель.



# ПЛАНИРОВЩИК ЕВАНГЕЛИЗАЦИЙ

*Можно выполнить неограниченное количество копий «Планировщика евангелизаций» и Планировщика евангелизаций в городе» для проведения ваших евангелизаций.*

## ПЛАН ПОДГОТОВКИ

### **Мое стремление спасти подростков**

(См. главу 1)

Запишите, какое стремление Бог вложил вам в сердце к спасению подростков.

1. Как Бог желает, чтобы я воспринимал их.

2. Как Бог желает, чтобы я искал их.

## **Определеие цели**

(См. главу 2)

Напишите свою цель, затем дайте для редакции двум доверенным друзьям. После всех исправлений можно представить ее для широкой публики.

## **Пять важных составляющих превосходного мастерства**

(См. главу 3).

Пройдите книгу *«Молодежное служение, сфокусированное на Иисусе»*. Этот самоучитель поможет вам заполнить эту страницу. Запишите, как вы планируете применить *«Молодежное служение, сфокусированное на Иисусе»*. Будьте конкретными.

1. Углубляйте отношения.

2. Созидайте лидеров.



3. Готовьте учеников.

4. Проникайте в школу.

5. Организовывайте евангелизации.

---

## Ценные ресурсы

Самоучитель *«Молодежное служение, сфокусированное на Иисусе»* — это крючок, на который можно повесить все ваше служение. Предлагаем перед чтением и применением настоящей книги пройти это пособие.

Серия книг *«Подготовка лидеров для служения, сфокусированного на Иисусе»* поможет вам подготовить взрослых молодежных лидеров, которые присоединятся к вам в школьных евангелизациях. Мы предлагаем пройти эти книги вместе с вашей лидерской командой до того, как начнете применение «Эффекта магнита».

«Возрастание во Христе»: эта серия из восьми книг поможет школьникам становиться духовно более зрелыми во Христе.

- *«Начиная путь»* — помогает новообращенным успешно начать свой путь с Христом.

- *«Следуя за Иисусом»* — создает твердое основание для жизнеизменяющих отношений с Христом и для того, чтобы стать учеников Иисуса.
- *«Наедине с Богом»* — углубляет отношения школьников с Иисусом посредством того, что учит, как проводить время с Богом.
- *«Иисус — мой Господь»* — призывает подростков повиноваться Иисусу и отдать Ему контроль над своими ежедневными вопросами.
- *«Как делиться своей верой»* — ведет школьников через захватывающие приключения, рассказывает о том, как побеждать свои страхи и не бояться риска смело провозглашать о Христе.
- *«Как оказать влияние на окружающий мир»* — показывает школьникам, как можно стать влиятельными лидерами путем служения людям вокруг себя.
- *«Наедине с Богом»* — предоставляет подросткам практическое средство, направляющее их в захватывающем хождении с Богом.

Эти и многие другие ресурсы можно заказать в фонде  
«Рука Допомоги» по телефону 380 44 331-46-43,  
или посетив веб-страничку [www.rd.com.ua](http://www.rd.com.ua)

## ПРИМЕР СОСТАВЛЕНИЯ ВИДЕНИЯ И СТРАТЕГИИ

### Философия и стратегия молодежного служения церкви

---

(название вашей церкви)

#### Нужда

Молодежь сегодня находится в кризисе.

- 3,3 миллиона из 17 миллионов подростков — алкоголики.
- 1 из 5 учеников 12 класса попробовали крэк или кокаин.
- ½ из одного миллиона подростковых беременностей заканчиваются абортom.
- Количество самоубийств среди подростков в этом году в три раза превышает количество погибших в Перл Харбор.

Эти и другие статистические данные имеют лица и имена. Многие из них живут в нашем районе и ходят в наши школы.

Бог поручил нам **идти** к этим молодым людям с жизнеизменяющим посланием Иисуса Христа. А Он дал нам повеление предоставлять возможность подросткам **расти** через ученичество. Господь призвал нас помогать школьникам переживать *перемены в жизни* и самим производить эти *перемены*.

#### Наша миссия

**ИДТИ** к школьникам с жизнеизменяющим посланием Иисуса Христа и помогать им **РАСТИ**, чтобы через них изменялась жизнь их друзей.

## Наша стратегия

Для того, чтобы выполнить нашу миссию, церковь должна иметь молодежное служение, сфокусированное на Иисусе. Это значит, что каждый аспект молодежного служения должен базироваться на модели служения Иисуса, а затем должен найти свое практическое применение для подростков.

### Углубляйте отношения

Когда я, молодежный лидер и другие взрослые лидеры будем углублять наши отношения с Христом, тогда наши подростки смогут увидеть реальность Иисуса Христа в нашем послушании и практическом применении. Это проявляется через:

- регулярное исповедание и покаяние в грехе,
- исправление нарушенных отношений,
- целое и полное послушание Христу и
- молитву за подростков.

### Создайте лидеров

Бог призвал некоторых людей работать целенаправленно с молодежью. Эти взрослые люди нуждаются в поддержке и ободрении. Мы должны утверждать их в посвящении Христу, помогать им строить отношения с другими молодежными лидерами и прививать им качества, необходимые для работы с подростками. Они должны научиться показывать жизнь и служение Христа молодым людям. Процесс обучения происходит на еженедельных собраниях лидерской команды.

### Готовьте учеников

Для мотивации и мобилизации школьников к следованию за Христом, мы должны делать с ними то, что Иисус делал со

Своими учениками — обучать их. В атмосфере молитвы и личных отношений мы поможем подросткам пережить встречу с Христом, возрастая в Нем, и затем рассказывать о своей вере друзьям. В процессе этого они будут возрастая в зрелости во Христе.

### **Проникайте в школу**

Школа — это враждебная и опасная зона сражения; это самое трудное миссионерское поле. Подростки проводят в школе большую часть времени. Каждый день они встречают огромные эмоциональные, социальные и духовные проблемы. Мы должны помочь им там, где они находятся. Нам нужно мобилизовать членов церкви и студентов колледжей для того, чтобы строить отношения с неверующей молодежью и приводить ее к Богу. Когда это будут делать взрослые, тогда их ключевые ученики наберутся мужества пойти по их следам и смело свидетельствовать о Христе своим друзьям.

### **Организовывайте евангелизации**

Неверующие школьники нуждаются в Иисусе. Им нужно место, куда они придут, услышат Евангелие Иисуса и отреагируют на него. Школьники-христиане должны без всяких комплексов приглашать на евангелизацию своих друзей. Для этого мы должны творчески представить послание Христа для подростков в среде, соответствующей их пониманию и молодежной культуре, чтобы школьники могли приглашать своих неверующих друзей. Такие евангелизации требуют невероятных усилий, тщательной подготовки и вовлечения всей церкви. Мы будем следовать пошаговому планированию достижения подростков через такие евангелизации.

### **Наша цель**

Достигнуть каждого школьника в каждой школе жизнеизменяющим посланием Иисуса Христа.

## **Молитвенная стратегия**

(См. главу 4)

Моя личная молитвенная стратегия

Молитвенная стратегия моих волонтеров и партнеров

Молитвенная стратегия моих учеников

## Оценка готовности евангелизационных мероприятий

Категория	(См. главу 5) Теперешнее состояние	Действия для необходимого состояния
<p><b>МОЛОДЕЖНЫЙ ЛИДЕР</b>            Определение философии и стратегии            Написание видения            Ответственность лидеров и учеников            Последовательное моделирование евангелизации</p>	<p><b>ПАСТОР И ЦЕРКОВНОЕ РУКОВОДСТВО</b>            Молитва за лидеров            Представление видения            Стоимость для церкви            Проверка на уместность            Получение конкретной поддержки            Приглашение лидеров на событие</p>	
<p><b>ЛИДЕРСКАЯ КОМАНДА</b>            Встреча лидеров для снаряжения            Определение роли лидеров            Отношения лидеров с неверующими</p>	<p><b>КОМАНДА ПОДРОСТКОВ</b>            Обучение школьников            Снаряжение школьников для евангелизации            Ответственность школьников за служение</p>	

## **ПЛАН РЕКЛАМЫ**

(См. главу 6)

План создания духа свидетельства в молодежном служении:

План практического снаряжения школьников для распространения вести о Христе и приглашения своих друзей:

Выражать любовь и открытость

Развивать социальные качества

Обучаться говорить о Христе

Планы рекламы евангелизации:

Измененная жизнь. У кого?

Группы ученичества. Кого они пригласят?



Молодежная группа. Какой конкретный подход будет использован?

Лидерская команда. Кого они пригласят?

Структура евангелизации. Как ее организовать?

Телефонный опрос. Как его организовать?

Реклама в школе. Какие методы будем использовать и как?

- Плакаты
- Буклеты
- Школьная газета
- Объявления по школьному радио
- Листовки
- Рассылка
- Приглашения специализированных групп
- Рекламные блоки
- Молодежные «тусовки»
- Районная (местная) газета
- Радио и телевидение

**ОБРАЗЕЦ ПРЕСС–РЕЛИЗА**

(Ваш логотип)

(Адрес)

**Немедленно в печать****(Дата)**

«Американским школьникам недостает чего-то очень важного», — говорит молодежный пастор и подростки церкви в Толедо.

Джеф Ханксон, молодежный служитель в церкви города Толедо, рассказывает: «Более 5000 подростков заканчивают жизнь самоубийством каждый год. Из одного миллиона девушек, которые забеременеют в этом году, около 800 000 не будут в браке. Такая же печальная статистик наблюдается и в других вопросах: аборты, пьянство, алкоголизм, наркотики, насилие и оккультные религии.

Мы не можем закрыть глаза на эту статистику, потому что она относится к реальным проблемам у реальных школьников в нашем городе»

Ханксон и его церковь разработали план попытки разрешения этих проблем. Они выделили 32 500 долларов в этом году, чтобы оказать помощь школьникам в нашем районе. Планируется также проведение специальных мероприятий в этом году, включая христианский музыкальный концерт в парке Хенсли, летний лагерь на все три месяца, группы поддержки для подростков и еженедельные собрания по средам, которые собирали более 150 школьников

еженедельно в прошлом году. Ханксон комментирует: «Все мероприятия проходят в дружеской атмосфере, ориентированной на подростков».

«Во время этих собраний школьники знакомятся с Иисусом», — продолжает Ханксон. — «Сами школьники отвечают за собрания, начиная от подготовки программы до расстановки стульев и выступления со сцены».

Дженифер Еванс, старшекласница школы Сетлин Хай, говорит: «Большинство взрослых не доверяют подросткам действительно что-то важное, но Джеф не такой. Кроме того, нам очень весело! Именно это и привлекло меня в первый раз. Я искала чего-то другого, чем обычные наши «тусовки», и в результате, я приняла Христа».

Родители тоже благодарны за помощь. «Эти собрания действительно изменили моего сына», — говорит отец одного из старшекласников. — «Дети не только перестают находиться на улице, но меняется вся их жизнь. Мы с сыном никак не могли найти общий язык; а сейчас он спрашивает, чем может помочь по дому».

Эти школьники встречаются каждую среду от 7:00 до 8:30 вечера в городской церкви Толедо по адресу улица Редан, 861.

Для дополнительной информации звоните Джефу Ханксону по тел. (301) 991-0091 или пишите по электронному адресу: [jhankson@aol.com](mailto:jhankson@aol.com).

Дополнительный контакт:

Имя \_\_\_\_\_

Тел \_\_\_\_\_


Факс \_\_\_\_\_

## ПЛАН ПРОГРАММЫ

### Как расставить все по полочкам

(См. главу 7)

Используйте метод наклеек, записывая каждую идею на маленьких листиках, и затем прикрепляя их к доске.


- 
1. **Назначение.** Какое конкретное назначение именно этой евангелизации?
  2. **Направленность:** Для какой аудитории проводится евангелизация?
  3. **Тема:** Какая конкретная тема?
  4. **Цель:** Какая конкретная цель?
  5. **Идеи:** Какие творческие идеи у вас есть? После того, как на доску попали все идеи от вашей группы, согласующиеся с темой и целью, какие из них пять самых лучших?
  6. **Ресурсы:** Какие конкретные ресурсы вам будут нужны?
  7. **Воспроизведение:** Как будет выглядеть вся программа? (Используйте форму «Программная карта» на следующей странице).

# ПРОГРАММА

## ПРОГРАММНАЯ КАРТА

(См. главу 7)

После того, как вы проработали схему «Как расставить все по полочкам», нужно до конца отшлифовать программу евангелизации вместе с лидерами «ВЭК». Распечатайте для всех заполненный экземпляр «Как расставить все по полочкам».

- 
1. **Обзор.** Проясните еще раз назначение, направленность, тему и цель.
  2. **Мозговой штурм.** «Продолжайте пользоваться методом прикрепления наклеек на доску. Распечатайте все идеи, полученные при заполнении «Как расставить все по полочкам» для каждого.
  3. **Составление.** Взяв все, что вы получили до данного момента, составьте программу, учитывая все детали.
  4. **Назначьте.** Дайте конкретные задания каждому лидеру ВЭК.
  5. **Отшлифуйте.** Встретьтесь за два часа до начала, чтобы пройти всю программу и сделать последние коррективы.

## МЕРОПРИЯТИЕ

**ОЦЕНКА ОКРУЖЕНИЯ**

(См. главу 7)

**Обведите оценку, которую вы ставите по каждому критерию.****СОСТРАДАНИЕ**

- Взрослые лидеры приглашают подростков  
1   2   3   4   5   6   7   8   9   10
- Школьники обучаются приглашать по два друга каждый  
1   2   3   4   5   6   7   8   9   10
- Участие в программе  
1   2   3   4   5   6   7   8   9   10
- Молитва за отдельных людей  
1   2   3   4   5   6   7   8   9   10

**КОММУНИКАЦИЯ**

- Удаление препятствий для неверующих  
1   2   3   4   5   6   7   8   9   10

**УЧАСТИЕ**

- Школьники в молитвенных командах  
1   2   3   4   5   6   7   8   9   10
- Школьники готовятся приглашать друзей, за которых они  
молились  
1   2   3   4   5   6   7   8   9   10
- Школьники обучаются, как утверждать своих друзей  
1   2   3   4   5   6   7   8   9   10

**ТВОРЧЕСТВО**

- Шумные элементы имеют место в программе  
1   2   3   4   5   6   7   8   9   10
- «Соль» для школьников имеет место в программе  
1   2   3   4   5   6   7   8   9   10
- Участие школьников имеет место в программе  
1   2   3   4   5   6   7   8   9   10

**СОДЕРЖАНИЕ**

- Программа твердо основана на Писании  
1   2   3   4   5   6   7   8   9   10

## ОБЗОР РЕСУРСОВ

(См. главы 7 и 8).

Используйте эту форму для определения доступных ресурсов.

<b>Элемент программы</b>	<b>Имеющиеся ресурсы</b>	<b>Необходимые ресурсы</b>
--------------------------	--------------------------	----------------------------

Работа с аудиторией

Игры и соревнования

Сценки

Объявления

Постановки

Мультимедийные пособия

Свидетельства

Музыка

Проповедь

Призыв

Утверждение/консультирование

## ПЛАН МУЗЫКАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ

(См. главу 8)

### Выберите варианты

Что входит в музыкальную группу?

- Музыкальный руководитель
- Инструменты
- Музыканты
- Певцы
- Приглашенный музыкант

### Подготовка музыкальной части

Что нужно подготовить для музыкального сопровождения евангелизации?

- Аппаратуру
- Бюджет
- Презентацию PowerPoint
- Музыкантов

### Программа евангелизации

Какие вопросы нужно принять во внимание, чтобы музыкальная программа прошла качественно?

- Музыкальные переходы
- Вовлечение школьников
- Новые песни
- Поклонение Господу



## КОНСПЕКТ ПОДГОТОВКИ ПРОПОВЕДИ

(См. главу 8)

- Дата собрания:
- Название проповеди:
- Место Писания:
- Основная истина:
  
- План места Писания:

Подробный план

Идеи «мозгового штурма»

Вопросы

Ссылки

Возражения

Комментарии

## ПЛАН ПРОПОВЕДИ

(См. главу 8)

Название:

Цель проповеди

Место Писания:

План:

Введение

Основная часть

Пункты

Иллюстрации

Применение

Заключение

## **НАПИСАНИЕ ПРОПОВЕДИ**

(См. главу 8)

На отдельных листах бумаги запишите всю свою проповедь, предложение за предложением.

После того, как вы записали всю проповедь, слово в слово...

- Подготовьте свой конспект
- Произнести все вслух 4 или 5 раз.

## **ПРИМЕР ПЛАНА ПРОПОВЕДИ**

### **Как разобраться с родителями**

#### **Луки 2:41 – 52**

### **Введение**

Наши отношения с родителями определяют наши отношения с Богом.

*Цель:* Построить такие отношения с родителями, какие желает Бог.

### **Основная часть:**

#### *Проблемы:*

Иисус, Божий Сын, жил с родителями, у которых были недостатки.

Его родители:

1. Не договорились с Иисусом (ст. 43-44)
2. Паниковали, когда Его не оказалось рядом (ст. 45-46)
3. Считали себя обиженными (ст. 48)
4. Не понимали Его (ст. 50).

Определите самую серьезную и глубокую проблему, которая у вас есть с родителями.

#### *Решение:*

Примите решение положительно реагировать на такие проблемы. Иисус правильно отреагировал на проблемы со своими родителями.

1. Он посмотрел на ситуацию с точки зрения родителей (ст. 41).

Возмущались ли вы против родителей, когда они делали все не так, как вам хотелось бы?

2. У Него были чистые побуждения (ст. 46-48).

Ваши мотивы угождают Богу или служат для достижения ваших целей?

3. Он стремился найти Себя (ст. 49-50).

Как вы можете узнать больше о себе, благодаря своим родителям?

4. Он подчинялся Своим родителям (ст. 51).

Повинуетесь ли вы своим родителям во всем?

Определите, какие шаги вам нужно предпринять, чтобы решить проблемы со своими родителями.

*Результаты:*

Из-за правильных отношений со Своими родителями, Иисус возрастал.

1. Умственно — «мудрость»
2. Физически — «возраст»
3. Духовно — «любовь у Бога»
4. Социально — «любовь у людей»

### **Заключение:**

Попросите Бога показать вам одну сферу вашей жизни, где вам нужно поменять отношения с родителями. Запишите свою молитву.

**ПРИМЕР РАСПЕЧАТОК ДЛЯ ПРОПОВЕДИ**  
**Как разобраться с родителями**  
**Луки 2:41 – 52**

*Проблемы:*

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Самая большая и глубокая проблема с родителями:

*Решение:*

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Шаги, которые я предприму, чтобы решить проблемы с родителями:

*Результаты:*

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Моя молитва к Богу об улучшении моих отношений с родителями:

**ОЦЕНКА ПРОПОВЕДИ**

(См. главу 8)

Дата: \_\_\_\_\_

Название проповеди: \_\_\_\_\_

Место Писания: \_\_\_\_\_

Основные пункты: \_\_\_\_\_

Количество присутствующих: \_\_\_\_\_

Место собрания: \_\_\_\_\_

	Хорошо	Средне	Плохо	Комментарий
Использование Писания				
Жесты				
Высота тона голоса				
Дикция				
Энтузиазм				
Иллюстрации				
Применение				
Нервное поведение				
Много слов				
Другие комментарии				

## ПЛАНИРОВЩИК ПРОПОВЕДЕЙ НА ГОД

(См. главу 8)

Используйте эту форму для планирования проповедей на целый год.

Дата	Предмет	Тема	Комментарии
<b>Сентябрь</b>			
Неделя 1			
Неделя 2			
Неделя 3			
Неделя 4			
<b>Октябрь</b>			
Неделя 1			
Неделя 2			
Неделя 3			
Неделя 4			
<b>Ноябрь</b>			
Неделя 1			
Неделя 2			
Неделя 3			
Неделя 4			
<b>Декабрь</b>			
Неделя 1			
Неделя 2			
Неделя 3			
Неделя 4			



**Январь**

Неделя 1

Неделя 2

Неделя 3

Неделя 4

**Февраль**

Неделя 1

Неделя 2

Неделя 3

Неделя 4

**Март**

Неделя 1

Неделя 2

Неделя 3

Неделя 4

**Апрель**

Неделя 1

Неделя 2

Неделя 3

Неделя 4

**Май**

Неделя 1

Неделя 2

Неделя 3

Неделя 4

## СТРУКТУРА СОБРАНИЯ

(См. главу 9)

Лидер каждой ВЭК обязан заполнить те разделы, которые относятся к обязанностям его команды. Каждый лидер приходит на встречу уже подготовленный, чтобы выбрать самые лучшие идеи для каждой категории в свете всей картины.

Мероприятие: \_\_\_\_\_

Тема: \_\_\_\_\_

Ресурсы

Размещение ресурсов  
(стр. №\_\_\_\_)

Работа с аудиторией

- 1.
- 2.
- 3.

Игры и соревнования

- 1.
- 2.
- 3.

Сценки

- 1.
- 2.
- 3.

Объявления

- 1.
- 2.
- 3.

Ресурсы

Размещение ресурсов  
(стр. №\_\_\_\_)

Постановки

- 1.
- 2.
- 3.

Мультимедийные пособия

- 1.
- 2.
- 3.

Свидетельства

- 1.
- 2.
- 3.

Музыка

- 1.
- 2.
- 3.

Проповедь

- 1.
- 2.
- 3.

Призыв/утверждение/консультирование

- 1.
- 2.
- 3.

## СОГЛАШЕНИЕ ВЫСОКО–ЭФФЕКТИВНОЙ КОМАНДЫ

*«И все, что делаете, делайте  
от души, как для Господа,  
а не для человеков» (Колоссянам, 3:23).*

Осознавая, что моим друзьям нужно познать Иисуса Христа и что Бог обращается ко мне с этой миссией, я заключаю соглашение с Богом, моими молодежными лидерами и другими членами ВЭК в том, что я буду:

- ежедневно возрастать в отношениях с Иисусом через мое послушание Ему;
- участвовать в молитвенной команде;
- готовиться и посещать еженедельные встречи для планирования;
- качественно исполнять свои обязанности и
- приглашать своих друзей на евангелизации.

Подпись: \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_

**ОЧЕРЕДНОСТЬ ЭЛЕМЕНТОВ ПРОГРАММЫ**

(См. главу 9)

Разместите всю программу на одном листе.

Дата: \_\_\_\_\_

Цель: \_\_\_\_\_

Направленность: \_\_\_\_\_

Тема: \_\_\_\_\_

Обзор программы: \_\_\_\_\_

Время	Элемент программы	Ответственный
-------	-------------------	---------------

## РАСПИСАНИЕ РЕПЕТИЦИЙ

(См. главу 9)

Используйте эту форму для организации репетиций школьников в подготовке к евангелизации.

Элемент	День	Время
Работа с аудиторией		
Игры/соревнования		
Сценки		
Объявления		
Постановки		
Мультимедиа		
Свидетельства		
Музыка		
Проповедь		
Призыв/утверждение		
Сцена		
Звук		
Свет		

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ВСТРЕЧ ПЛАНИРОВАНИЯ**

(См. главу 9)

Встреча для генерального планирования на год  
(Подготовьте генплан на год)



Еженедельные лидерские собрания  
(1. Планируйте заранее встречу команды.  
2. Утвердите окончательный план для евангелизации)



Еженедельные собрания ВЭК  
(1. Разработайте план для каждой команды.  
2. Утвердите окончательный план для евангелизации)



**ЕВАНГЕЛИЗАЦИЯ**





## ОБРАЗЕЦ ПОДПИСНОГО ЛИСТА ВЭК

### Телефонная команда

Подростки, записывающиеся в эту команду, не должны бояться общения с незнакомыми людьми. Им понадобится пройти обучение навыкам телефонного разговора.

#### *Обязанности:*

1. Обучить команду, как проводить опрос
2. Составить план распределения номеров и выполнения звонков. Самый простой способ — размножить листы с номерами телефонов и раздать их членам команды.
3. Аккуратно делать записи звонков. Все члены команды должны отвечать за то, чтобы правильно вести записи своих звонков и вводить их в центральную базу данных.

#### *Подписной лист:*

1.	11.
2.	12
3.	13
4.	14
5.	15
6.	16
7.	17
8.	18
9.	19
10.	20

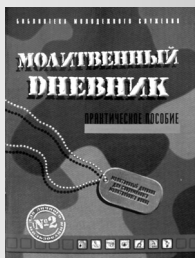
**МОЛОДЕЖНОЕ СЛУЖЕНИЕ СФОКУСИРОВАННОЕ НА ИИСУСЕ** — Эта книга даст вам полную картину молодежного служения. В каком-то смысле — это каркас дома, который вы будете обустраивать.

**ЗАКАЗЫВАЙТЕ КНИГИ:**

E-mail: [info@rd.com.ua](mailto:info@rd.com.ua).

Web: [rd.com.ua](http://rd.com.ua).

Тел.: (044) 331 46 43.



**МОЛИТВЕННЫЙ ДНЕВНИК** — Практическое пособие, предназначенное для того, чтобы помочь молодым людям в развитии праведной жизни с Богом. Цель дневников — побудить молодежь ежедневно проводить время наедине с Богом.

# Серия книг: Подготовка и обучение лидеров для служения, сфокусированного на Иисусе Христе

**«ЛИЧНЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ИИСУСОМ ХРИСТОМ»** автор фокусирует ваше внимание на духовном росте. Вы узнаете, как можно приобрести уверенность в личных взаимоотношениях с Иисусом Христом, утвердиться в качестве духовного лидера, научиться общаться с Богом, читая Библию, молясь и запоминая места из Писания, а также обрести привычку ежедневно находиться под водительством Духа Святого.

**«ВИДЕНИЕ ДЛЯ ЖИЗНИ И СЛУЖЕНИЯ»** указаны основы для служения подросткам. Вы узнаете, как развить служение, сфокусированное на Иисусе Христе, которое включает в себя построение лидерской команды, духовное возрастание подростков через служение ученичества, изучение подростковой культуры и оказание помощи подросткам в личном свидетельстве о Христе их друзьям.

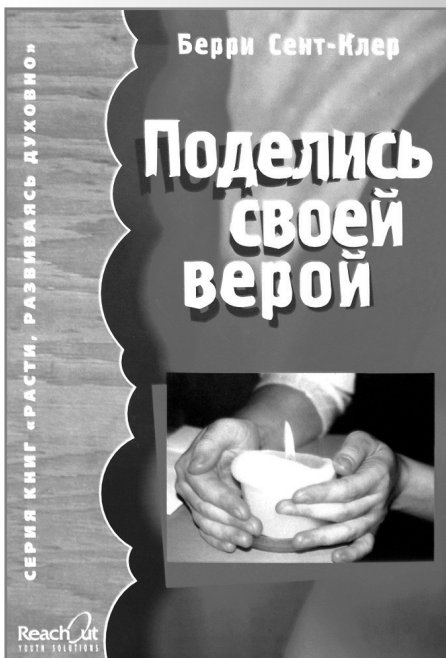


**«ПОЛЕЗНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В РАБОТЕ С ПОДРОСТКАМИ»** предоставляют практические советы для обучения подростков.

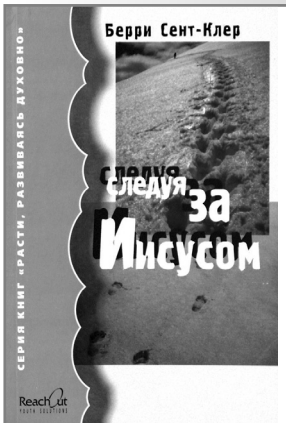
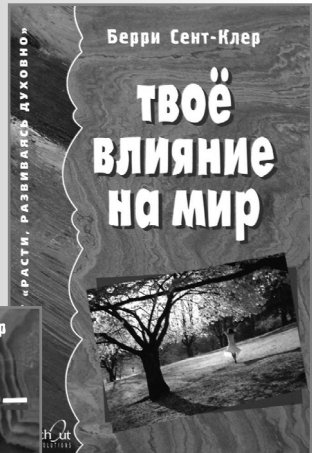


# СЕРИЯ КНИГ ПО УЧЕНИЧЕСТВУ: «РАСТИ, РАЗВИВАЯСЬ ДУХОВНО»

Эти книги помогут молодым людям изучить основные библейские истины и укрепиться в вере. Книги рекомендуются использовать как систематический курс в программе по ученичеству. В каждой из них содержится по десять уроков. Серия состоит из шести книг.

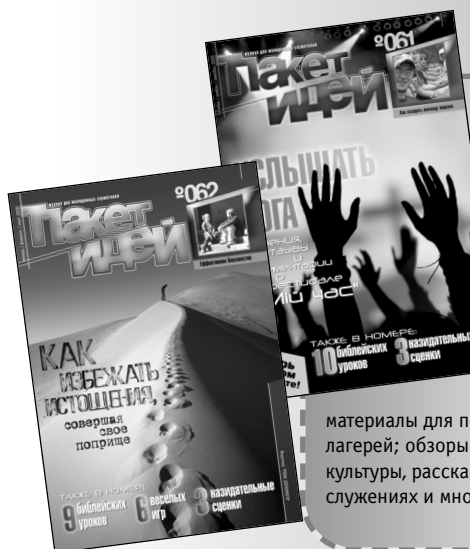


- «Начиная путь» — помогает новообращенным успешно начать свой путь с Христом.
- «Следуя за Иисусом» — создает твердое основание для жизнеизменяющих отношений с Христом и для того, чтобы стать учеников Иисуса.
- «Наедине с Богом» — углубляет отношения школьников с Иисусом посредством того, что учит, как проводить время с Богом.
- «Иисус — мой Господь» — призывает подростков повиноваться Иисусу и отдать Ему контроль над своими ежедневными вопросами.
- «Как делиться своей верой» — ведет школьников через захватывающие приключения, рассказывает о том, как побеждать свои страхи и не бояться риска смело провозглашать о Христе.
- «Как оказать влияние на окружающий мир» — показывает школьникам, как можно стать влиятельными лидерами путем служения людям вокруг себя.
- «Наедине с Богом» — предоставляет подросткам практическое средство, направляющее их в захватывающем хождении с Богом.



**ЗАКАЗЫВАЙТЕ КНИГИ:**  
 E-mail: [info@rd.com.ua](mailto:info@rd.com.ua)  
 Web: [rd.com.ua](http://rd.com.ua)  
 Тел.: (044) 331 46 43.

**ИДЕИ НА ПРАЗДИКИ** — Здесь вы найдете около трехсот увлекательных и ярких идей для проведения праздничных встреч и собраний. Постановки, игры, викторины, идеи для рукоделия, вопросы для ломки льда, назидательные истории, и многие другие творческие идеи помогут вам в служении с молодежью любого возраста.



**В каждом номере журнала для молодежных служителей «ПАКЕТ ИДЕЙ» вы найдете:**

Сценарии программ и уроков для проведения молодежных встреч, клубов и малых групп; сценарии игр и постановок;

материалы для подготовки лагерей; обзоры молодежной культуры, рассказы о молодежных служениях и многое другое.



## БИБЛЕЙСКИЕ ОРЕШКИ

Кроссворды, головоломки, чайворды, ребусы... Книга рассчитана на подростков. Также, может эффективно использоваться в воскресных школах.



## СБОРНИК РОЖДЕСТВЕНСКИХ СЦЕНАРИЕВ

В сборнике представлены 11 сценариев, которые будут интересны как детям, так и взрослым.

## ОТКРЫТАЯ МАСКА – 1, 2

В этих книгах содержится более трехсот театральных сценариев и постановок, которые помогут вам в проведении эффективных евангелизаций, молодежных собраний и богослужений.



## ИДЕИ ДЛЯ МОЛОДЕЖНОГО СЛУЖЕНИЯ

В книге содержится более двухсот идей для работы с молодежью в больших и малых группах, в летних лагерях и молодежных собраниях, в помещениях и на улице.

## ЗАКАЗЫВАЙТЕ КНИГИ:

E-mail: [info@rd.com.ua](mailto:info@rd.com.ua)

Web: [rd.com.ua](http://rd.com.ua)

Тел.: (044) 331 46 43.

**МЫСЛИ ВСЛУХ** — книга написана для того, чтобы привлечь внимание современных слушателей и пасторов к уникальности времени, в котором мы служим Господу и молодым людям.

### ЛЮБОВЬ, СЕКС И ВЗАИМООТНОШЕНИЯ

Это откровенный разговор о важной стороне жизни подростков. Эта книга является ответом для тех, кто разочаровался в советах и рецептах, предлагаемых современной массовой культурой. Автор четко и ясно изображает сложный и таинственный мир любви, секса и взаимоотношений между людьми.

Дин Шерман



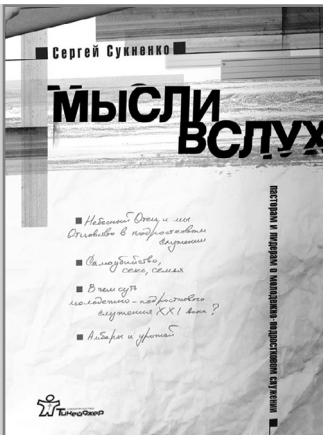
**Любовь,  
секс и  
взаимоотношения**

**ЗАКАЗЫВАЙТЕ КНИГИ:**

E-mail: [info@rd.com.ua](mailto:info@rd.com.ua).

Web: [rd.com.ua](http://rd.com.ua).

Тел.: (044) 331 46 43.



### СПОРЫ О СОВРЕМЕННОЙ ХРИСТИАНСКОЙ МУЗЫКЕ

Автор книги, аргументировано, основываясь на Библии, раскрывает культурные основы споров о современной христианской музыке.

Стив Миллер

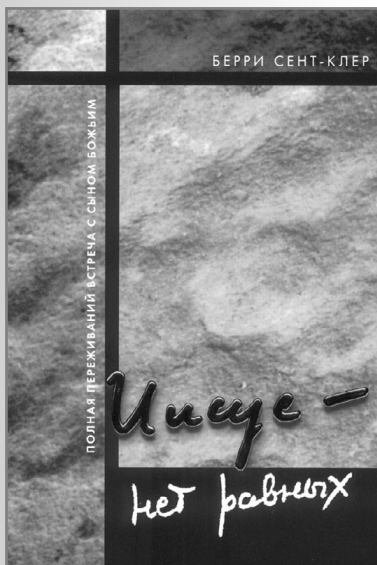




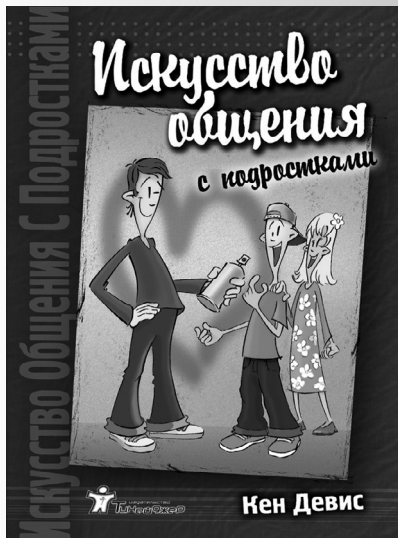


## ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННОЕ МОЛОДЕЖНОЕ СЛУЖЕНИЕ

— второе, отредактированное и дополненное издание книги, остающейся бестселлером на протяжении последних восьми лет.



**ИИСУС — НЕТ РАВНЫХ** Автор предлагает уделить хотя бы 20 минут в день для того, чтобы еще больше познать Иисуса. Воля Господа состоит в том, чтобы мы познали его таким, каков Он есть. И, чем больше мы узнаем Его, тем сильнее наше желание следовать за Ним.



**ИСКУССТВО ОБЩЕНИЯ С ПОДРОСТКАМИ** — Эта книга включает в себя весь спектр умений, которые приводят к эффективному донесению информации.

Релігійне видання

Беррі Сент-Клер  
**Ефект магніту**  
(російською мовою)

Відповідальний редактор: Геннадій Вакуленко  
Переклад з англійської: Віктор Гулій  
Дизайн обкладинки, верстка: Степан Михайлов

Формат 60x84/16. Папір офс.  
Друк офс. Ум.-друк. арк. 13,02.  
наклад 500. Зам. 5-031